

美和學校財團法人美和科技大學

100 年度教師產學合作計畫

結案報告書

計畫名稱：『2011 世界豬腳節-豬腳料理金廚大賽』世界邀請
賽活動

計畫編號：100-FI-DHM-IAC-S-005

計畫期間：民國 100 年 7 月 1 日起至民國 100 年 9 月 30 日止

計畫主持人：覃孟雄

共同主持人：王子玲 張耀中 謝釗益 劉上裕 顏禎瑩

王恩普 鍾幸潔 廖紹富

經費總額：100,000 元

經費來源：財團法人台灣農漁會超市中心

壹、 產學合作計畫摘要：

為推廣豬腳美食，2009 年及 2010 年行政院農業委員會分別補助舉辦「屏東豬腳節」與「臺灣豬腳節」，均成功為豬腳業者創造商機並帶動地方觀光，使國內外旅客都對臺灣寶島留下深刻印象。今年為擴大參與，更將活動規模擴大成「2011 世界豬腳節」，期藉由世界邀請料理賽、相關表演活動及豬腳美食展售等，能將臺灣豬腳美味飄香到全世界。

豬腳金廚大賽在五月底受理報名至 6/30，職業組報名件數破百，新秀組更是高達兩百多件。初審名單於 7/11 公佈在豬腳節官方網站，7/21~7/22 在屏東美和科技大學舉辦初賽，8/23 在義大世界 B1 展覽中心舉辦。賽事分為「職業組」、「新秀組」，職業組豬腳金廚獎金 18 萬元、另評選出最佳風味、最佳賣相、最有潛力等三項名次獎金各 6 萬元。學生組豬腳王獎金 8 萬元、另評選出風味王、賣相王、潛力王等三項名次獎金各 2 萬元。

本計畫以「2011 世界豬腳節-豬腳料理金廚大賽」為主軸，透過邀請國內餐飲料理的愛好者，藉由競賽的方式發揮獨特的廚藝與創意，以美食廚藝會友的方式，匯納各縣市餐飲達人，充分彰顯台灣豬腳料理美食的精髓，依此體顯台灣在地特有的飲食風味與文化，銜此與世界餐飲料理界接軌，並為台灣豬腳料理正名。本次比賽分為 1. 書審（由餐飲專家進行審查），於 7 月 11 日（星期一）公告進入初賽隊伍名單。新秀組與職業組各入選 48 隊進入初賽，實際公布狀況以 2011 世界豬腳節官網為主。2. 初賽（採料理實做方式進行，並由主辦單位以專家評選的方式，評選出決賽名單）3. 決賽（採料理實做方式進行，由主辦單位遴選之專業評審委員進行料理之品評）；活動採「新秀組」與「職業組」分組方式，每組以兩名選手為限。決賽時間為 8 月 23 日，地點為義大世界 B1 展覽中心。

立法院副院長曾永權擔任豬腳節總策劃，今年邁入第三屆，擴大舉辦為世界豬腳節。歷年舉辦台灣豬腳節，民眾參與熱絡，去年豬腳音浪派對吸引大批外縣市觀光客來朝聖，Facebook 粉絲團也破五千人。去年豬腳料理王榮獲馬總統頒獎，也吸引三十六組報名參賽，今年擴大舉辦世界豬腳節，規格將延展至國外，邀請國外主廚來台，舉辦世界豬腳料理廚藝展演會，以此宣揚中華餐飲文化，並將其與世界美食接軌，將台灣豬腳文化推廣至世界各地。

貳、前言

「豬腳」在傳統文化中象徵添福添壽，另也有去霉改運的作用，不管是滷的萬巒豬腳或是水煮的里港豬腳，都已是各地旅客到訪屏東時一定要去品嚐的美食。同時，豬腳富含膠原蛋白、鈣質、以及鐵質，除了有美容養顏的效果外，也有助於生長發育和減緩骨質疏鬆，是補充體力的絕佳營養品。為符合臺灣人好客、重禮數的習慣，許多豬腳相關產品都已開發精美的伴手禮，不管是在餐廳、量販超市、或是網路購物都可看到豬腳產品的蹤跡，讓國內外的旅客不僅能在地品嚐豬腳美味，更可買回家隨時享受。

