

# 中老年人家庭支持、運動觀光涉入對運動觀光行為 意圖影響之研究

蔡永川/美和科技大學

## 摘要

本研究旨在探討中老年人參與運動觀光的行為意圖，並進一步了解家庭支持和涉入程度對於運動觀光行為的影響，研究採用問卷調查法收集資料，以臺灣地區中老年人為研究對象，以立意抽樣方式抽取 250 位為研究樣本，進行問卷調查，總計回收 230 份，回收率達 92%；而有效問卷數量為 200 份，有效問卷達 86.9%。以結構方程模式為分析方法，檢定整個模式之配適度與各構面間之關係。研究結果顯示：一、中老年人家庭支持對運動觀光行為意圖具顯著影響。二、中老年家庭支持對休閒涉入未達顯著影響。三、中老年休閒涉入對運動觀光行為意圖具顯著影響。研究建議可提供相關單位做為實務管理和未來研究參考。 關鍵詞：運動觀光涉入、家庭支持、行為意圖

通訊作者：蔡永川 單位：美和科技大學 E-mail：x00003130@meiho.edu.tw

## The Impact of Family Support and Sport Tourism Involvement on Sport Tourism Behavior Intention in middle-aged and elderly people

Yung-Chuan, Tsai / Meiho University

### Abstract

The purpose of this study was to the impact of family support and sport tourism involvement on sport tourism behavior intention in middle-aged and elderly people. The study was conducted with questionnaire, where the research subjects were middle-aged and elderly people in Taiwan. 250 subjects were chosen, including 230 recovery surveys, the return rate was 92%. 200 questionnaires were available; the return rate for available questionnaires was 86.9%. Structural equation model (SEM) was used to estimate the fit of the overall model and to analyze the relationship between variables. The results were as follows: (1) The family support was significantly affected with sport tourism behavior intention in middle-aged and elderly people; (2) The family support was not significantly affected with leisure involvement in middle-aged and elderly people; (3) The leisure involvement was significantly

affected with sport tourism behavior intention in middle-aged and elderly people.

**Keywords: Sport Tourism Involvement, Family Support , Behavior Intention**

## 壹、緒論

根據國發會人口中推計估算，我國將於 10 年內進入人口負成長，預估 2060 年人口僅 1818 萬人，同時人口結構亦將產生巨幅變動，幼年人口（0-14 歲）與工作年齡人口（15-64 歲）均大量減少為現在的一半左右，取而代之的是老年人口增加為現在的 2.7 倍（行政院主計總處，2014）。由此可知老年人口的相關議題逐漸成為整個社會關注的焦點之一。另一方面，中老年人自職場退休之後，如何透過適當的休閒運動來填補空閒時間，進而維持生活重心以避免與社會脫節亦有研究者利用不同論點加以論述，例如 Atchley(1989)曾提出老化的持續理論 (Continuity Theory of Aging)，其中說明了老年人為了要保存及維持內在與外在的構造，他們會使用一些策略將自己過去的經驗及他們的社交世界連結，這會使其結構的強度增加並將缺損的狀況減至最少。Lemon, Bengston 與 Peterson (1972) 則以活動理論 (Activity Theory) 出發，認為個體要成功的老化必須維持某種程度的活動參與及角色的投入。無論是採用何種觀點，皆能與休閒運動所帶給老年人的生理效益、情感效益、心理效益及社會效益相互呼應 (Cordes and Ibrahim, 1999)，換言之，休閒運動對老年人之身心健康、和社會關係之建立有正向之影響。

近年來運動結合觀光的旅遊型態普為社會大眾熟悉，輔以我國具備豐富的陸域、水域和空域觀光資源，因此，運動觀光市場亦隨之成為民眾觀光或旅遊時的選擇之一，誠如交通部觀光局 (2013) 於 102 年國人旅遊狀況調查的資料顯示，民眾旅遊時主要從事的遊憩活動中，運動型活動乃緊次於自然賞景活動以及文化體驗活動之後。然而，運動觀光的參與者不獨為青年朋友而已，Neirotti(2005) 將運動觀光市場分為休閒市場和商業市場兩大類，其中休閒市場包括特定運動比賽或活動觀光、運動歷史文化之旅、參加運動營隊、運動導向的遊輪觀光行程、戶外探險旅遊、養生健康旅遊、以及運動型態渡假村等類別；商務市場則可區分為職業運動、大專運動、青年運動、成年運動、老年運動、身心障礙運動等競賽隊伍或參加團體參與時的觀光旅遊消費。由此可知，探討中老年人參與運動觀光的相關行為的確在運動觀光相關研究中有其重要性。

