

「突破與前瞻： 創業學人群像側寫」專題

連結理論與實作的創業研究者—Anders W Johansson 介紹¹

利尚仁 *Shang-jen Li*

國立中山大學企業管理學系

Dept. of Business Management, National Sun Yat-sen University

d954010001@student.nsysu.edu.tw

與創業者一同從實作行動中出發，

用批判的視域重思區域發展的創業策略

通過敘說進行創業實作開採，厚植與活化理論。

壹、人物介紹

Anders W Johansson 現為瑞典 Linnaeus University²與 Mälardalen University 兩校的商業管理教授，並在 Linnaeus University 的商業與設計學院擔任副院長一職，致力於創業研究多年。Johansson 教授投身學術研究之前大

¹ 本專欄由蔡敦浩教授（國立中山大學企業管理學系教授）、劉育忠教授（國立屏東教育大學教育學系助理教授）審訂，國立中山大學敘說與開創研究室策劃。

² Anders 教授於 2008 年應 Vaxjo University 的商業管理學院之邀請，擔任創業管理與研究學程教授，專責產學合作及學術研究工作。Vaxjo University 於 2010 年與 Kalmar University 合併，並以生物學之父-「Carl Linnaeus」為名，將合併後之校名取為 Linnaeus University。

約有二十幾年的企管顧問實務經驗，在業界建立了極佳的聲譽。開始博士研究期間，主要研究管理顧問實作與理論的議題，並以中小企業顧問服務的批判分析作為其博士論文的主題。Johansson 教授在多年的顧問過程中，常與許多創業者互動，累積了豐富的研究素材，因此在後續的學術研究生涯中，就以創業為其主要的研究領域。Johansson 教授在其研究歷程中，反思到學術界的一些問題，其中對於理論與實作間差距日愈加大更有所感，因此致力於運用「敘說探究法」，希望能發掘出更有益於創業實作的研究洞見，嘉惠創業行動者。近期研究以創業歷程和區域發展為主，特別採取批判的觀點進行探究。

貳、Johansson 的自我敘說:我與敘說探究的結識

一、從實務中出發的研究者

「談到我的創業學術研究的歷程，與我在管理顧問公司的經歷息息相關，在長時間與中小企業創業者互動與諮議的過程，對於我的研究主題與研究取徑有很深遠的影響。」

Johansson 在進入學術領域前，擁有豐富的管理實務經驗長達 21 年之久，其中 14 年的管理顧問經歷是影響他走向創業研究領域最大的推手。他曾任職於瑞典規模最大的管理顧問公司（LRF Konsult Co. LTD.），擔任了兩年的管理顧問師，主要協助中小企業主發展經營策略、建置管理系統與改善服務流程，之後的 12 年間升任為該公司的 Västerås 地區主管，旗下與 50 位經營管理顧問一同共事。他在實務場域中經歷很多類似於以下跟我們提及的這個經驗：

「我曾與一位管理顧問師-Tim 去進行中小企業主-Jeff 的諮詢顧問工作，Jeff 想要讓公司的員工更具顧客導向，過去他們也曾在這方面作過努力，但在依照管理顧問師設計的一套顧客服務 SOP 原則下運作的成效非常不好。這使得 Rob 對於我們的顧問工作到底可以有多大的成效，抱持懷疑。我們並不以灌輸專業管理知識的方法，而是以述說故事並引導員工討論的方式，來建立它們對於顧客導向與服務的概念。例如，Tim 敘說了他到訪一家公司的經驗：『我在走進大廳前的長廊時，接待處的小姐看到我的到訪，她已經主動走出門來迎接我，並說：「嗨!X 先生您好，M 經理已經在等候您的蒞臨。」，這位小姐顯然之前就已經知道將會有甚麼樣的訪客以及來訪目的，這是 M

