

# 美和學校財團法人美和科技大學

## 103 年度教師產學合作計畫 結案報告書

計畫名稱：金門文創調查報告暨行動藝文空間

計畫編號：103-FI-DCC-IAC-R-002

計畫期間：103 年 05 月 01 日至 103 年 08 月 31 日

計畫主持人：黃湫淑

兼任助理：黃靖容

經費總額：120,000 元

經費來源：元華創意股份有限公司

# 金門文創調查報告暨行動藝文空間規劃

## 中文摘要

過去 10 年來，世界各國積極推動文化創意產業的發展，包括經濟與文化成熟發展的先進文化大國，如英國、美國、日本；或者亟欲突破傳統代工定位、從製造代工（OEM）轉型為設計代工（ODM）的新興亞洲國家，如中國、韓國、泰國，都已意識到文化創意產業帶動國家經濟成長、產業升級的能量，以及在城市行銷上所能創造的高附加價值，並將文化創意產業政策視為國家的重點計畫。

觀察近年來，各國公部門推動文化創意產業，主要在因應世界經濟與社會趨勢的變遷，針對重點產業轉型與升級制訂策略目標。另外，2000 年改變了亞洲各國產業經濟版圖的金融風暴，也催化了韓國的內容產業以及泰國的設計生活產業的發展決心，即使是創意產業的發源國英國，其推動創意產業的初衷，也是想藉由創意產業，重塑英國在世界上已逐漸衰微的創新競爭力。

本計畫採用質性研究之文獻分析(Literature Analysis)，有目的性、全面地、正確地蒐集豐富且廣博資料，繼而有系統地分析、歸納、統整，並說明其代表意義，再建構起有價值的建議。本計畫發現，金門發展文化創意產業可以從四大領域汲取養分：一、閩南文化，二、僑鄉文化，三、戰地文化，四、自然生態。然而，也發現不利金門發展文化創意產業的因素，大致有：一、因社會福利資源而進入之外來人口激增；二、人口老化、年輕人又謀生不易；三、對外交通因成本過高，缺乏人流(金流)；四、市場較小且欠缺輔導機制，故投資少。本計畫既已蒐集金門發展文創之相關條件，並得知不利發展之因素；加之，又彙整六個國外島嶼型地方發展文創產業之相關案例，故，比較後，提出未來金門縣推動文化創意產業之規劃及相關配套之建議，亦可提供給欲成立之行動藝文空間規劃時之參考。

**關鍵詞：**文化創意產業、金門、質性研究、文獻分析、島嶼型

## 前言與背景

從世界的角度來看文化創意產業的發展，雖然，有人認為澳洲是最早投入文化創意產業的國家，但是，英國卻是世界公認將文化創意產業，提升至國家級產業政策的國家，幾乎直接地宣告文化創意產業所帶來的經濟效益。2005年英國的文化創意產業締造 1290 億英鎊，占國內生產毛值之 8.2%，明顯地取代了早年工業大國的傳統製造業，成為一股新的經濟成長動力。

其次，以臺灣為例來看文化創意產業的發展。擁有五億票房的「海角七號」，靠的就是文化創意的力量，賣的內容正是南臺灣的土味、墾丁南灣的風情、鵝鑾鼻的海景等，這也說明，以文化為核心的產業，可以帶來極高的經濟效益。

本計畫源自於金門地方政府欲尋思撰寫一中長程發展計畫，有目的、有計畫、有步驟、有策略地、永續地發展「金門文化創意產業」。所謂「文化」，必定具有特殊性、稀少性，金門當然有。倘若再加上「地方」，則必須彰顯金門與它地之差異性；最後，金門「產業」性質又多因地、因時、因氣候而有差異性。因此，金門這個地方要發展文化產業，並不難；難的是，如何具有「創意」？如此，才能名符其實地，發展-金門-文化-創意-產業。

與倫敦、巴塞隆納、東京、曼谷等城市相比，對於金門，劉維公(2008)曾經指出，「我們可以發現到這些城市真正令人讚嘆的原因，並不是因為它們推動了令人刮目相看的大型硬體建設，或是規模驚人的開發案，而是因為它們擁

有其它城市所沒有的新觀念」。因此，觀念的改變是很大的力量，也是創意的來源。

所以，創意是什麼？創意是觀念的轉折、是相對的傳統、是重組舊元素，是打破現況，如此而已。因此，對於金門縣政府而言，創意就要從保留金門傳統、重組舊東西、打破現有觀點、重新出發。換言之，先把政府績效、人潮、金流放一邊，站在那個島上，從本土角度再好好想一想，好好地發掘在地文化元素；即使有些是外來文化元素(這是所有文化都會面臨的)，也必須透過在地精神的思考，將其融合成在地文化，即，金門文化。

本計畫從以下幾個面向蒐集資料並分析之，以完成金門地方政府對發展「金門文化創意產業」的期待。

### 一、提供文化創意產業發展的國際性視野

國際上已普遍重視文化產業的概念，英國、新加坡、日本、香港、澳洲及紐西蘭已提出較完整之文化產業概念。新加坡則是提出以文藝復興城市及城市藝術節的概念來建構新加坡的文化產業。所以本計畫認為，提供國內外文化創意產業發展的概況，作為金門發展文化創意產業的參考以促使這一重要的產業政策，能與國際接軌。

### 二、建構金門發展文化創意產業的思考方向

本計畫主要提供未來金門發展文化創意產業的在地視野，點出金門文化的價值與精神，找出具有發展潛力與特色的文創資產，做為地方政府與在地文

創產業溝通與聯結之起始點。

### **三、提供金門文化創意產業發展策略以供施行參考**

由於金門文化產業推動在即，但並無較完整的金門文化產業基礎研究，可供政策推動參考，本研究的目的在於提供金門文化產業的形貌，以供文化創意產業相關部門在政策推動時的參考。