2009 屏東豬腳節是在馬總統的大力支持下舉辦，立法院副院長曾永權擔任總策劃，第一屆舉辦就大大提昇豬腳業者營業收入、地方觀光發展。2010 年舉辦了第二屆「2010 台灣豬腳節」，增加在地就業機會，提升創意美食概念，同時活絡屏東觀光、旅遊及休閒等周邊經濟、聚集人氣、促使產業升級再造。第二屆結合「豬腳、音樂、啤酒」，與台灣啤酒合作舉辦了豬腳台客音樂派對，邀請了地下樂團、歌手演唱，絢爛的煙花引爆最高潮！豬腳節歷經兩屆舉辦，獲得好評！為延續每年豬腳美食熱潮，今年擴大舉辦「2011 世界豬腳節」，將台灣豬腳文化推廣至世界。

農委會指出，2011 世界豬腳節活動將於 7 月 1 日由「十大豬腳伴手禮票選活動」揭開序幕，並於 9 月 24 日至 10 月 2 日在屏東縣千禧公園展開主活動，屆時邀請民眾踴躍參加。今年總策劃曾永權將賽事擴大規模，祭出總獎金五十萬元，將號召全國廚藝高手來競技，要展現最道地的台灣豬腳美食。

活動規劃中著重在豬腳料理的創作，舉辦「豬腳金廚大賽」網羅國內優秀主廚、學子參賽，總獎金五十萬元，將評選出豬腳金廚代表台灣參與「2011 世界豬腳節-世界廚藝展演會」，世界廚藝展演會屆時邀請六大洲十個國家地區知名主廚來台，包含美國、德國、南非、澳洲、香港、澳門、新加坡、韓國...等，帶來各國特色豬腳料理，現場示範展演。並邀請各國主廚來品嚐台灣豬腳的風味，並藉由各國展現不同的料理手法，共同來推廣豬腳美食，以各國獨特的料理烹調方式，展現各國對於豬腳食材調理的廚藝與創意，充分地展現豬腳食材的世界性，並藉由以美食廚藝會友的方式，與世界餐飲料理界接軌，為台灣豬腳食材正名並彰顯其在美食界之地位與重要性。

2011 世界豬腳節-豬腳料理金廚大賽籌備與執行

一、重要時程

(一) 計劃重要時程

項目	期程	地點
起跑記者會	7/6 三 11:00~12:00	立法院
十大豬腳伴手禮票選	票選期間 7/1~8/31 頒獎 9/24 揭幕式	官方網站
十大豬腳伴手禮投票抽好禮	8/5、9/5 各抽 50 名	官方網站
FACEBOOK 按讚抽好禮	10/15 抽出 100 名	FACEBOOK 粉絲團
網購有禮抽黃金豬	活動期間 7/20~9/15 止 抽獎 9/25 得獎公告 9/26	台灣尚讚愛購購商城
愛台灣吃豬腳短片徵稿	徵稿期間 7/1~8/15 評選時間 8/18~9/10 得獎公告 9/15 頒獎 9/24 揭幕式	官方網站
豬腳創意造型踩街賽	報名期間至 9/10 下五 5 點止 說明會 9/16 踩街賽事 9/24 午 14:30 頒獎 9/24 揭幕式	主活動會場
豬腳鬥舞大賽	報名期間至 9/10 下五 5 點止 (限額受理報名 額滿為止) 正式比賽 9/24-25 頒獎 9/25 閉幕式	主活動會場
國內豬腳金廚初賽	報名截止 6/30 初審通知 7/11 初賽 7/21-22	美和科技大學
國內豬腳金廚料理決賽+記者會	8/23 (二) 08:30~17:00	皇冠假日酒店 B1 義大展覽中心
造勢記者會	9/19 (一) 13:30~14:30	皇冠假日酒店 1F 皇家花園廣場教堂

世界主廚選手之夜暨媒體招待會	9/23 (五) 19:00~21:00	義大世界 皇冠假日酒店夢之湖 (戶外)
主活動揭幕式	9/24 (六) 18:00~19:30	千禧公園
豬腳料理世界廚藝展演會	9/24 (六) 未定	千禧公園
豬腳音浪派對+煙火秀	9/24 (六) 19:30~22:30	千禧公園
主活動	9/24 (六) ~9/25 (日) 10:00~22:30	千禧公園