經理在跟我約訪時就已經將資訊順道傳遞給那位小姐，這些動作對於該公司的每位員工都非常熟悉，這是深植在他們的文化中，而不是建基在員工作業手冊裡。」從這個故事中開啟員工們的討論，大家對於顧客服務有了全新的認知，顧客服務並不是在產品銷售出去或者是顧客有抱怨時作出回應的動作，而是在日常的點滴中真心誠意的接待每位與公司互動的人，即使只是來訪的顧問或者是業務代表。參與講習討論的員工反映出這種採用故事具象化問題的手法，讓他們具有深刻的體會，並且透過討論讓他們從案例的情境中延伸到其他的類似問題上，比起導入專家系統或是 SOP 的效果好很多。在這個歷程中我們大幅提升了該公司的顧客滿意度，由此 Jeff 成功的被我們說服，一反之前存疑的態度，開啟了後續許多關於公司經營管理的諮議與討論，Jeff 公司裡的主管們也開始接納我們。」

二、切身的體會：科學與實務知識間的鴻溝

Johansson 從顧問的實作中認識到，企業主在面對企管顧問時，並非全然地信服他們的專業，而且進行顧問行動時也不能一味地採取權威的姿態，而必須是與業主、員工們一同形成夥伴關係，探索經營管理的問題。

「我在撰寫有關小型企業經理人顧問服務的博士論文時，有關顧問的文獻大多出自學術界之手，小企業經理人與顧問工作者的聲音在相關的文獻中卻付之闕如。」

Johansson 深感作為一名資深的顧問工作者獲得的實作體會，全然不見於學術文獻中，而學術期刊所勾勒的景象卻與實況相去甚遠。當時的文獻以一種規範性觀點（normative view）來描述業主與顧問間關係，主張顧問進入企業進行諮議工作是完全不受阻礙的，更有甚者認為顧問就像是一位睿智的「先知領袖」（Guru）可以引導業主走出經營難關。

Johansson 發現實作中的認識與學術研究有很明顯差距，他與 Berglund 進行的一項研究調查更突顯了這樣的觀察。Berglund and Johansson (2007a) 分析了著名創業管理期刊中最常被引用的文章，發現這些文章只是再次產製了創業的主流論述，在其中「規範式的知識」（normative knowledge）顯然凌駕了「實作的知識」（practical knowledge）。Berglund and Johansson 從其中一篇文章的發現中擷取了以下的引文：

「在尋求創投資金之前，創業者應該反覆確認自己企業的策略。創業者則應該分析自己與其管理團隊，並且試圖發展成功創業者所需的行為特質，或是為提案管理團隊所缺少的特質增補人員。」

由此看來這些建議，性質上都屬於一般建議，而且缺乏特定脈絡，無法為創業者提供直接的實務價值。這些文章（且是創業研究中的一流文獻）是否真能深化我們對創業繁複面貌的理解，是可被質疑的。Johansson 從研究分析中認識到學術研究與創業實務乃是彼此獨立的系統，每一個都有自己的運作邏輯，而結果就是彼此之間產生巨大的溝通障礙。他並不排除兩者間有對話的可能性，可是這樣的對話似乎尚未發生。

三、敘說、探詢—從實務中進行開採、發現與認識！

「1988年，我選修了一門教育科學的博士班課程，也因此有幸結識時任授課教師之一的 Donald Polkinghorne。在此之前，我對「敘說」一詞一無所知，直到現在我才瞭解，相較於我一直接受的科學知識的訓練，敘說探究的研究取徑為我開啟一條極其不同的知識創造與研究之道。」

Johansson 對於 Polkinghorne 教授當時發出一個核心關懷，感同深受，Polkinghorne 身兼心理學研究者與執業精神分析師的雙重角色，他面對了一個自我的衝突³，他在這個兩難中進行思索，發覺到實務工作者乃是運用敘說知識工作：他們關心人們的故事，他們運用敘說來解釋。因此 Johansson 在體會了敘說探究的獨特性後，選擇以敘說方法來撰寫有關小型企業經理人顧問服務的博士論文，不同於當時文獻強調的主流論述，他採集小企業經理人的生命故事來進行探究。