### **四、建立文創產業發展的理念**

文化創意產業具有藝術、創意、文化、永續的概念，針對在地產業的經營與升級上應用，必須對於產業創意運動的概念面向加以宣導，方能落實文化創意產業特殊的產業精神與價值。

## 文獻分析

所謂文獻分析法(Literature Analysis)是指根據一定的研究目的或是課題，透過蒐集相關領域之資訊、調查報告、產業動態等文獻資料，儘量有目的性、全面地、正確地蒐集資料，內容儘量要求豐富及廣博；再將四處收集來的資料，視研究目的或需求，有系統地分析、歸納、統整，並說明其意義，再建構有價值的建議。所以，本計畫收集文獻資料整理後，分別介紹金門及國外個案。

### 壹、主要個案-金門

#### 一、 金門的背景

##### (一)自然環境

金門擁有許多具有特色且吸引人的觀光資源，包括未受污染的沙灘、成千上萬的候鳥、鬼斧神工的戰役工事景觀，以及完整而豐富的自然生態系；是第一座以維護歷史文化遺產、戰役紀念為主，兼具自然資源保育的國家公園。軍管時期因為偽裝及阻絕的需要，在計畫性造林運動之下，保留許多原始的自然景觀，因此，擁有「海上公園」的美譽。

##### (二)地理位置

金門地處東經 118 度 23 分、北緯 24 度 44 分，位於福建省沿海的九龍江口；內捍漳廈，外制台澎，與台灣相距約 150 海浬。總面積 178.96 平方公里；秋冬為東北季風強勁，全年降雨量多在四至九月，年平均降雨量約 1000 公厘，屬於亞熱帶季風華南型氣候，為候鳥遷徙的中繼站。

金門地質以花崗片麻岩為主，土地貧瘠、土壤多屬沙質、長年乾旱，不利於植物生長，農作物以蕃薯、小麥、高粱、花生為主。行政上劃分為：金城鎮、金湖鎮、金沙鎮、金寧鄉、烈嶼鄉等 5 個鄉鎮，共有 35 個村里，163 個自然村（張火木，1996；許維民，2002）。

### (三) 飲食文化

早期金門的飲食自民國以來，「上山採地瓜；下海撈魚蝦」成為庶民生活的寫照，小時候常吃「地瓜籤」度日，偶爾吃吃玉米飯、高粱飯；國軍來了以後才嚐到「戰備糧」的白飯。

戰地政務期間因為有龐大的國軍駐守金門，加上夜間實施宵禁，營區附近或鄉下村莊的小吃店，就成為阿兵哥打牙祭的最佳場所，因此發展出戰地特色的飲食文化。例如一到放假日，阿兵哥就會成群結伴到鎮上吃香肉、牛肉麵、各式海產配上道地的高粱酒，還可以在金門貢糖特產店裡試吃各式貢糖與特產美食，和顧店小妹聊天，成為服役期間最美好的回憶(洪琳彧，2010)。

## 二、 文化脈絡

### (一) 歷史上的發展

金門雄峙閩海、汪洋四環，舊稱浯洲，明洪武二十年（1387年）設金門千戶所城，因以名焉。金門之有史可考者，溯自唐代。德宗貞元十九年（803年），中原牧馬監陳淵來浯牧馬，葦露藍萋，以啟山林，島上始有漁鹽耕稼之利。宋朱子講學，以禮導民，歷代以還，人才輩出，夙有「海濱鄒魯」之譽。歷代均屬同安，民國肇造，始設縣治（卓克華，2008）。島上遺留有21處國家級及12處縣定古蹟，島上無一處不在述說金門過去輝煌的滄桑史。

### (二) 軍事基地

民國以來，僑鄉創業海外，利用僑匯，贊助革命，建設家園，貢獻極大。

民國 38 年國共內戰，國軍進駐金門，先後歷經「古寧頭戰役」、「八二三砲戰」等均獲大勝，金門一躍為保障台澎的屏障。民國 45 年 7 月 16 日金門開始實施戰地政務體制，迄 81 年 11 月 7 日終止並解除戒嚴，軍民分治。第一屆民選縣長於 82 年底產生；83 年春選出第一屆縣議員，金門邁向地方自治新里程碑（許維民，2002）。

### （三）兩岸中之角色

面對歷史金門人有話要說，雖然在「感情」與「文化」上，金門人認同了中國；卻在「理性」與「政治」上選擇了台灣（羅德水，2007）。金門人選擇了台灣的民主成就，也認同金廈血濃於水的同胞情感。早期島上先民本來就過慣了往來廈門添購日常物品，那種依附廈門內地的生活方式，更何況廈門還有很多金門的親朋好友。

## 三、 與臺灣的關係

金門和台灣的關係匪淺，自明、清兩代以來交往即相當密切。明末年鄭成功練兵於金門，明永曆十五年（1661 年）鄭氏從料羅灣發兵啟航，自荷人手中光復澎湖、台灣。當年追隨明鄭成功赴台拓疆的金門先民，為數甚多。例如：「開台進士」鄭用錫為金門人，「開澎進士」蔡廷蘭為金門移民後裔；又如鹿港與艋舺現仍留有金門會館的古蹟，新竹市尚有金門厝地名等，足見金門、台灣實為血脈相承(洪楙或，2010)。