(二) 揭幕式(馬總統與會行程)

1. 時間：9/24 晚上 18:00~19:30

2. 流程表：

時間	演出內容
17:00~17:20	馬總統蒞臨世界廚藝展演會巡禮
17:20~17:22	主持人開場、介紹長官來賓
17:22~17:25	總策劃立法院副院長曾永權 致歡迎詞
17:25~17:30	恭請 馬總統 致詞
17:30~17:40	致贈各國主廚紀念禮、紀念獎章 馬總統代表台灣致贈各國主廚來台紀念禮品
17:40~17:45	頒發豬腳國內賽豬腳金廚獎項
17:45~17:50	頒發豬腳十大伴手禮
17:50~17:53	頒發「愛台灣吃豬腳短片」前三名
17:53~17:56	頒發「豬仔創意造型踩街賽」前三名
17:56~18:05	【揭幕式】 馬總統與眾貴賓啟動「轉運、祈福、豬腳」燈座 煙火施放・轉運燈亮
18:05~18:30	馬總統與各部會長官巡視會場 義大吉祥物熱舞

二、 宣傳計畫

(一) 宣傳期程

宣傳項目	6月	7月	8月	9月
網路行銷(官網+臉書)		7/1-9/30		
廣播宣傳	全國 50 檔次	全國 150 檔次	全國 150 檔次 ICRT 50 檔次	全國 200 檔次 ICRT 50 檔次
平面報紙廣告	6/30 全國版 x1	7/29 地方版 x1		9/7 地方版 x1 9/15 地方版 x1 9/21 地方版 x3
美食雜誌			國內雜誌 x1	
電視廣告		7/10~7/14 全國 36 檔次	7/15-8/4 地方 有線 800 檔	9/18-9/23 全國 36 檔次 9/4-9/24 地方有線 1600 檔
跑馬燈				地方一週
橫式布條、燈旗				9/1~9/25
宣傳車				9/10~9/24

(二) 網路宣傳

1. 官方網站

(1) 官方網址 www.2011wpk.com.tw 中英文

(2) 設計版型：



(3) 網站架構：

2011 世界豬腳節官方網站(中英文)

首頁	關於豬腳節	活動內容	豬腳好康券	十大豬腳伴 手禮票選	愛台灣吃豬腳創意 短片徵稿	豬腳金廚 國內料理賽	世界豬腳廚 藝展演會
----	-------	------	-------	---------------	------------------	---------------	---------------

最新消息	豬腳節由來	選手之夜	豬腳優惠資訊	投票機制	徵選辦法	賽事辦法	參觀資訊
義大豬腳月	今年的豬腳節	主活動節目表			得獎名單與作品	報名表下載	場域圖
		豬腳音浪之夜			報名表下載	得獎名單與花絮	
		觀光導覽					
		造型踩街賽報名					
		豬腳鬥舞大賽					
		交通資訊					

2. 臉書粉絲團 facebook

(1) 網址 <http://www.facebook.com/2011wpk>

(2) 最新消息置入粉絲團，並不定時發起粉絲運動（問卷調查、按讚動員）

3. 網站行銷：

(1) 網購促銷-豬腳有禮網購抽黃金豬：

7/15~9/15 開放網路訂購豬腳伴手禮消費者可獲得一張抽獎券。10/15 將抽出五名幸運消費者，可獲得黃金豬一只。

(2) 網購促銷-網購前百名免運費：

7/6 下午五點開放前一百名訂購豬腳伴手禮消費者免運費。

(3) 十大伴手禮投票抽好禮：

活動期間：100/7/1~100/8/31 民眾在官網投票十大伴手禮，填寫正確的個人資料，每天一個 IP 限投票一次！8/5、9/5 都將舉辦一次抽獎活動，每次抽獎都將抽出 50 位幸運網友，贈送豬腳伴手禮一份。

(4) facebook 按讚抽好禮：

活動期間：100/6/15~100/9/30 民眾在 facebook 世界豬腳節粉絲團按讚，就可在 10/15 參加抽獎，將抽出 100 名幸運粉絲贈送伴手禮一份。