「我的論文並不只是在探究如何理解小型企業經理人的輔導諮詢，那只是將我自己和研究抽離。這份研究涵括了作為完整之人的我，包含了我在顧問業以及學術圈的經驗，因此，我自己的生命故事就像那些小企業經理人的生命故事一樣，也是論文的一部份。」

他在博士論文（Johansson, 1997）的研究中特別關注經理人如何經驗企業顧問一事，以及他們在顧問歷程中是否有個人的體驗，並依此來與自己的反思

³他堅信科學研究與專業實務兩個觀點可被整合。但另一方面，他卻發現學術研究對他的臨床工作沒有太大幫助。

比對進行研究。論文的研究發現，在實務上業主與顧問間存在著三種類型的關係-業主與顧問密切合作的「理想形關係」；業主僅片面向顧問擷取自己不足與未知的「諮議修正關係」；業主在過程中採取完全反對的「對立形關係」。這與當時文獻一味地由學術人角度出發的觀察有很大的不同，如此一來，他為那些未被聽聞亦未被書寫（至少在學術文獻中未被言明）之事發聲，最後提出小企業經理人顧問服務的新見解作為貢獻。

Johansson (2003, 2004) 對於創業者與顧問的互動關係進行了為期一年的參與式觀察研究，他記錄下創業者與顧問進行的七次諮議討論會議，從這些言談討論中，Johansson 發現了顧問以故事敘說 (storytelling) 的方式進行問題與概念的傳遞與溝通，與傳統顧問為創業者建立問題解決手冊或者是創業 SOP 的方式不同，這位顧問講述了許多與事業經營管理有關的實際經驗，讓創業者擁有許多脈絡相依的 (context-related) 故事。顧問透過故事情節傳達出的經營管理意涵，來溝通與傳遞創業實作與問題處理的方法，以期讓創業者可以在後續面對經營與管理問題時加以類比沿用。Johansson 從這個研究中發現以往管理顧問習慣於運用抽象化、結構式的概念來協助創業者進行創業學習，但是因為這些邏輯性的科學知識 (Logical scientific knowledge) 往往將發生的脈絡剝離，使得創業者在援用這些知識歷經層層的轉譯，還難以被適切地運用。反之，故事本身就承載了脈絡與情境，直接通達經驗與實作，因此在創業學習的運用上可以產生更明確的助益。

參、對創業研究的再思與批判性嘗試

一、是創業者？還是老闆？—創業者認同的再探究

「很多學者討論創業議題時，都從益處與光明面等等來論述，例如：創業者都是自己生命中的英雄，創業者天生具有強烈的動機與創立事業的洞見，依此建構了一種主流式的論述，然而我從實務工作中與他們的言談對話裡發現的，卻是不一樣的世界。」

Johansson 在與創業者、中小企業主長時間的互動下發現，創業這個領域充滿了許多未被聽聞與洞察的現象，他從創業者的生命故事敘說中，產生了一些新的探究與發現。Johansson (2004) 討論了兩位創業者的生命敘說，受訪者之一 David 在論述其事業時，充滿了熱忱與想法，對公司未來侃侃而談從中

展現出對於事業的前瞻、有企圖心。而且 David 在談論某些特定創業事件時，常能旁徵博引、講天說地，這樣的敘說風格，徹底地展現出 David 的積極與開創態度。相對的，另一位受訪者 Tom 在談到自己的創業歷程時，沒有說出讓人印象深刻的事件，以一種非常平凡的論述，說明自己是在朋友的邀約下就開辦了新事業。當他提到事業經營的過程時，沒有太多的感動與激情，只是平鋪直述地交代公司的發展史，而且對於許多經營上的議題還需要研究者提醒、詢問才會有所回應。