一般而論，中老年人因老化產生了生理衰退以及心理上的必須面對社會角色的轉變，面對的不同的生命週期，其若欲從事運動觀光，則必須考量的因素也增加，除了本身的條件之外，重要他人是否會影響老年人參與運動觀光也是值得關注的焦點，另一方面，老年人對於運動觀光的認知或是相關技能的具備是否該項運動觀光的涉入程度有所影響也有近一步探究的空間。由過去相關文獻可知，有關中老年人參與運動觀光的主題上，多數以休閒相關理論出發，例如葉為谷、劉

志鈺、陳金聲(2011)針對銀髮族探討海域運動觀光遊客對墾丁國家公園休閒動機，亦有部分研究探討老年人休閒阻礙的議題(潘豐泉、黃茜梅、曾盛義,2009;葉為谷、劉志鈺、張志青,2010)，至於在其他應用方面，范智明與吳國銑(2010)探討中老年人參與自行車觀光之相關議題;部分學者則嘗試建構銀髮族運動觀光認知指標(徐茂洲、曾盛義,2010)，很可惜的，在針對影響中老年人參與運動觀光的行為方面的論述較少被論及，僅魏正與夏綠荷(2014)對銀髮族休閒參與興趣、影響因素與目的做實證研究，因此，本文的研究動機乃了解中老年人參與運動觀光的行為意圖，並進一步了解家庭支持和涉入程度對於運動觀光行為的影響，根據上述本研究的目的主要如下：一、中老年人參與運動觀光家庭支持對行為意圖之影響。二、中老年人參與運動觀光家庭支持對休閒涉入之影響。三、中老年人參與運動觀光休閒涉入對行為意圖之影響。

## 貳、文獻探討

傳統上，華人向來強調家庭在生活中所扮演的重要角色，換言之，家庭乃一親密連結的表徵，也是最基礎的支持來源，這些支持來自於兄弟姐妹、父母、其他家庭成員等。黃俐婷(2004)指出所謂家庭支持是指來自於家庭成員的情感性支持，這種支持可以讓人感受關懷、肯定、自信心等。誠如前述，華人重視家庭的連結乃讓這樣的關係能夠永遠存續，如同陳伶珠和黃源協(2008)的看法，其認為家庭支持是一種永續以及恆久的關係，讓個體是否有感受到被家人所重視、被愛、被關心、被尊重且是有存在的價值。上述有關家庭支持的特點乃根源於家庭支持理論，例如在初級團體理論和家庭功能論。在初級團體論方面，賴素菁、李國義(2007)指出，初級團體是指塑造個人對社會的責任感與灌輸其社會規範與價值的社會單位。換言之，由於家庭對於人們從小至大的過程中，無論在人格或是學習方面皆扮演了重要的角色，家庭作為初級團體則提供了日後家庭支持的相關基礎。至於在家庭功能論方面，楊蕙萱(2005)則認為所謂的家庭功能論者認為家庭之所以存在於人類社會，是因為家庭對於人類社群是具有某種程度的幫助與不可或缺的性質，且是一種維持社會良好運轉的重要制度。無論基於何種理論，對於急需關懷的老年人而言，家庭乃是提供照顧及社會支持的重要來源，更是提供身心及情感滿足之處，並適當給予生活上的建議和協助。由於運動觀光含括了動態性的參與活動以及靜態性的觀賞活動，老年人參與運動觀光過程裡，重要他人的態度之是支持還是反對，以及所扮演的角色乃是本文所欲探討的重點，同時本研究也嘗試探究中老年人家庭支持對其參與運動觀光行為意圖的影響。

人們對於特定休閒運動有需求和興趣時即會產生特定的刺激，進而感受到該項休閒運動對自己的重要性。Zaichkowsky(1985)將這樣的過程稱為涉入，即個人對於本身基本的需求、興趣、以及價值觀等，進而對某一事物所感受到攸關程度

的深與淺。這樣的觀念日後進一步被運用的休閒運動領域，Havitz and Dimanche (1999) 指出休閒涉入是指對某一活動或相關產品所產生的一種無法察覺的動機、覺醒及重要性，是被特定的激勵或情況所引發出的。換言之，將休閒涉入的觀念運用到本文，則指對一項運動觀光越是有興趣，則其投入的時間和精力，甚至是相關技能和裝備亦隨之增加，並在參與休閒運動的過程得到生理和心理等方面的滿足。一般在衡量休閒涉入時，不同學者的論點自然有所差異，綜觀相關文獻，多以吸引力、自我表現、生活型態中心性三者為主(Wiley, Shaw & Havitz, 2000; Kyle & Mowen, 2005; Gross & Brown, 2008)，分述如下

一、吸引力 (attraction)：參與者對於休閒活動的興趣、重要性或適合性，包含參與者於活動參與之後所得到之愉悅感。

二、生活型態的中心性 (centrality of lifestyle)：休閒活動所涵蓋的及個人的家庭或朋友關係，在參與者的生活中心扮演著主要的角色。

三、自我表現 (self-expression)：視同象徵價值，是一種藉由參與休閒活動的行為，來傳達個人所追求之自我實現與肯定，進而認同活動並願意說服他人參與的行為表現。