(三) 記者會

* 活動起跑記者會 7 月 6 日

(1) 地點：台北市立法院

(2) 時間：7 月 6 日上午 11:00~12:00

(3) 演出者：主持人陳縈、代言人阿基師、十國家地區公主、國外主廚

(4) 議題設定：

A. 《豬腳宴花招百出，最道地還是台灣滷豬腳！阿基師教你好吃秘訣～》

B. 《立法院拉票大作戰～豬腳伴手禮"勁"選》

(5) 節目流程表：

時間	主題	說明
10:30~11:00	媒體、來賓進場	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 豬腳伴手禮各店家戰旗飄飄 ➢ 媒體拍攝伴手禮展示區
11:00~11:05	豬腳宴上菜秀	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 各國公主著當地服飾（模特兒扮演）隨著該國風情音樂進場 ➢ 主持人介紹各國豬腳料理特色
11:05~11:10	主持人開場	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 說明豬腳節緣起、目的 ➢ 本次國內賽重點與世界廚藝展演會重點說明 ➢ 介紹長官來賓
11:10~11:15	長官來賓致詞	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 總策劃-立法院副院長曾永權致詞
11:15~11:25	《豬腳宴-台灣名廚上主菜》 阿基師料理台灣道地滷豬腳	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 助理將器材、食材上舞台料理桌 ➢ 阿基師自康園餐廳步上舞台 ➢ 阿基師與副院長握手，有請副院長擔任主廚貴賓 ➢ 阿基師料理過程，主持人訪問台灣道地滷豬腳秘訣，並訪談副院長台灣豬腳的文化意涵
11:25~11:30	國外主廚上菜秀	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 邀請國外一名主廚現場料理國外豬腳 ➢ 邀請阿基師品嚐國外主廚創意豬腳
11:30~11:35	豬腳風味甲台灣～美味品嚐 媒體拍照→貴賓品嚐	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 阿基師、國外主廚端起主菜，與副院長合影 ➢ 各國公主（模特兒扮演）端起各國豬腳合影 ➢ 主持人請阿基師品嚐各國豬腳料理，暢談心得 ➢ 媒體拍照後，邀請各位貴賓一同上台、品嚐豬腳宴、拍照
11:35~11:40	豬腳伴手禮拉票大作	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 副院長巡視伴手禮商家，至伴手禮展示區拍照

	戰	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 業者大喊凍蒜！為自己商品拉票～ ➢ 主持人公佈網路豬腳好康券及消費者好康資訊
11:40~	媒體訪談	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 豬腳伴手禮網路票選，商家拉票大作戰。(商家齊聲發出凍蒜)

4. 豬腳金廚決賽記者會 8 月 23 日

- (1) 地點：義大世界皇冠假日酒店 B1 展覽中心
- (2) 時間：8 月 23 日中午 10:00~13:00
- (3) 演出者：主持人圓圓、金廚料理賽參賽者
- (4) 議題設定：
 - A. 《台灣豬腳傳統最夠味，高手較勁拼五十萬總獎金～》
 - B. 《阿基師以台灣文化挑選金廚》
- (5) 節目流程表：

時間	演出主題
10:30~12:30	拍攝豬腳國內賽料理賽況
12:30~13:00	評審品評-媒體拍攝 媒體用餐
13:00~13:05	主持人開場
13:05~13:10	總策劃致詞
13:10~13:15	評審長阿基師講評
13:15~13:30	公佈成績 (獎項逐一公佈→得獎者上台與副院長、阿基師合影→得獎感言→阿基師評語)
13:30~13:50	媒體訪談、拍照

5. 活動造勢記者會 9 月 19 日

- (1) 地點：義大世界皇冠假日飯店 1 樓皇家花園廣場教堂
- (2) 時間：9 月 19 日下午 13:30~14:30
- (3) 演出者：主持人白冰冰、台灣金廚、十位名模
- (4) 議題設定：