但過去，金門一直在台灣政府主導的「一個中國」架構下，齊心為「建設

金門為三民主義模範縣」而努力，其間軍民胼手胝足、同甘共苦，世人有目共睹。島內經濟來源全靠駐守十萬大軍的消費，倒也相安無事。但在經歷「台澎金馬生命共同體」的過程中，金門做了很大的犧牲。羅德水（2007）指出 1954 年金門發生「九三砲戰」之後，有感於金門戰略地位重要，台北政府隨即在 1954 年 6 月，將金馬劃為「戰地政務實驗區」，從此金門進入軍政合一的軍管時代。隨之而來的是全民皆兵的民防組訓，無限上綱的「軍事優先」，以及無所不在的「反共教育」，從此「軍/黨/政」三位一體的戰地政務體制主宰了金門的政經發展，也限制了金門人應有的各種權利，對金門的影響甚鉅。歷史證實金門為了保衛台灣而犧牲了自己的經濟建設(羅德水，2007)。

#### 四、 目前文創產業

檢視當今金門地方文化產業發展之中，以金門風獅爺、金門高粱酒、金門陶瓷廠陶藝品、傳統古厝民宿最具代表性。

##### (一) 金門風獅爺簡介

風獅爺，是金門重要的文化資產，與金門人的生活更是脫離不了關係，每逢節慶或喜事都要祭拜風獅爺。早期金門因為戰亂與地形改變，加上金門冬季東北季風特強，居民為了改變苦難「風沙命」，因此創造具有鎮風、止煞作用的風獅爺，祈求能帶來平安與富足。各個村莊的廟口，或是路口都可以看到風獅爺的佇立，是金門特有的人文景觀與無價之文化資產，目前全金門共有 79 尊風獅爺。

風獅爺是為村落的守護神，是金門最具特色的民間信仰（許維民，2002）。因風獅爺多以石材雕刻，金門民間一般習稱為「石獅爺」、「石獅公」或「石獅將軍」，多設於風頭之處，故稱為「風獅爺」。

## （二）高粱酒

金門高粱酒是戰地政務的產物，也是戰地文化的一部份，它伴隨金門軍民度過不少飄搖的歲月，早已成為金門生活中的一部份。而金酒公司所釀造的高粱酒遠近馳名，97年營業額更高達新台幣122億餘元，為金門縣政府帶來47億800萬元收入，用以推動縣政建設和各項社會福利，被譽為金門的「金雞母」（倪國炎，2009）。

金酒公司除生產高粱酒外，也帶動其他業者周邊產品的研發，如坊間出產的高粱醋、高粱酒貢糖、高粱酒一口酥、高粱酒醉蛋、高粱酒冰淇淋、高粱酒麵茶、高粱香腸...等等產品，以及免費提供酒糟給舊金城鄉民飼養口感絕佳的黃牛，再造「高坑牛肉」、「高坑牛肉乾」、「良金高粱牛肉乾」、「永群高粱牛肉乾」等特有品牌，為金門微型創意產業開創另一天地。

## （三）陶藝

陶瓷是中國文化的象徵，兼具有實用及藝術價值，是生活與藝術的統合體。在古代社會中，瓷器還是可以區別等級尊貴之物，體現出一種貴族生活化的氛圍（李榮和，2006）。金門的瓷土，分佈在沙頭至料羅之間，因儲量豐富，

品質也佳，除銷售台灣外，並供金門陶瓷廠，作為製作陶瓷的原料。根據 80 年版的《金門縣志》記載(金門縣政府，1992)，民國 51 年金門司令官王多年將軍，為發展金門縣四年經濟計畫，倡建金門陶瓷廠，並於同年 6 月成立籌備處，11 月建廠完成；52 年 7 月經行政院核定命名為「金門陶瓷廠」，原隸屬政務委員會；53 年 7 月改隸金門縣政府，金門陶瓷廠是目前我國唯一的「官窯」。

#### (四)古厝

金門有 163 座自然村，閩式建築和中西合璧的洋樓到處林立。金門國家公園管理處於 1995 年成立後，國家公園範圍內的 12 個聚落，肩負著保存與維護轄區內的人文、史蹟、生態之責任和義務。以閩南文化的人文史蹟為例，較具代表性的古厝聚落有：水頭、古寧頭、山后、瓊林、珠山，及歐厝(洪楸或，2010)。

## 貳、國外六個案

質化研究的對象，非常重視其是否能夠提供豐富且深入的觀點與看法，並能描繪出細膩的訊息。因此，調查對象的選取，以能提供最完整與最大量的對象取樣為原則。所以，考慮金門地理位置處於四面環海，也為了確保本計畫收集資料之深度與廣度，調查對象為日本沖繩、印尼峇里島、泰國普吉島、中國海南島、新加坡及韓國濟州島等五大文創觀光景點。該六大文創觀光景點地點環境與金門所處環境雷同，且都分佈在亞洲，人文地景有其類似處，具可分析及參考價值。

表一、六個案文創觀光主軸表

所屬國家	主軸	簡述
日本-沖繩	祭典主軸	<b>四大祭典：</b> 沖繩海洋狂歡節、大琉球・王國嘉年華祭典、桑托比亞沖繩體育盛會及沖繩花卉狂歡節。
印尼-峇里島	宗教主軸	<b>宗教：</b> 回教
泰國-普吉島	天然資源主軸	<b>豐富的天然資源：</b> 包括象牙、寶石、天然珍珠、毛皮、香料與龍涎香，而被譽稱為「泰國的珍珠」。
中國-海南島	民族風情主軸	<b>民族：</b> 漢、黎、苗、回、彝、侗、瑤等 20 多個民族。 <b>語言：</b> 黎族語言屬於漢藏語系壯侗語族的黎語支 <b>住宅：</b> 以茅舍為屋，稱為「船形茅草屋」 <b>傳統節慶：</b> 每年農曆「三月三」是黎族的傳統節日，海南的黎族人民都要舉行隆重的慶祝活動。
新加坡	地景搭配科技	<b>別稱：</b> 花園之國、花園之都、公園國家（市民中凡是種花較好的，可以享受減免房租的優待） <b>國花：</b> 『萬代蘭』的胡姬花(即蘭花) <b>設施：</b> 濱海灣金沙、克拉碼頭、環球影城、新加坡摩天輪、新加坡夜間動物園、河川生態
韓國-濟州島	古蹟主軸	<b>地形：</b> 又稱三多島 <b>石多：</b> 由於火山爆發造成的，所以濟州石頭、洞窟特別多。 <b>風多：</b> 與濟州地處颱風帶有關 <b>女多：</b> 由於以前濟州男人出海捕魚，遇難身亡比例很高，所以從人數上女人多於男人。