由上述休閒涉入衡量的內涵觀之，可知涉入的觀念對於中老年人參與運動觀光歷程所扮演的重要性，因此，本文乃針對中老年人對於運動觀光涉入的內涵進行探究，並進一步了解運動觀光涉入對於其參與運動觀光行為意圖的影響。

一般在衡量人們的未來行為時，計畫行為理論往往被採用以預測人們的行為意圖。Ajzen(1985)認為計畫行為理論 (The Theory of Planned Behavior) 之目的乃用之以預測人類的行為意圖，並強調人們的行為是由行為意圖所影響，而意圖則由態度、主觀規範和知覺行為控制三個因素所構成。事實上，計畫行為理論乃是基於理性行動理論，該理論乃具焦於瞭解及預測個人的行為，主張行為受到行為意圖的影響，而行為意圖兩個主要影響因素是態度和主觀規範(Fishbein & Ajzen, 1975)。然而，人們在採取行為卻不一定是理性的，Ajzen 和 Madden (1986)即認為諸如個別差異、資訊、技術、能力、意志力、情緒、強迫作用、遺忘、時間、機會及需要依靠他人等內外因素都會影響個人對於行為意圖的控制，基於此，Ajzen (1985)將社會心理學相關文獻整合之後，在理性行為模式中增加「知覺行為控制」變項，讓計畫行為理論可以更趨完備，進而提高預測個體特定行為意圖時的解釋力。在計畫行為理論中，所謂的「態度」乃是個人對某特定行為之正向或負向感受，亦是個人對某特定行為的信念，態度可說是個人對特定行為的評價經過概念化後所形成的，以本研究而言，若中老年人對於參與運動觀光持正面的感受，或者從運動觀光中得到實質的生理、心理或是社交效益的話，其對於參與運動觀光的態度亦會趨向積極和正向。「知覺行為控制」則是個人對從事某特定行為時自己感受得以控制或掌握的程度，以過去的經驗預測進行此行為時可產生的阻礙，以本文而言，中老年人由於身體機能的逐漸退化，如果在選擇運動觀光活動的類型時能夠考量自身的能力和技術，則對於參與運動觀光則會更有自信而感受到活動是在自己可以控制的能力範圍內，也不容易產生參與

上的阻礙。至於「主觀規範」則指的是人們對採取某特定行為所知覺到的社會壓力，在傳統的觀念裡，人們常以為人愈老愈不適合休閒運動，加上參與休閒運動過程中的意外時有所聞，因此，當中老年人在參與運動觀光的過程中無法得到肯定與支持時，則其所面臨的壓力則可能愈重，這樣的觀點可以和本研究之「家庭支持」變項相互對照，此也是本文欲驗證之處。

從過去的文獻可知，計畫行為理論運用在運動觀光相關研究的可行性，例如東南科技大學（2013）以計畫行為理論為核心，參酌國內、外運動觀光及觀光旅遊決策行為相關文獻後，在計畫行為理論三大變項－態度、主觀規範和知覺行為控制外，加入個體對休閒旅遊的涉入程度、目的地的品牌個性、旅遊地意象、不確定性、知覺風險等重要變數後，提出延伸計畫行為理論模式去詮釋運動觀光行為。徐茂洲、潘豐泉、黃茜梅（2011）主要根據計畫行為理論為基礎理論，建構綠島水域運動觀光客行為傾向模式，進一步探討綠島水域運動觀光客的態度、主觀規範、行為控制知覺與行為傾向的因果模式。顏世冠、徐茂洲、潘豐泉（2012）採計畫行為理論為理論基礎，並根據相關理論修正態度為中介變項，建構墾丁地區水域運動觀光客行為意圖之中介模式。Shonk 和 Chelladurai (2008)則在運動觀光參與者再訪的研究中，加入了計畫行為理論以探究其服務品質和滿意度等相關議題。很可惜的，針對中老年人的運動觀光研究仍有擴展的空間，尤其成功老化的概念逐漸興起，如何透過計畫行為理論來了解運動結合觀光對於中老年人參與行為上的影響則成了本文的焦點。