- A. 《素人美腿代言，豬腳節五大好康爆～》
- B. 《台灣豬腳金廚重現冠軍作，傳統紅燒最夯！》

(5) 節目流程表：

時間	演出主題	說明
13:00~13:30	來賓進場	
13:30~13:32	皇家豬腳迎賓舞	
13:32~13:35	主持人開場	
13:35~13:40	長官致詞	
13:40~13:50	素人美腿秀	九位美眉美腿走秀→腿上彩繪豬腳節視覺圖騰→九雙腿分別秀出「2011世界豬腳節」
13:40~13:55	皇家禮讚	副院長曾永權拉響禮炮→左右側布幕垂降→公佈主活動好康優惠及豬腳十大伴手禮成績
13:55~14:05	台灣金廚豬腳料理秀	
14:05~14:15	媒體訪談	

(四) 電視廣告與新聞

1. 新聞露出總量約 60 則
2. 地方有線電視廣告:慶聯、南國、港都、屏南、觀昇、三冠王、雙子星

(1) 第一波-豬腳伴手禮宣傳

系統	區域	收視戶數	檔次	天數	播出期間
屏南有線電視	播放區域：屏東市、長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、鹽埔鄉、九如鄉、里港鄉、內埔鄉、瑪家鄉、三地門鄉、泰武鄉、新園鄉、萬丹鄉	5 萬戶	800	20	7/15-8/4

(2) 第二波-豬腳節主活動造勢宣傳

系統	區域	收視戶數	檔次	天數	播出期間
----	----	------	----	----	------

慶聯+大信	三民區、左營區、鼓山區 旗津區、楠梓區、鹽埕區	25 萬戶	400	8	9/17~9/24
港都+大高雄	新興區、苓雅區、前金區 前鎮區、小港區	20 萬戶	400	8	9/17~9/24
觀昇有線電視	屏東市、長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、鹽埔鄉、九如鄉、里港鄉、內埔鄉、瑪家鄉、三地鄉、泰武鄉、新園鄉、萬丹鄉	9 萬戶	800	20	9/4-9/24
雙子星+三冠王 有線電視	台南市(安南區、安平區、北區) 台南市(南區、中西區、東區)	20 萬戶	200	5	9/20~9/24

3. 電視廣告第一波：

- (1) 頻道：民視 播出檔次：36 檔
- (2) 播出期間：7/10~7/14
- (3) CF 拍攝演員：總策劃立法院副院長曾永權、小朋友十位
- (4) 腳本大綱：豬腳伴手禮票選

4. 電視廣告第二波：

- (1) 頻道：TVBS 或三立 播出檔次：36 檔
- (2) 播出期間：9/18~9/24
- (3) CF 拍攝演員：總策劃立法院副院長曾永權、比基尼辣妹、音浪之夜歌手
- (4) 腳本大綱：豬腳節活動造勢

5. 跑馬燈廣告：地方有線電視為期一週宣傳主活動

(五) 平面廣告與新聞

1. 新聞露出總量約 30 則
2. 報紙廣告：

刊登日期	版面規格
6/30(四) 蘋果	全國版-1 則(半十) 豬腳伴手禮票選、愛台灣吃豬腳短片徵稿、豬腳金廚賽 畫面呈現：副院長、阿基師
7/29(三) 聯合	地方版 1 則(半十) 豬腳伴手禮票選、豬腳美食之旅 畫面呈現：副院長、義大世界
9/7(三) 蘋果	地方版 1 則(全十) 豬腳節主活動 畫面呈現：副院長、音浪之夜藝人
9/15(四) 自由	地方版 1 則(半十) 豬腳美食之旅 畫面呈現：副院長、音浪之夜藝人
9/21(三) 台灣時報、中華日報、民眾	地方版 3 則(半十) 豬腳節主活動 畫面呈現：副院長、音浪之夜藝人

3. 雜誌廣告：

刊登日期	版面規格
8 月下旬	食尚玩家 台灣豬腳美食、豬腳金廚揚名世界

(六) 廣播電台

播出日期	檔次	規格
6/10~6/25	56 檔次	錄音 A 帶：豬腳金廚邀賽
7/1~7/31	220 檔次	錄音 B 帶：豬腳伴手禮票選 錄音 C 帶：愛台灣吃豬腳短片徵稿
8/1~8/31	150 檔次	錄音 B 帶：豬腳伴手禮票選 錄音 C 帶：愛台灣吃豬腳短片徵稿 錄音 D 帶：豬腳節主活動邀約篇
8/1~8/31	ICRT 50 檔	錄音 D 帶：豬腳節主活動邀約篇
9/1~9/24	344 檔次	錄音 D 帶：豬腳節主活動邀約篇 錄音 E 帶：世界廚藝展演會
9/1~9/24	ICRT 50 檔	錄音 D 帶：豬腳節主活動邀約篇 錄音 E 帶：世界廚藝展演會