## 結果與發現

本計畫分別蒐集了金門及國外六個案之文創產業發展資料，發現金門確有其歷史背景、地理位置、自然人文上之特色，故，以金門為主，分別與六個案做了比較分析，如下表所呈現；也方便金門地方政府分別剖析或根據更精確之數據，進行 SWOT 分析。

表二、金門與日本沖繩個案比較表

日本-沖繩	金門
<p>☞ <b>沖繩料理</b>：以蒸、燉、炆為主，亦標榜有養生的功效。</p> <p>☞ <b>四大祭典</b>：沖繩海洋狂歡節、大琉球・王國嘉年華祭典、桑托比亞沖繩體育盛會及沖繩花卉狂歡節。</p> <p>☞ <b>名勝景點</b>：萬座毛、福州園、<u>川平灣</u>、<u>金城町石壘道</u>、琉球村、美國村、海洋博公園、和平祈念公園</p> <p>☞ <b>工藝品</b>：<u>壺屋燒</u>、<u>琉球漆器</u>、<u>琉球紅型</u>、<u>久米島紬</u>、<u>宮古上布</u>、<u>読谷山花織</u>、<u>與那國織</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年4月石蚵文化節-以「石蚵」為主軸，辦理與石蚵相關活動及比賽。</li> <li>■ 每年6-7月海灘花蛤季-以「花蛤」及「海鮮」為主軸</li> <li>■ 每年6-10月農村藝術觀光旅遊季-以「以社區活動」為主軸，結合金紗鎮特色及產業。</li> <li>■ 每年9月中秋擲餅人賽-以「金門狀元中秋博餅」為主軸，中秋節時用於娛樂的一種遊戲，用六粒骰子投擲結果組合來決定參與者的獎品，獎品為大小不同的月餅，閩南地區特有的一種民俗活動。</li> <li>■ 每年9月香芋節系列活動-以特產「芋頭」為主軸，結合料理比賽、生態攝影、戰地風情體驗營等活動</li> <li>■ 每月11月至隔年2月鷓鴣季活動-以金門國家公園每年年底起以鷓鴣」為主軸，結合地區人文、戰役、自然生態。</li> </ul>

表三、金門與印尼峇里島個案比較表

印尼-峇里島	金門
<p>☞ 別稱：「神明之島」、「惡魔之島」、「天堂之島」、「魔幻之島」、「花之島」等的別稱</p> <p>☞ 宗教：回教</p> <p>☞ 舞蹈：古典舞蹈</p> <p>☞ 廟宇：海神</p> <p>☞ 藝術：雕刻、編織</p>	<p>☞ 宗教：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 屋頂風獅爺、村落風獅爺-金門島著時風沙為患，常致聚落遷移，居民設置風獅爺於村外圍，鎮風止煞，守護村落。</li> <li>■ 小金門的聚落空間厭勝物-風雞</li> <li>■ 每年 5-6 月浯島城隍文化觀季-每年農曆「四月十二」後浦迎城隍，金門特別放假一天，舉行最大型廟會活動。</li> </ul>

表四、金門與泰國普吉島個案比較表

泰國普吉島	金門
<p>☞ 豐富的天然資源：富的物產礦藏，包括象牙、寶石、天然珍珠、毛皮、香料與龍涎香，而被譽稱為「泰國的珍珠」</p> <p>☞ 知名景點：建築、會展設施、藝術表演、遊樂／觀賞設施、海灘、海岬、國家公園、離島、潛水、珍珠養殖業著名</p>	<p>☞ 豐富的天然資源</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 金門島的東半部主要以花崗岩地質，含鐵離子較高；島的西半部主要以紅土地質。</li> <li>■ 北海岸：屬於潮汐灘地為主、東海岸：以沿岸為主、西海岸與南海岸則以沙岸為主。</li> <li>■ 金門國家公園約佔全島面積的四分之一。</li> <li>■ 國內最具規模之瓷器製作工廠，也是臺灣唯一官窯歷史紀錄。</li> </ul> <p>☞ 知名景點：傳統聚落之建築、古蹟、生態資源、戰地遺跡、山后民俗文化村、水頭之建築、僑匯建構之洋樓群、四通八達之地下坑道、候鳥、陶瓷博物館</p>