## 參、方法 一、研究架

### 構

本文根據理論架構的建立與假設關係的推論，發展出如圖一所示的研究架構圖，詳如圖 1 所示：

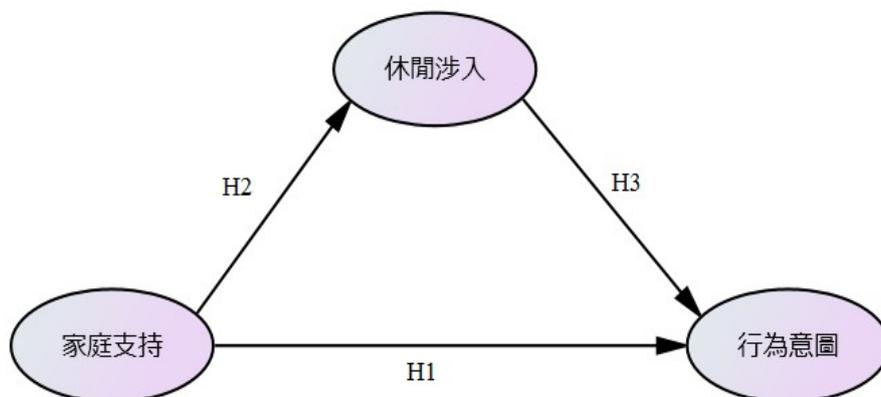


圖 1 研究架構圖

## 二、研究假設

根據相關文獻之綜整與本研究的目的及研究架構，本文提出以下之研究假設：

假設一：中老年人參與運動觀光家庭支持對行為意圖有顯著之影響。

假設二：中老年人參與運動觀光家庭支持對休閒涉入有顯著之影響。

假設三：中老年人參與運動觀光休閒涉入對行為意圖有顯著之影響。

## 三、研究對象與研究工具

(一) 研究對象 本研究旨在探討中老年人家庭支持、休閒涉入與行為意圖之因果關係，以中老年人為研究對象，採立意抽樣方式抽取 250 位為研究樣本，進行問卷調查，總計回收 230 份，回收率達 92%；而有效問卷數量為 200 份，有效問卷達 86.9%。

### (二) 研究工具

#### 1. 量表之設計

本研究之家庭支持量表、休閒涉入量表與行為意圖量表主要乃參考陳素芬 (2014) 家庭支持量表、胡捷 (2012) 休閒涉入量表及行為意圖量表及本研究之研究對象特性和實際需要編製。家庭支持量表共分為三個構面，分別為資訊支持、實質支持及情感支持，此部份共 15 題；休閒涉入量表共分為四個構面，分別為旅遊知識、自我中心、旅遊行為及旅遊訊息，此部份共 14 題；行為意圖量表共有 5 題。

2. 量表記分方式 本研究問卷測量採用李克特七點尺度量表，由非常同意 (7 分)、同意 (6 分)、有點同意 (5 分)、普通 (4 分)、有點不同意 (3 分)、不同意 (2 分) 到非常不同意 (1 分)。

## 四、資料處理及分析

本研究用 SPSS 20.0 統計軟體將回收之有效問卷予以編碼並進行建檔，並以 AMOS 20.0 統計軟體探討模式之適配度及變數間的關係。

## 肆、結果

### 一、樣本特性

以描述性統計了解基本資料分佈之情形，並彙整資料分析如表 1，有效樣本 200 人中，男性為 101 人，佔有效樣本數 50.5%；在年齡方面，以 51-60 歲居多，佔有效樣本的 37.0%；婚姻狀況以已婚且有小孩居多，佔有效樣本的 70.0%；學歷方面，以國中居多，佔有效樣本的 34.5%；職業方面，以自由業居多，佔有效樣

本的 17.5%；居住地方面以離島居多，佔有效樣本的 43.5%。

表 1 樣本特性彙整表

變項	類別	次數	百分比%	累積百分比%	
性別	男	101	50.5	50.5	
	女	99	49.5	100.0	
年齡	45-50 歲	68	34.0	34.0	
	51-60 歲	74	37.0	71.0	
	61-64 歲	32	16.0	87.0	
	65 歲以上	26	13.0	100.0	
婚姻狀況	未婚	21	10.5	10.5	
	已婚，無小孩	39	19.5	30.0	
	已婚，有小孩	140	70.0	100.0	
學歷	國小(含以下)	39	19.5	19.5	
	國中	69	34.5	54.0	
	高中職	64	32.0	86.0	
	大專/大學	23	11.5	97.5	
	研究所(含以上)	5	2.5	100.0	
職業	軍警公教	17	8.5	8.5	
	工	32	16.0	24.5	
	商	21	10.5	35.0	
	農林漁牧業	7	3.5	38.5	
	服務業	33	16.5	55.0	
	自由業	35	17.5	72.5	
	家管	32	16.0	88.5	
	退休人員	15	7.5	96.0	
	學生	2	1.0	97.0	
	其他	6	3.0	100.0	
	居住地	北部地區	61	30.5	30.5
		中部地區	14	7.0	37.5
南部地區		29	14.5	52.0	
東部地區		9	4.5	56.5	
離島地區		87	43.5	100.0	