Johansson (2004) 從敘說探究取徑去關注創業者「說了什麼」、「為何說」以及「怎麼說」等的問題，發現了相對於 David 的主動性敘說，Tom 完全處於一種被動的狀態。而在進一步的貼身觀察研究中，Johansson 發現創業者的說與做是一體的，像是在敘說中展現積極性的 David，在他的創業實作上，也呈現出主動探索與創造的行動，是一位真正具有創意與想法的創業者，但是 Tom 卻不同，他經營事業的行動也一如他在敘說中的展現，只是被動地回應環境的變化與解決迫在眉睫的問題而已，相對於 David 來說，Tom 只是受生存與環境所迫的自僱者 (self-employed owner)。Johansson 從敘說探究法出發，觀察創業者在經驗中挑什麼來說，以及怎麼說，表達了他們採取行動的立場以及他們對於自己在採取這些行動時的身分認定，也就是說他們的敘說就是他們生活與行事的方式，從這樣的開採裡，發現了不同於傳統對於創業者與創業精神直接連接的看法，主張只要是從事創業的人就具有開創與冒險性的創業精神。

二、這真的就代表區域發展的創業精神？主流 VS. 邊緣的聲音

Johansson 與其博士研究生 Berglund 在 2005-2006 年間參與了瑞典三個區域一同舉辦的地區多元創業方案 (DiE)，這個方案主要是以強調平等發展為主軸並藉由促進創業的方式，使這三個區域中的少數民族與弱勢團體的社群可以因此獲得更好的發展。他們以學者的身分應邀參與並被期待可以給予產業與官方更多的意見。然而，Berglund and Johansson (2007) 整理了他們參與方案中主要的四個會議歷程，產官學以及區域人民的對話與言談，卻發現 DiE 所強調要平等發展創業的論述，其實是在獨尊主流的創業論點下發展-創業是去創立新事業。這掩蓋了會議中其他有關於開創少數民族獨立性與創建性的言談。以下是部分的對話內容：

弱勢族群組的組長：「我們有一些年輕人計劃在暑假成立技術養成班

來使少數民族的年輕人可以學一技之長，像是 Roger 對於汽車維修很有興趣，就計劃去買幾部中古車來開班教授汽車維修技能；Sam 精通電腦的裝配與維護，也計劃去買些設備儀器來教導電腦裝設的技術。我想他們只要能向 DiE 提案報告他們的想法，就能更快地實現他們的創業構想，也可以幫助更多跟他們一樣的年輕人自力更生。」

DiE 方案中的官員 A：「我想這些跟新創事業（Enterprising）無關，他們只是想在暑假開設課程，聚集一些同好打發無聊，我真的不認為那與創業有任何的關係！」

DiE 方案中的官員 B：「我也不認為幫這些年輕人開設暑期的訓練班與創業有什麼關係，難道市政廳還得要為他們的暑期夏令營傷腦筋？」

Berglund and Johansson（2007b）從這些對話中發現弱勢族群的領導者認為，培力（empower）與厚植年輕人的創建性（initiative），協助他們開發自己的能力就是一種創業的展現。然而在 DiE 主事官員們的認定中卻不以為然，因為他們認定的創業就是要去開公司，要做大型的工廠，去從事商業行為，而不去培育、賦能弱勢族群。這種資本主義式的論點，因為官員們具有公權力可以分配資源，因此使得大多數的與會者為求自利，選擇擁護了這樣的想法。因此資本主義式的創業論述瀰漫於整個 DiE 方案的執行過程，成為一種主導性的論述，在後續的方案執行過程中只要與其符應的就在會議討論中進行持續性的討論，一旦出現如前面引言中非主流的論述就被輕忽且未加以討論便逕行否決。Berglund and Johansson（2007b）從這個研究中發現了傳統對於創業的經濟性論點如何形成一種主導性的論述，影響了一個國家地區朝更資本化或者是更具社會性與涵括性的方向發展。而對於這種不同觀點的創業論述之區辯與探查對於創業研究者，尤其是希望藉由孵育區域創業精神來發展地區的學者而言，更是必須加以重視與審思。

三、（再）概念化創業-敘說探究的角色

「創業研究早已被批評是在重製社會的舊結構，矛盾的是，創業本身卻與社會革新密不可分。研究者對個體與群體的生命故事與敘說的關注可以對社會變革產生貢獻，例如對女性、青年、殘障、少數民族等創業個人與創業群體的關注，以便釋放出他們創業的潛力，這一點可以藉由替未聞者發聲，與書寫尚未被言明的實務知識來完成」