表五、金門與中國海南島個案比較表

中國-海南島	金門
<p>☞ <u>民族</u>：漢、黎、苗、回、彝、侗、瑤等 20 多個民族。</p> <p>☞ <u>語言</u>：黎族語言屬於漢藏語系壯侗語族的黎語支</p> <p>☞ <u>住宅</u>：以茅舍為屋，稱為「船形茅草屋」</p> <p>☞ <u>傳統節慶</u>：每年農曆「三月三」是黎族的傳統節日，海南的黎族人民都要舉行隆重的慶祝活動。</p> <p>☞ 博鰲水城：為亞洲地區唯一定期定址的國際會議組織總部所在地。根據論壇發展需求和水城自然地形、地貌，規劃要建設田園型、島嶼型、運河型、山頂型酒店和水上賓館、鄉間別墅、高爾夫球場酒店逾 30 家。</p> <p>☞ 鳳凰島：主題定位為「東方杜拜、海上度假天堂」。中國第一座可停靠 10 萬噸級豪華郵輪的專用碼頭，中國第一座最大最豪華的國際郵輪母港和世界十大郵輪母港之一。</p>	<p>☞ 民族風情：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 金門鄉僑的足跡遍及東南亞國家，如新加坡、馬來半島、北波羅洲、印尼、菲律賓、越南、泰國、緬甸等地。</li> <li>■ 閩南七大傳統聚落。</li> <li>■ 世界從「熱戰」至「冷戰」，以至於邁向目前的「和平共處」階段，保存最完整，世界唯一的戰爭文化遺址。</li> </ul> <p>☞ 僑洋樓群：得月樓、碧月軒、金水小學、黃俊古厝、北山古洋樓、歐陽鍾遠洋樓、山后中堡、陳景蘭洋樓(五腳氣形式)、陳詩吟洋樓(出龜形式)、陳德幸洋樓、陳清吉洋樓</p> <p>☞ 閩南聚落：山后聚落、南、北山聚落、水頭聚落、珠山、歐厝聚落、瓊林聚落</p> <p>☞ 戰爭文化遺址：戰史館、翟山坑道、古寧頭戰史館、太武山風景區、馬山觀測站、毋忘在莒、莒光樓、地下坑道擎天廳、八二三戰史館、瓊林地下坑道、金城城區地下坑道、湖井頭戰史館、八達樓子、將軍堡</p>

表六、金門與新加坡個案比較表

新加坡	金門
<p>☞ <u>別稱</u>：花園之國、花園之都、公園國家（市民中凡是種花較好的，可以享受減免房租的優待）</p>	<p>☞ 金門三寶：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 炮彈網刀：戰役後，落在金門地上的砲彈數量超過 1 百萬發，彈殼就成為金門</li> </ul>

<p>☞ <b>國花</b>：『萬代蘭』的胡姬花(即蘭花)</p> <p>☞ <b>設施</b>：濱海灣金沙、克拉碼頭、環球影城、新加坡摩天輪、新加坡夜間動物園、河川生態園</p>	<p>人鋼材的最大來源。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高粱酒：「華人白酒第一品牌」之稱。</li> <li>■ 貢糖：明代起進貢皇室最佳的點心。</li> </ul>
--	--

表七、金門與韓國濟州島個案比較表

韓國-濟州島	金門
<p>☞ <b>地形</b>：三多島</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 石多-由於火山爆發造成的，所以濟州石頭、洞窟特別多。</li> <li>■ 風多-與濟州地處颱風帶有關</li> <li>■ 女多-由於以前濟州男人出海捕魚，遇難身亡比例很高，所以從人數上女人多於男人。</li> </ul> <p>☞ <b>三寶</b>：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 指濟州美麗的自然、民俗和傳統工藝</li> <li>■ 指農作物、水產品和旅遊三大資源</li> <li>■ 濃厚的人情味、美麗的自然和獨特的土特產品。</li> </ul> <p>☞ <b>設施</b>：泰迪熊博物館、天帝淵瀑布</p>	<p>☞ <b>地形</b>：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 國定古蹟 8 處、縣定古蹟 36 處、141 座歷史建築。</li> <li>■ 保留完整戰地文物、戰備工事、民防戰鬥等，原軍事用途的建設。</li> <li>■ 金門洋樓建築風格揉合中西，形式為五腳氣、出龜形式及三塌壽形式</li> </ul> <p>☞ <b>古蹟</b>：</p> <p>邱良功母節孝坊、水頭黃氏西堂別業、瓊林蔡氏祠堂、金門朱子祠、陳禎墓、陳健墓、虛江嘯臥碣群、文臺寶塔、勇士堡、目前洋樓約有 130 餘棟</p>

從上述幾個表格中，發現含金門在內的七個地方，在文創(或觀光)產業上皆有其差異處，也自有其電同處。雷同是因為，文化是因著人類而衍生的，而「人同此心、心同此理」難免有相同處；而差異處則來自地理、氣候，以及人類運用天時地利後產物不同所致，此乃真文化。

## 結論與建議

### 一、 結論-金門發展文創產業之因素

#### (一) 有利因素

從金門背景的介紹，已可發現，金門文化中包括幾項面向，而這幾個面向正是其從事文化創意產業發展的大好利基，茲介紹如下。

#### 1. 閩南文化

地理上，「閩南」泛指福建省漳州、廈門、泉州等閩南金三角一帶以及龍巖的漳平等部分地區，屬於亞熱帶海洋性氣候，該區先民最早來自三國時期的中原，真正發展起來為元、宋。「閩南文化」可簡單歸列為：1.中國文化的傳承---變異的承襲；2.海洋文化的體現---開放的意識；3.自然氣候的影響---陽光下的柔情。而閩南建築具有海洋文化的內涵，被建築界譽為「紅磚文化」（王紹森，2007）。

許維民（2001）特別舉金門閩南傳統建築特色來說明，他指出在空間上講究節奏與秩序，謹守中軸對襯，左尊右卑，前低後高的倫序原則；而在裝飾上，充分展現了師傅匠心獨具的藝術技能，以及主人祈福辟邪的心理需求，有甚多的吉祥圖案及辟邪圖騰裝飾在屋宇的顯眼位置，使得房子不僅是遮風避雨的安居空間，也是一種藝術美感的創作。