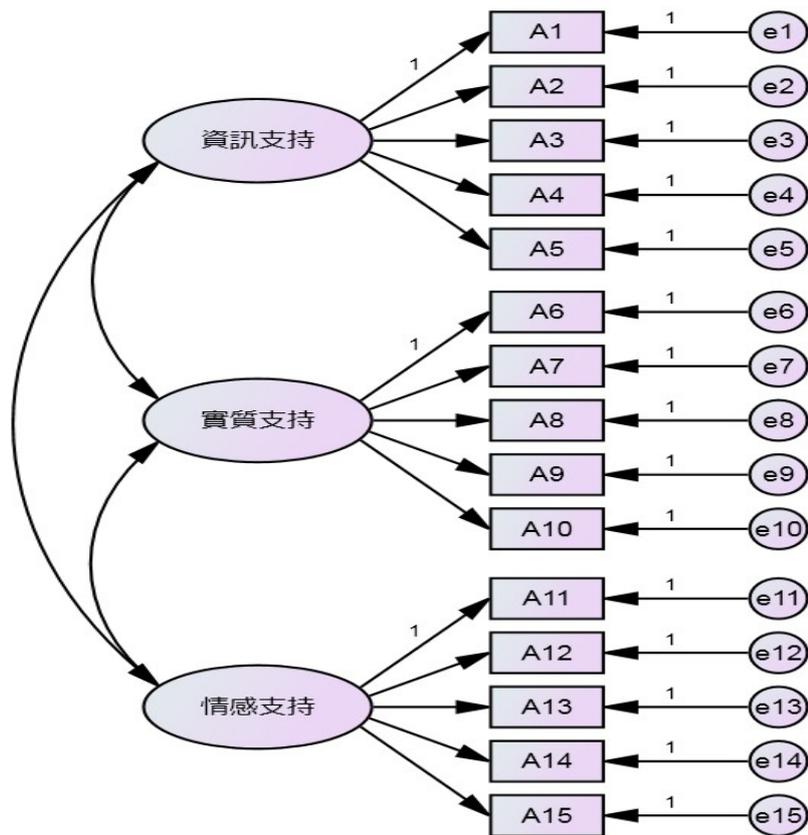


圖 2 家庭支持-驗證性因素分析架構圖

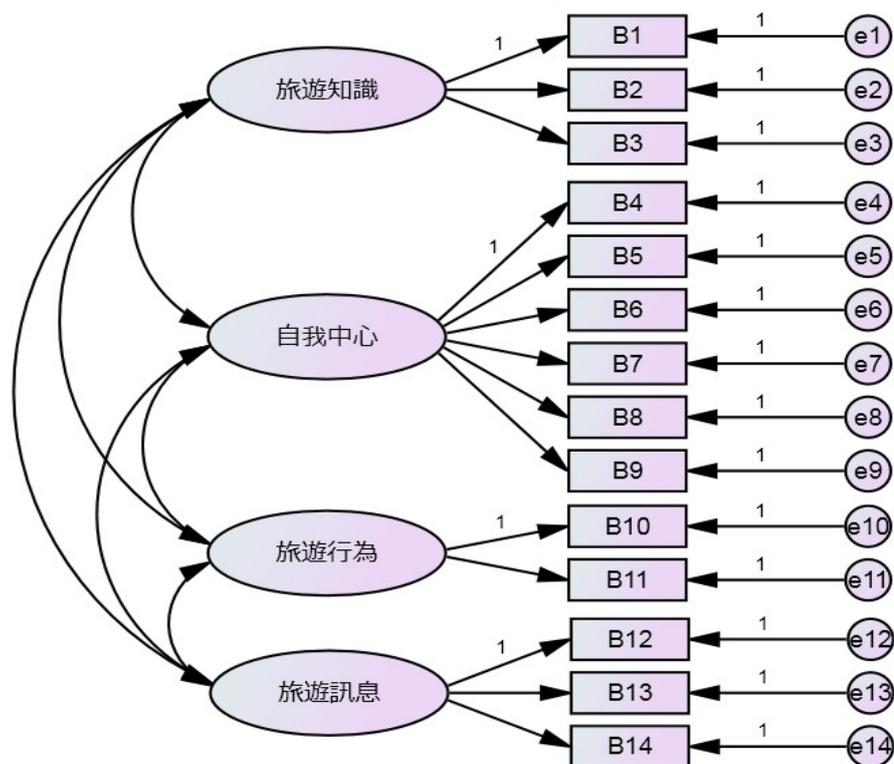


圖 3 休閒涉入-驗證性因素分析架構圖

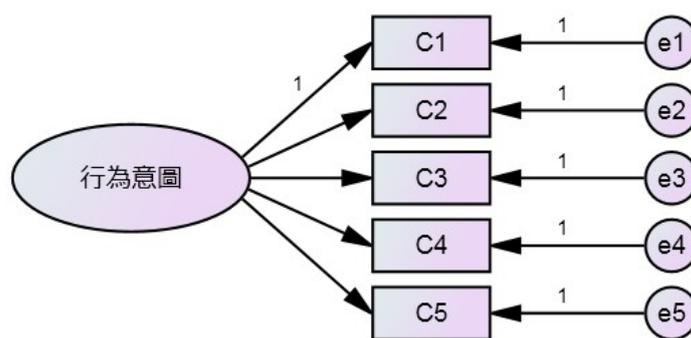


圖 4 行為意圖-驗證性因素分析架構圖

## 二、違犯估計

由表 2 得知，本研究模式中的誤差變異數值為 0.02 到 0.19 皆為正數，標準化係數為 0.53 到 0.94 皆未超過 0.95，因此在家庭支持、休閒涉入及行為意圖之研究模式中無違犯估計之情形(Hair, Anderson, Tatham & Black, 1998)，接者可進一步針對整體模式配適度進行檢定，如圖 2~4。

表 2 違犯估計檢驗表

題項代號	標準化迴歸係數	誤差變異數
A1	0.71	0.15
A2	0.73	0.15
A3	0.70	0.16
A4	0.70	0.14
A5	0.63	0.14
A6	0.68	0.18
A7	0.69	0.16
A8	0.66	0.16
A9	0.58	0.15
A10	0.53	0.17
A11	0.62	0.19
A12	0.70	0.15
A13	0.69	0.15
A14	0.77	0.16
A15	0.66	0.18
B1	0.89	0.04
B2	0.85	0.06
B3	0.89	0.03
B4	0.94	0.02
B5	0.87	0.04
B6	0.88	0.04
B7	0.87	0.04

B8	0.87	0.03
B9	0.93	0.02
B10	0.85	0.06
B11	0.90	0.06
B12	0.89	0.07
B13	0.90	0.04
B14	0.91	0.04
C1	0.91	0.06
C2	0.89	0.06
C3	0.91	0.04
C4	0.78	0.05
C5	0.86	0.04