全國分區廣播總檔次 578 檔次、地方廣播 192 檔、ICRT 總檔次 100、專訪一則

(六) 其他宣傳

1. 9/1~9/25 屏東縣市鄉鎮道路懸掛橫式布條
2. 9/1~9/25 屏東縣市重要支線道路懸掛燈旗
3. 9/10~9/24 宣傳車造勢 (高屏)

三、制訂比賽手冊

*包含下列事項

- 活動目標
- 活動單位
- 活動說明 (賽事階段說明、賽事時程)
- 參賽資格
- 競賽方式 (書審、初賽、決賽)
- 參賽須知
- 參賽規定
- 獎勵方式

四、任務分工與執行

五、活動完成&撰寫結案報告

參、2011 世界豬腳節-世界豬腳料理廚藝展演會工作報告

一、世界豬腳料理廚藝展演會

- (一) 選手說明會：2011 年 9 月 24 日 中午 12:00~12:30。
- (二) 廚藝展演會：2011 年 9 月 24 日 下午 12:30~16:30。

二、活動辦法

- (一) 選手一位，助理一位。
- (二) 展示之作品，作品之特色說明與展示卡由參與選手自製，並請在時間內擺飾於展示台，供場內來賓與媒體參觀。
- (三) 廚藝表演之內容以創意豬腳料理為主，整體口味必須呈現出與各國豬腳料理所有之獨特性為主。
基本上建議以兩個方向進行思考創作：
 1. 以各國獨特的調味烹飪基礎，融入豬腳料理
如德國豬腳的調味方式，須先用鹽巴加入洋蔥、月桂葉、百里香、黑胡椒等進行醃製，並於進入烤箱前以蜂蜜、啤酒塗抹表皮後再放入烤箱裡烘烤。
 2. 以各國的獨特食材或獨特的烹煮方式做基礎，配合豬腳進行創意烹調，例如可以用烤、焗、煎等富有創新構想的烹調方式，並以各地獨特的醬料調味。
- (四) 在4小時內製作兩道三人份展示品(個別餐盤)及五人份供評品說明用的作品。
- (五) 由主辦單位提供台灣本土豬腳食材(含豬大腿、肉腿庫、豬腳蹄等，各隊可視料理需求選取使用)，各國參與隊伍須自備調味所需之醬料用品。

三、活動相關事務

(一) 程序

報到時間：2011年9月24日 上午11:40~12:00(選手請於時間內報到) 進行烹調前準備及材料檢查。

注意事項說明

進行食材醃製與調味之前置作業

廚藝活動

廚藝專家介紹各國料理與特色說明

頒獎

歸賦

(二) 大會提供設備：(以大會現場提供為主)

六、 2011 年世界豬腳節-豬腳金廚大賽器具清點單

編號	名稱	數量	點收	編號	名稱	數量	點收
1	單柄炒鍋	2 個		18	不鏽鋼量杯	1 個	
2	不鏽鋼鍋蓋	1 個		19	磨薑板	1 支	
3	雙耳湯鍋(含蓋)	1 組		20	打蛋器	1 支	
4	白鐵蒸籠(1 鍋 2 層 1 蓋)	1 組		21	夾盤器	1 支	
5	反口油桶	1 個		22	刮麟器	1 支	
6	不鏽鋼漏盆	1 個		23	飯匙	1 支	
7	不鏽鋼洗菜盆	1 個		24	剪刀	1 支	
8	廣東煎匙	1 個		25	削皮刀	1 支	
9	木柄炒瓢	1 個		26	夾毛器	1 支	
10	木柄不銹鋼漏杓	1 個		27	不銹鋼菜夾	1 支	
11	不銹鋼細目油網	1 個		28	砧板(紅.白各 x1)	2 塊	
12	不鏽鋼長方配菜盤	6 個		29	白抹布	2 條	
13	白鐵配菜圓盤 (大.中.小)各 x2	6 個		30	鐵刷(鋼絲球)	1 個	
14	開罐器	1 個		31	海綿刷(菜瓜布)	1 個	
15	量匙(1 組 4 支)	1 組		32	西式單柄平底鍋	1 個	
16	鐵湯匙	1 支		33	西式雙耳湯鍋	1 個	
17	不鏽鋼馬碗	10 個		34	西式單柄醬汁鍋	1 個	
日期	100 年 月 日			場次	場		
組別	組			編號	號		
選手 1				選手 2			