閩南文化的特色表現在建築結構、廟宇繪畫藝術、民間戲曲、宗教信仰、民俗節慶等廟會活動之中，金門政府可以從這些元素找到新的文創產業。像

是最典型的例子是每年的金門中秋節博狀元餅活動，參與活動人次逐年攀升，為文化觀光產業帶來一線曙光(金門縣政府中秋博餅總狀元餅，2014)。

## 2. 僑鄉文化

金門先民移民南洋形成之僑鄉文化，是閩南文化、戰地文化以外另一個很大的特色。金門僑民移居遍及香港、新加坡、菲律賓、馬來西亞、印尼、文萊等地區。基於光宗耀祖的心情，將所賺取的僑匯匯回金門，用以贍養僑眷、建設僑鄉的一種空間改造行動，藉由僑匯，將南洋殖民建築樣式移植回金門，並與閩南地方傳統建築結合成了獨具特色，中西合併的「洋樓建築」兼具中式文飾、傳統建築形式等多重建築工法的整合，是一種異質性「金門閩南文化」。

然而，僑鄉文化的主要特色在於兼具中式文飾、傳統建築形式等多重建築工法與結構，異國情調的洋樓建築與傳統閩南建築交織併立在金門大小村落之中，相互輝映成為一幅美麗的景象(洪琳或，2010)。

此外，金門是一個移民的社會，開發 1600 年來，匯集來自中原 180 多個姓氏，「宗親」力量則展現在每年「冬至祭祖」的宗族文化上，因此宗族文化也是金門發展文化創意產業的另一種選項。例如，我們可以和旅遊業的「尋根之旅」、「探親之遊」配合，發展整套的祭祖儀式，讓海外的「華僑」有機會返鄉，從頭到尾去體驗一下尋根、祭祖的宗族文化活動。

### 3. 戰地文化

自從政府播遷來台，金門再次成為反攻前哨，兩岸戰火與長期冷戰，重塑金門的風貌，以致「海上仙洲」的舊名，逐漸隱入歷史的煙硝中，代之而稱者是「戰地前線」。在兩岸對峙的歷史洪流中，金門就像一顆越磨越光的寶石，在不斷的戰火歷練中，綻放出歷史的光芒。然而五十餘年來金門的戰爭氣氛，形塑金門「戰地文化」的形象（黃煌雄、尹士豪，2001）。

所以，戰地文化起源於兩岸分據，國軍部隊進駐金門後，歷經戰地政務時期所發展獨特、與軍人有關的文化。具體的表現，可從日常生活之食、衣、住、行、育、樂看出端倪。

### 4. 自然生態

金門原生植物約有 400 多種，都分布在太武山、濱海、村落公有地以及部分雷區；少有人為干擾的海岸、濕地，則發展出豐富多樣性的潮間帶生態，其中以存活在地球上二億多年，形狀沒怎麼改變的活化石---「鬻」最為著名，近年牠的數量大減，是亟需重視的保育動物（陳章波、吳貞儀，2003）。

引人注目的還有飛翔在天空的嬌客---鳥類資源，金門高達 280 餘種。冬候鳥約占 20%、夏候鳥 4%、過境鳥 38%、留鳥 19%、其他 19%；棲息地以大金門的慈湖及烈嶼的陵水湖最為豐富且多樣；冬候鳥以鷓鴣、赤頸鴨、小水鴨等為主；留鳥以白頭翁、麻雀、八哥、珠頸斑鳩及喜鵲等較多；夏候鳥則以家燕、杜鵑科鳥類及栗喉蜂虎等最具特色（金門國家公園，2009）。

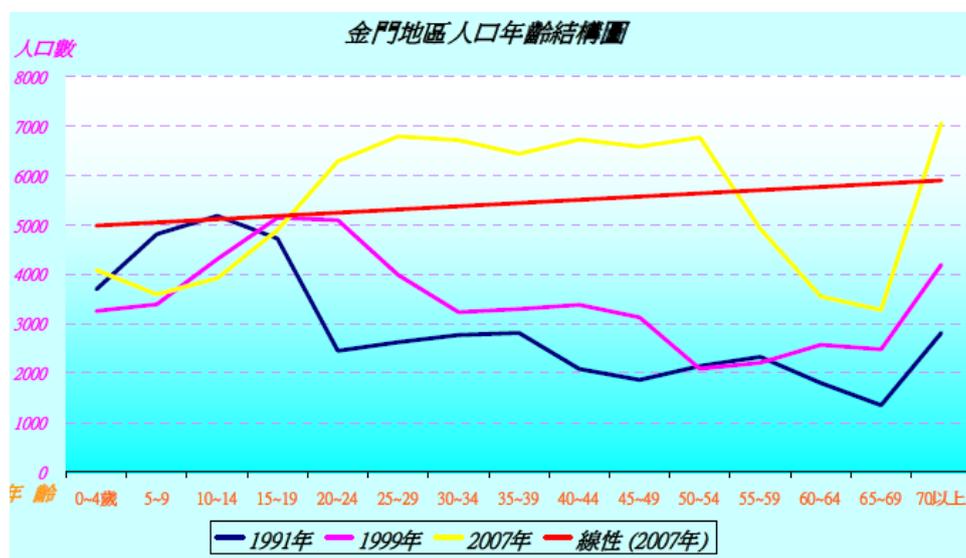
## (二) 不利因素

### 1. 因社會福利資源而進入之外來人口激增

金門原本是一個移民的社會。因土地貧瘠、資源有限、謀生不易，造成許多人紛紛移向台灣、南洋開闢第二故鄉，形成海外人口（在南洋約 70 多萬，在台約 30~40 萬）多於島內人口的有趣現象。金門扣除小三通入籍的台商 2 萬多人，及長年旅居在外的金門人，目前長住的人口約 5 萬多人左右。

而金門的自然人口增加數（即出生人口減去死亡人口），每年都維持在 250~500 人的穩定成長；但每當發生外來誘因時，金門的社會人口增加數就大幅提高，說明金門人口的增加與社會重大事件有關。