對 Johansson 來說，敘說探究對創業的貢獻是奠基在他長久以來對創業現象的反思與解構，對於已知的，被視為理所當然的概念存疑進而發現新意。從運用敘說探究理解創業者的生命故事，顛覆了創業文獻中對於創業者的討論，開採出有助於研究者走出靜像式的創業者描繪，進一步地探討創業者的多元動機與複雜的認同建構議題。從論述分析中解構出主流創業概念如何地宰制影響區域的發展，揭露出經濟性與社會性創業關懷的不同。對於 Johansson 的簡單回顧，可以發現他對於創業研究抱持的基本立場—從實作中認識，發現差異。而 Johansson 因為長期與創業者的互動，深深地了解創業者的敘說涵括了許多與創業情境、脈絡密不可分的資訊，因此對於創業者的敘說探究有助於理解脈絡相依的創業行動本身的意涵，這也正是他一直採用敘說方法從事創業研究的主要理由之一。

Note：文章中有關自敘之引文，來自於筆者對 Johansson 教授進行的訪談。

參考文獻

1. Johansson, A. W. 1997. Att Förstå Rådgivning till Småföretagare [To Understand Advising Small Business Managers]. Doktorsavhandling. Lund: Academia Adacta.
2. Johansson, A. W. 2004a. "Consulting as story-making", **Journal of Management Development**, Vol. 23(4), 339-354.
3. Johansson, A. W. 2004b. "Narrating the Entrepreneur", **International Small Business Journal**, Vol. 22(3), 273-293.
4. Berglund, K. and Johansson, A.W. 2007a. "Constructions of Entrepreneurship: A Discourse Analysis of Academic Publications". **Journal of Enterprising Communities**, Vol. 1(1), 77-102.
5. Berglund, K. och Johansson, A.W. 2007b. "Entrepreneurship and Conscientization in Processes of Regional Development." **Entrepreneurship and Regional Development**, Vol. 19(6), 499-525.

附錄：Anders W Johansson 著作表

6. Bill, F., Bjerke, B. and Johansson, A.W. (eds) (2010). (De)Mobilizing Entrepreneurship. Exploring Entrepreneurial Thinking and Action. Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
7. Johansson, A.W. (2010). Innovation, Creativity and Imitation. In Bill, F., B. Bjerke, and A.W. Johansson, (eds). (De)Mobilizing Entrepreneurship. Exploring Entrepreneurial Thinking and Action. Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
8. Lin, S. and Johansson, A.W. (2010). Seeds Germinate in Nature, Human Gleam in Cities – An Exploring Expedition of Incorporating “City Management”. In Bill, F., B. Bjerke, and A.W. Johansson, (eds). (De)Mobilizing Entrepreneurship. Exploring Entrepreneurial Thinking and Action. Cheltenham, Edward Elgar Publishing.
9. Johansson, A.W. (2009). Regional development by means of broadened entrepreneurship. *European Planning Studies*, 17, 8, 1205-1222.
10. Berglund, K. and Johansson, A.W. (2009). Who can an entrepreneur be? Paper presented at the Nordic Academy of Management, Turku, Finland, August 19-21, 2009.
11. Tsai, D-H., Johansson, A.W. and Li Shang-Jen. (2009). Recreating a Family Business: the Fu Stories. Paper presented at the 5th Workshop of Family Firms Management Research, Hasselt, Belgium, June 7-9, 2009.
12. Tsai, D-H., Johansson, A.W., Lin, S-Y and Kao, M-R. (2009). Stories within and behind the story: A representation of entrepreneurial process. Paper presented at Critical Management Studies 09, Warwick, United Kingdom, July 13-15, 2009.
13. Johansson, A. W. (2008). Förändrad rådgivning – ett sätt att frigöra kvinnors företagsamhet. Ingår i Vinnova; Kvinnors företagande. En idéskrift kring forskning om kvinnors entreprenörskap och företagande. Stockholm: Vinnova, Enheten för arbetslivsutveckling.
14. Johansson, A. W. och Udén, M. (2008). The irony of public promotion of innovation. Submitted to *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*.
15. Johansson, A.W. (2008). Kritisk reflektion och handling i interaktiv forskning. Ingår i Gunnarsson, E., Johansson, B. och Stjernberg, T. Gemensamt kunskapande – den interaktiva forskningens praktik. Växjö: Acta Wexionensia.
16. Johansson, A.W. (2008). Regional development by means of broadened entrepreneurship. In Johansson, B. and Dahlstrand-Lindholm, Å. Bridging the