※ 請選手檢查設備器具是否完備，若有疑問應立即提出，以免影響個人權益。

※ 清點器具若無短缺，尚請選手組員簽名，交由工作人員統一收齊。

※ 請選手於比賽時間結束前，將場地器具清潔收拾，回復原狀，檢查無誤才可離開。

肆、 本計畫之成果

- 一、 臺灣一年有 900 萬隻豬，3600 萬支豬腳，肉質受到世界肯定，2011 年世界豬腳節是第三次舉辦，由立法院副院長曾永權擔任總策畫，邀請邀請包含台灣、韓國、新加坡、香港、澳門、德國、巴西、美國、南非、澳洲等 10 國的廚藝好手到台灣參加觀摩賽交流豬腳料理，一同展現各國豬腳美味，希望把台灣豬腳推上國際舞台；此外，2011 年世界豬腳節將推出豬腳伴手禮，以此為今年世界豬腳節的主軸。在台灣的觀光客越來越多的情況下，將是推廣豬腳伴手禮的好時機，尤其是在北部鳳梨酥、中部太陽餅皆達高產值的狀況下，希望藉由豬腳節活動的舉辦將南部豬腳順利的推廣出去。
- 二、 豬腳是屏東家喻戶曉的道地的美食，2011 年世界豬腳節的舉辦除了要向民眾推廣這道美食外，更要展開一系列的活動以促進觀光和蓬勃經濟，活動將包含在屏東縣千禧公園舉行的主場活動，以及世界豬腳大街、台灣豬腳館、觀光巴士、臺灣傳統陣頭以及各國特色表演等周邊活動，藉由豬腳美食宣揚地方文化特色，將臺灣美食推展至國際，隨著民眾的踴躍參加以及國內外媒體的參訪，必定可以帶動地方觀光和宣揚台灣的美食文化。
- 三、 邁入 21 世紀後，為因應經濟與社會的發展，結合行銷的概念儼然形成推展地方文化與觀光活動上的策略之一。2009 年 12 月來台旅客為 44 萬 9,806 人次單月歷史新高，與 2008 年同期相較，成長 27.77%。其中以「觀光」為目的之旅客為 26 萬 6,697 人次，成長 37.67%，佔來台旅客總數六成。2009 年亞太地區觀光市場衰退 2%，台灣卻成長 14%，居亞洲之冠，未來觀光產業的發展對國內經濟成長的影響，將更形重要。由於觀光可以促進地方產業發展、創造就業機會及提升居民生活品質，也助於身心的自我成長，利用觀光來帶動地方發展已成為一股趨勢。2011 年世界豬腳節整合了地方觀光資源，設計出極具質感的活動，創造了無限的觀光商機，而豬腳料理金廚大賽則為本次活動畫下完美的句點。
- 四、 本案由美和科技大學餐旅系以及財團法人台灣農漁會超市中心擔任執行單位，系上全體師生踴躍參與協助本次活動，並邀請伊利亞廚具、義聯集團、台灣啤酒、可口可樂列贊助單位，協助辦理賽事相關設備，有效地結合地方文化特色與觀光產業，讓本次活動能夠順利且圓滿的結束，並帶動地區觀光熱潮，活絡地方經濟及提振就業市場。

世界邀請賽 9-24 活動照片(人物照)





世界邀請賽 9-24 活動照片(菜餚照片)



世界邀請賽 9-25 活動照片(人物照)



世界邀請賽 9-25 活動照片(菜餚照片)