### 三、配適度指標

本研究為瞭解假設的觀念模式與實際資料契合度，以吳明隆 (2009)、Bagozzi 與 Yi (1988)、Hair 等(1998) 的意見為依據，採絕對適配指標、相對適配指標與精簡適配指標中的八項指標進行整體模式適配度的評鑑，此八項指標分別為  $\chi^2$  檢定、 $\chi^2$  與自由度的比值、適配指標(goodness of fit index, GFI)、調整後適配指標(adjusted goodness of fit index, AGFI)、平均近似誤差均方根(root mean square error of approximation, RMSEA)、比較配適度指標(comparative fit index, CFI)、增值配適指標(Normed Fit Index, NFI) 與非規範配適指標(Non- Normed Fit Index, NNFI)。

### 四、測量與結構模式分析

#### (一) 收斂效度的驗證

驗證式因素分析 (Confirmatory Factor Analysis, CFA) 為 SEM 分析的重要分析步驟之一。本研究針對模型的家庭支持 (資訊支持、實質支持、情感支持)、休閒涉入 (旅遊知識、自我中心、旅遊行為、旅遊訊息) 及行為意圖等三個構面進行 CFA 分析，若測量模型配適度是達接收標準，再進行 SEM 模型完整的評估。經由驗證式因素分析結果發現收斂效度各構面之組成信度介於 0.85 至 0.92 之間、平均變異數萃取量介於 0.57 至 0.79 之間，皆符合結構方程模式之要求；整體模式評估結果卡第二步驟進行本研究針對模型的四個構面：態度、主觀規範、行為控制知覺、行為傾向進行 CFA 分析，所有構面的因素負荷量均在 0.53~0.94 之間，組成信度分別為 0.77~0.96 之間，平均變異數萃取量在 0.40~0.81 (如表 3) 符合 Hair, Anderson, Tatham and Black(1998)之建議值。