- Functional and Territorial Views on Regional Entrepreneurship and Development. Örebro: FSF Förlag.
17. Johansson, A.W och Berglund, K. (2008). Entreprenörskap och innovationer i skolans värld. Ingår i Sundin, E och Lundström, A. (red.) Innovationer och entreprenörskap – perspektiv på omvandling och förnyelse i offentlig verksamhet. Örebro: FSF Förlag.
 18. Berglund, K. och Johansson, A.W. (red) (2008). Arenor för entreprenörskap. Örebro: FSF Förlag.
 19. Johansson, A.W. (2008). Nätverk och resurscentra som arena för entreprenörskap. Ingår i Berglund, K. och Johansson, A.W. (red) Arenor för entreprenörskap. Örebro: FSF Förlag
 20. Johansson, A.W. (2008). Kulturverksamma: företagsamhetens återfinnare. Ingår i Berglund, K. och Johansson, A.W. (red) Arenor för entreprenörskap. Örebro: FSF Förlag
 21. Johansson, A.W. and Lindhult, E. (2008) Emancipation or Workability? Critical versus pragmatic scientific orientation in action research. *Action Research*, 6, 1, 95-115.
 22. Johansson, A.W. and Lindberg, M. (2008). Everyday Innovation – beyond conceptual figures of masculinity and creativity. In review process for publication in *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*.
 23. Udén, M., Johansson, A.W., Lindberg, M. och Stenmark, L. (2008) Lyftet – forskning om kvinnors företagande och initiativ i innovationssystem. Forskningsrapport 2008:15. Luleå: Luleå tekniska universitet
 24. Berglund, K. och Johansson, A.W. (2007) Entrepreneurship and Conscientization in Processes of Regional Development. *Entrepreneurship and Regional Development*, 19, 6, 499-525.
 25. Berglund, K., Dahlin, M. And Johansson, A.W. (2007). Walking a Tightrope Between Artistry and Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Communities*. 1, 3, 268-284.
 26. Berglund, K. and Johansson, A.W. (2007). Constructions of Entrepreneurship: A Discourse Analysis of Academic Publications. *Journal of Enterprising Communities*, 1, 1, 77-102.
 27. Johansson, A.W. and Lindberg, M. (2007). Everyday Innovation – beyond conceptual figures of masculinity and creativity. Paper presented at the 13th Annual Conference Sustainable Development Research Conference, June 10-12, Västerås.
 28. Lindhult, E., Berglund, K. och Johansson, A.W. (2007). Partnerskap som socialt entreprenörskap. Papper som presenterades vid HSS 07, 10 maj i Jönköping.