### 2. 人口老化、年輕人又謀生不易



圖一 金門地區人口結構圖

資料來源：金門縣政府民政局戶政課

從圖一得知：1991 年及 1999 年的人口年齡分布曲線圖均相同，亦即先小幅上揚，接著下降最後再上揚。說明青少年和老人年齡層有偏高（上揚），

而中年人卻偏低(下降)的趨勢。然而到了 2007 年，其年齡分布圖卻成「等比直線」上升(如圖一紅色趨勢線)，這是不正常的現象，因為後者與前二者比較發現：1991 年在金門開放(1992 年)之前；1999 年之自然與社會人口增加數相當(250 人 vs. 480 人)，故二者的人口數都呈穩定成長，不必考慮激增的外來誘因。

或許是因為金門的社會福利做太好了，許多年輕人過於安逸和懶散，顯得缺乏主動創業的精神。再者，在地年輕人真心想做一點事往往會受到老一輩的牽制或約束，不容易出頭；因此，留在金門工作者大都是以單一工作性質的公務員居多，其保守作風無法創造一個多元、創新的工作環境。再者，職場上金門人又安逸慣了，缺乏工作的內在動機，年輕人得不到正面的支持與鼓勵；老一輩對於從事藝文活動表演的工作，還停留在古老的刻板印象之中，缺乏對文化專業領域的認知和尊重，這些都是不利創造力或文化創意產業發展的工作環境因素。

### 3. 對外交通因成本過高，缺乏人流(金流)

以正常的人口學來說，金門最起碼需要 10 萬的長住人口才不會被邊緣化；20 萬左右的長住人口才能促進地方經濟繁榮、立足於世界。而目前金門實際長住人口卻不到六萬人，很明顯的人口缺乏，也不符合產業發展的經濟效益。根據洪楙彧(2010)觀察，而留在金門的消費群都有限，主要以小孩及老年人為主，此外，由於為對外的交通建設緩不濟急，連每年返鄉過年的

交通運輸都無法滿足金門百姓需求，更何況是觀光客？且到金門的交通費成本太高，每年又有霧季等天候干擾，增加許多不確定的因素。更糟的是金門的吸引力及感動力稍嫌不足，無法吸引客人不斷的前來光顧。

#### 4. 市場較小且欠缺輔導機制，故投資少

事實上，發展金門文化產業，要靠金門人的膽識，也要靠政府的智慧來幫忙開拓市場；現在的業者，有可能是市場投資環境的考量，讓他們變得無膽量去嘗試。總之，政府要是想盡辦法能提供百姓相關技職的訓練，或創業的機會，金門的未來就大有可為。

## 二、 建議-金門個案可發展主軸

從上述文獻分析可知，首先，金門地方政府或可朝有利及不利兩大類因素發展：克服不利因素、循著有利因素發展文化創意產業，善用金門先天具有特殊性。舉例說明如下。

### (一) 閩南文化部份

金門擁有有形及無形的文化資產是有目共睹的。早在 2002 年，「金門島與烈嶼」就以獨特的閩南文化資產，名列在文建會所選定的十二處世界遺產潛力點中。文化局為促進地方文化建設，落實全民文化運動，五年來舉辦無數大、中、小的文化講座。同時有感於傳統建築匠師的逐漸凋零，文化局於 97 年完成「金門縣政府古蹟歷史建築修復專業從業人員培訓班」計 25 人結業（金門縣政府，

2009)。目的在培養匠師正確的古蹟保存觀念與標準的操作程序，並確保其科技的現況發展與運用觀念。

## (二) 僑鄉文化部份

僑鄉文化的主要特色在於兼具中式文飾、傳統建築形式等多重建築工法與結構，異國情調的洋樓建築與傳統閩南建築交織併立在金門大小村落之中，相互輝映成為一幅美麗的景象。

金門古厝中的「番仔樓」是僑鄉衣錦還鄉，光宗耀祖的建築物。不管是荷式、美式、西班牙式的，它們與中國傳統建築融合，並立在一塊地面，使得金門古厝有著多樣化的面貌，顯示出金門建築文化的多彩多姿（許維民，2001）。這種中西合併的洋樓建築形式，是異質性的「金門閩南文化」。所以，或許金門地方政府可從僑鄉文化建築得到一點啟發：過去先民運用智慧結合了西方文化和傳統閩南文化，形成一個特有的、中西合併的僑鄉建築新風貌。目前，金門的建築風貌應該可以試著邀請「創意設計人」結合台灣的、閩南的文化，設計出一個獨特的、新穎、符合現代科技、節能減碳，且具備「金門文化元素」特色的建築新風貌。一旦新建築完成之後，是否能普遍被民間接受運用，形成獨樹一格的文化新風貌，以及是否形成值得後代珍惜的精緻文化，都是值得深入探討的議題，但至少對於現代新僑鄉文化所做的努力是值得肯定。

### (三) 戰地文化部份

每年金門文化藝術節，除了豐富的藝術表演活動之外，最重要的主題就是鋼雕藝術展，文化局透過鋼雕與戰地文化的結合，讓全世界瞭解金門曾經是烽火連綿戰區，以表演藝術來傳達和平的聲音。另外，由於金門當地有很多廢棄的碉堡，因此藝術家們主要是將鋼雕融入於碉堡中，讓整個廢棄碉堡形成一個藝術碉堡區。

此外，早期金門有幾家以打造農具為生的打鐵店，打鐵師傅在鼓風爐下用血汗敲出一把把堅固賴用的菜刀鋤具，為樸實的農家帶來生活上許多的便利。日據時代，盟軍轟炸遺留的砲彈殼，金門人試做鍛造刀具，為「砲彈鋼刀」起源；再者，憑藉過人的刀藝與巧思，鍛造出中外馳名金門砲彈鋼刀的響亮名號。