表 3 收斂效度驗證分析表

構面	指標	標準化 負荷量	非標準化 負荷量	S.E.	C.R. (t-value)	P	SMC	C.R.	AVE
資訊支持	A1	0.71	1.00				0.50	0.82	0.50
	A2	0.73	1.06	0.12	9.24	***	0.54		
	A3	0.70	0.98	0.11	8.68	***	0.48		
	A4	0.70	0.94	0.11	8.56	***	0.49		
	A5	0.63	0.81	0.10	7.87	***	0.40		
	A6	0.68	1.00				0.46	0.77	0.40
實質支持	A7	0.69	0.95	0.12	8.25	***	0.48		
	A8	0.66	0.87	0.11	7.72	***	0.43		
	A9	0.58	0.73	0.10	7.02	***	0.34		
	A10	0.53	0.69	0.10	6.57	***	0.29		
	A11	0.62	1.00				0.39	0.82	0.50
情感支持	A12	0.70	1.07	0.14	7.78	***	0.49		
	A13	0.69	1.05	0.14	7.56	***	0.47		
	A14	0.77	1.26	0.16	7.75	***	0.59		
	A15	0.66	1.09	0.15	7.32	***	0.44		
旅遊知識	B1	0.89	1.00				0.79		
	B2	0.85	1.04	0.07	15.65	***	0.72		
	B3	0.89	0.92	0.05	19.03	***	0.80		
	B4	0.94	1.00				0.88	0.96	0.80
	B5	0.87	1.12	0.06	20.39	***	0.76		
自我中心	B6	0.88	1.17	0.06	20.98	***	0.78		
	B7	0.87	1.14	0.06	20.03	***	0.76		
	B8	0.87	1.02	0.05	20.52	***	0.76		
	B9	0.93	0.98	0.04	25.98	***	0.87		
旅遊行為	B10	0.85	1.00				0.73	0.87	0.77
	B11	0.90	1.07	0.06	16.93	***	0.81		
	B12	0.89	1.00				0.79	0.93	0.81
旅遊訊息	B13	0.90	0.83	0.05	16.80	***	0.81		
	B14	0.91	0.85	0.05	17.22	***	0.83		
行為意圖	C1	0.91	1.00				0.83	0.94	0.76
	C2	0.89	0.97	0.05	19.84	***	0.79		
	C3	0.91	0.87	0.04	20.46	***	0.83		
	C4	0.78	0.60	0.04	13.88	***	0.61		
	C5	0.86	0.68	0.04	17.12	***	0.75		

## 五、區別效度的驗證

本研究以信賴區間法(Torkzadeh, Koufteros, & Pflughoeft, 2003) 驗證兩個不同構面相關上是否有差異,若信賴區間內的所有標準化相關係數信賴區間均未包含 1,則表示所有構面與構面之間之區別效度達顯著。從表 4 中發現相關係數未包含 1,因此本研究構面與構面之間具區別效度(吳明隆, 2009)。

表 4 家庭支持 Bootstrap 相關係數 95%信賴區間表

參 數	估計	Bias-corrected		Percentile method	
		下界	上界	下界	上界
資訊支持 <--> 實質支持	0.86	0.72	0.97	0.71	0.97
資訊支持 <--> 情感支持	0.59	0.45	0.71	0.45	0.71
實質支持 <--> 情感支持	0.73	0.58	0.87	0.57	0.86

表 5 休閒涉入 Bootstrap 相關係數 95%信賴區間表

參 數	估計	Bias-corrected		Percentile method	
		下界	上界	下界	上界
旅遊知識 <--> 自我中心	0.93	0.88	0.98	0.86	0.98
旅遊知識 <--> 旅遊行為	0.90	0.80	0.97	0.77	0.96
旅遊知識 <--> 旅遊訊息	0.90	0.81	0.96	0.81	0.96
自我中心 <--> 旅遊行為	0.93	0.88	0.98	0.86	0.98
自我中心 <--> 旅遊訊息	0.93	0.87	0.98	0.85	0.97
旅遊行為 <--> 旅遊訊息	0.92	0.89	0.98	0.89	0.98

## 六、結構模式分析

結構模式分析主要以研究模式的配適度分析 (Model Fitness) 與整體研究模式的解釋力為主要步驟。本研究首先參考 Bagozzi 與 Yi (1988)的建議,以  $\chi^2$  與其自由度比值來檢定模式配適度,而本研究模式  $\chi^2$  與自由度的比值 $<3(1.44)$ 。接著參考 Hair 等 (1988) GFI、AGFI 值越接近 1 越好的建議,本研究模式 GFI、AGFI

分別為 0.97、0.94,分別大於 0.90 與 0.80。最後再參考 Browne 與 Cudeck (1993) RMSEA 應為 0.05 至 0.08、CFI、NFI 與 NNFI(TLI)應大於 0.90 顯示模式良好具有合理配適度(reasonable fit)的建議,本研究模式 RMSEA 為 0.05, CFI 為 0.99, NFI 為 0.97, NNFI(TLI)為 0.99 顯示模式良好具有合理配適度,因此本研究結果為可接受模式,如表 6。

表 6 模式的配適度分析

配適指標 (Fit Indices)	可容許範圍	修正模式	模式配適判別
$\chi^2$ (Chi-square)	越小越好	73.64	
$\chi^2$ 與自由度比值	<3	1.44	符合
GFI	>0.90	0.97	符合
AGFI	>0.80	0.94	符合
RMSEA	<0.08	0.05	符合
CFI	>0.90	0.99	符合
NFI	>0.90	0.97	符合
NNFI	>0.90	0.99	符合