29. Berglund, K. and Johansson, A.W. (2006). The Entrepreneurship Discourse. Outlined from Diverse Constructions of Entrepreneurship on the Academic Scene. Paper presented at the Second Annual CommEnt Research Symposium at Hanmer Springs, New Zealand, February 24-26.
30. Berglund, K., Dahlin, M. And Johansson, A.W. (2006). Walking a Tightrope Between Artistry and Entrepreneurship. Paper presented at the AGSE Conference in Auckland, New Zealand, February 8-10.
31. Johansson, A.W. (2006) Mediating creativity and imitation in entrepreneurship theory. Paper presented at 14th Nordic Conference on Small Business Research in Stockholm, May 11-13.
32. Johansson, A.W., Thilenius, P. and Öberg, H. (2005). Methodological aspects of business network studies. In P.Thilenius and A. Hadjikhani (eds). Studies in Business Networks. Västerås: School of Business, Mälardalen University.
33. Anderson, R. B., Dana, L. P. and Johansson, A.W. (2005) Indigenous Rights, Entrepreneurship and Economic Development: Policies and Outcomes in Canada, New Zealand and Sweden. Paper presented at the 8th Udevalla Symposium & the 8th McGill International Entrepreneurship Conference in Uddevalla, Sweden September 15-17.
34. Dahlin, M. and Johansson, A.W. (2005) Information Technology and Panoptic Gazing. Paper presented at the Nordic Academy of Management conference in Århus, Denmark, 18-20 September 2005.
35. Stenmark, L. och Johansson, A.W. (2005) Särskilda insatser för att främja kvinnors företagande; variation och legitimering. Papper presenterat vid HSS-konferensen i Östersund, 7-8 april.
36. Johansson, A.W. (2004). Consulting as story-making. Journal of Management Development, vol. 23, no 4, 339-354
37. Johansson, A.W. (2004). Narrating the entrepreneur. International Small Business Journal, vol 22, no3, 273-293.
38. Hjalmarsson, D. and Johansson, A.W. (2003). Public Advisory Services – Theory and Practice. Entrepreneurship and Regional Development, 15, 83-98.
39. Johansson, A.W. och Lindhult, E. (2003). Workability or emancipation? Papper presenterat vid NFF-konferensen I Reykjavik, Island, den 13-16 augusti 2003.
40. Berglund, K. och Johansson, A.W. (2003). Entreprenöriella processer – kan de skapas? Papper presenterad vid HSS-konferensen i Ronneby den 14-16 maj 2003.

41. Alvesson, M. and Johansson, A.W. (2002). Professionalism and Politics in Management Consultancy Work. In T. Clark and R. Fincham, *Critical Consulting. New Perspectives on the Management Advice Industry*, Oxford: Blackwell, pp. 228-246.
42. Johansson, A.W. (2002). Entrepreneurship as threefold mimesis. Paper presented at the Second Movements of Entrepreneurship publication workshop: New Practices of Entrepreneurship Research, arranged by ESBRI, Stockholm.
43. Johansson, A.W. (2001). Narrative method. Published on <http://www.metodix.com/fi/sisallys/index>
44. Johansson, A.W. (2001). The narrative character of management knowledge. Paper presented at NFF 2001, Uppsala.
45. Johansson, A.W. (2001). Narrating the entrepreneur. Paper presented at Rent (Research in entrepreneurship and Small Business) XV, Nov. 22-23, Turku, Finland.
46. Johansson, A.W. (2001). Translating experience as a basis for reflection and action. Consulting as story-making. Paper presented at HSS (Högskolor och Samhälle i Samverkan), 9-11 maj 2001, Halmstad.
47. Johansson A. W. (1999). How can consultants advice SMEs? In B. Johannisson and H. Landström (eds), *Images of entrepreneurship and small business: emergent swedish contributions to academic research*. Lund: Studentlitteratur, ss. 141-164.
48. Hjalmarsson, D. & Johansson A.W. (1999). The performance of public advisory services towards SMEs. Paper presented at NFF 1999, Helsinki
49. Alvesson, M. & Johansson, A.W. (1999). Experts, Brokers, Traders in Trouble and Agents of Anxiety: Professionalism and Power in the Management Consulting Industry. Paper presented at The Second International Conference on Management Consultancy Work, February 20, London
50. Johansson, A.W. (1997). Att förstå rådgivning till småföretagare. Lund: Academia Adacta. Doktorsavhandling.

作者簡歷

利尚仁

國立中山大學企業管理學系博士候選人，主要研究領域為創業管理與質性研究法。文章曾發表在國內學術期刊如：管理學報、中山管理評論、創業管理研究，文章亦曾發表於多場國內與國際學術研討會。