另外，金門菜刀過去只是一種民生產業，開放觀光之後才開始經過美化與包裝的，成為金門另一個創意生活產業與文化商品的新典範。因此，金門菜刀能創立品牌提升產業的產值，後續跟進者，如麵線、一條根等產品，隨著觀光發展的需要，有了文化的包裝之後，也慢慢形成新興的創意生活產業。

### (四) 自然景觀部份

首先，金門擁有許多有形及無形文化資產，然而可以透過建構生態博物館，讓這些遊客或者是民眾能夠了解金門自然景觀之特色，以下為生態博物館主要概念：

- 1.建立層級性的核心博物館與衛星博物館系統。
- 2.以現地博物館為主，善用生態環境、文化遺址與其他空間場景資源。
- 3.強調「庶民生活」的觀點，亦即從民間社會的角度處理各類型知識之展示。

其次，建議金門地方政府在宣揚及建立文創產業發展的理念，恐須特別留意民間藝術團體與公部門學校團體之歧見。根據戴君瑞(2012)調查，發現此兩類團體針對金門歷年舉辦的「金門文化藝術節」存有諸多歧見，例如「民間技藝團體」認為金門文化藝術節的舞台表演內容，必須加入金門本身人文故事與歷史脈絡，例如閩南、戰地等元素特色，才能符合金門文化藝術節的名稱，不然就只是金門人所辦的藝術；政府與「學校教育團體」則認為文化藝術節的舉辦，金門人的參與本身就含有在地文化，即使是外來文化也能轉化具有在地特色的文化，並藉由節慶活動來凝聚金門人的在地認同，因此，不需要特地在舞台表演上加入金門文化特色。所以文化创意產業要得以順利及永續發展，得由「由民眾或組織自己決定社區的發展」；故，地方文化團體的意見要多多聆聽，如此，政府官員才得以掃除盲點、事半功倍，真正對地方有貢獻。

最後，建議金門地方政府須加強對文創發展的內涵及深度的認識，加強完整的、持續的宣導與包裝，莫太在意每年繳交的業績，要有遠見及膽勢；因為，文化創產是百年樹人工作，非一蹴可幾。

## 中英文參考文獻

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1988). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, CA :

Sage 。

日本瀨戶內海圍島藝術祭-東方日報。2014年01月14日。取自：[http://orientaldaily.on.cc/cnt/lifestyle/20130805/00294\\_002.html](http://orientaldaily.on.cc/cnt/lifestyle/20130805/00294_002.html)

元華創意股份有限公司。金門文化創意調查暨行動藝文空間建議書。頁 17-21。

李榮和 (2006)。陶然歲月：六十還曆的回顧。金門：金門縣文史工作協會。

卓克華 (2008)。古蹟·歷史·金門人。台北市：蘭臺。

王紹森 (2007)。理解地域文化，營造個性建築---基於閩南地域性的建築創作。

載於楊加順 (總編輯)，2007年閩南文化學術研討會論文集。金門：金門縣文化局。

金門國家公園 (2009)。網站：

[http://np.cpami.gov.tw/index.php?option=com\\_content&task=view&id=598&Itemid=10004](http://np.cpami.gov.tw/index.php?option=com_content&task=view&id=598&Itemid=10004)

金門縣政府 (1992)。《金門縣志》。金門縣：金門縣文獻委員會

金門縣政府中秋博餅。2014年09月10日。取自：<http://815.kinmen.gov.tw/>

倪國炎 (2009)。慶祝勞動節，金酒公司將辦金酒家庭日活動。載於 98.04.22

中央社即時新聞網，取自：

<http://www.cna.com.tw/SearchNews/doDetail.aspx?id=200904220263>

洪楸彧(2010)。金門地區文化創意產業發展之研究。碩士論文。國立臺灣師範大學，台北市。

張火木 (1996)。金門古今戰史。台北：稻田。

許維民 (2001)。新紀元戰地社區的浮現：金門縣後浦社區的歷史空間實踐，

銘傳大學公共管理與社區發展研究所碩士論文。(全國博碩士論文摘要檢  
索系統編號：090MCU01636019)

許維民 (2002) 等研究撰述。金門人文采丰：金門國家公園人文史蹟調查。金

門縣：金門國家公園。

黃煌雄、尹士豪 (2001)。行政院對金門戰地文化認知不夠之糾正案文。

2009.09.19 取自：

[http://www.cy.gov.tw/pda/message\\_content.asp?msg\\_id=1624](http://www.cy.gov.tw/pda/message_content.asp?msg_id=1624)

劉維公(2008)。台北：亞洲城市創意經濟的案例。十城十美-國際城市「表演藝

術暨創意產業」國際研討會論文集。國立台灣師範大學表演藝術研究所

陳章波、吳貞儀 (2003)。金門海濱生態導覽。金門：金門縣政府。

戴君瑞 (2012)。金門文化節慶與在地組織認同論述的建構：以金門文化藝術

節為例。碩士論文。南華大學，嘉義市。

羅德水 (2007)。尋找兩岸新座標---淺論金門人的兩岸觀。載於楊加順 (主編)。

2006 年金門學學術研討會論文集。金門：金門縣文化局。

瀬戸内市の紹介 | 瀬戸内市政府 (日語)。2014 年 01 月 16 日。取自：

<http://www.city.setouchi.lg.jp/info/introduce.html>

瀬戸内海| (日本) DISCOVER OKAYAMA OF JAPAN 岡山。2014 年 01 月 15

日。取自：<http://okayama-japan.jp/tw/nature/nature-sea/setonaikai.html>