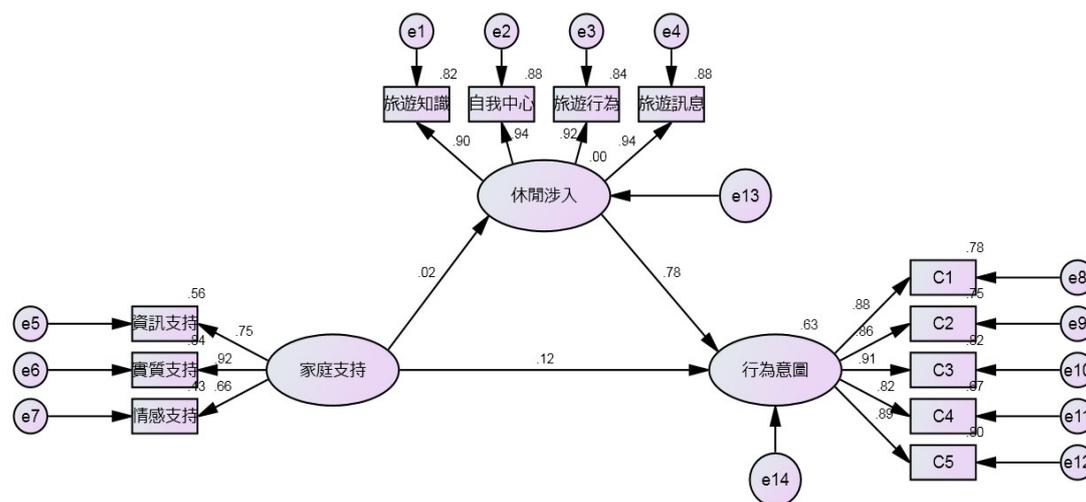


圖 5 模式圖

由表 6 可知，本研究假設一成立，即中老年家庭支持對運動觀光行為意圖達顯著水準，此研究結果與呂全發(2014)針對銀髮族為主題的研究結果不盡相同，有可能的原因為成功老化的概念興起，家中成員對於中老年人從事運動觀光活動可獲得的益處漸漸有所了解，因而支持中老年人從事運動觀光的行為。此外，研究結果顯示中老年家庭支持對休閒涉入未達顯著水準，本研究假設二不成立，此研究結果和黃世芳(2009)就高齡者參與休閒活動的重要影響因子所做的研究結果不同，有可能的原因是儘管中老年人的家庭支持度高，但是中老年人欲參加的運動觀光活動不見得有吸引力，或是該項運動觀光活動無法完全表現出自我。另外，本研究假設三成立，即中老年休閒涉入對運動觀光行為意圖達顯著水準，本研究結果與鍾志強(2009)的研究結果相同，換言之，中老年人若是對運動觀光產生需求和興趣的話，則其投入運動觀光活動的可能性也越高。

表 7 研究假設之實證結果

假設	路徑關係	路徑值	假設成立
1	家庭支持→行為意圖	0.12*	是
2	家庭支持→休閒涉入	0.02	否
3	休閒涉入→行為意圖	0.78*	是

\* $p < .05$

## 伍、討論

### 一、結論

透過本文之實證資料分析，本研究得到以下主要結論：

- (一)、本研究之各項適配指標經過修正後皆落於可接受範圍內。
- (二)、本研究所列出之三項研究假設中，除研究假設二之外，其餘皆成立並達顯著水準。

### 二、建議

經由上述之研究結論，本文繼之提出幾點建議以供參考：

- (一)、中老年人運動觀光參與者 由本研究假設二可知，中老年家庭支持對休閒涉入未達顯著水準，換句話

說，儘管中老年人的家庭重要成員鼓勵或是支持其從事運動觀光活動，甚至也會陪同中老年人一起參加運動觀光，然而，卻有可能因為其所參與的運動觀光活動不適合自己或是無法完全從參與過程中得到肯定，因而降低涉入的程度。因此建議中老年人在參與運動觀光活動時，必須要了解到自己的興趣以及技能，例如近年來全民瘋路跑的熱潮下帶動了一些原本不以慢跑為主要運動的中老年人參加賽事，若是原本就以水中活動為主，突然轉而參加路跑運動，加上中老年人一下子投入需要骨質強度較為劇烈路跑，很有可能在平衡感和反應力不足的情況下，因為跑太久或或是因碰撞跌倒而發生意外，如此一來，大老遠到另一縣市參與路跑兼觀光的行程有可能因為這些意外而降低參與的愉悅感，也無法在參與過程中達到自我實現和被肯定的目的。因此，建議中老年人選擇有興趣也適合自己參加的活動，而且針對這些運動可以長時間不斷的投入參與，輔以家人的全力支持和鼓勵，是必得到更美好的運動觀光參與體驗。

另一方面，本研究結果也顯示家庭支對中老年人運動觀光行為意圖有顯著影響，換言之，中老年人之重要他人對於其參與運動觀光的過程中建議可以給予適當的肯定跟鼓勵，讓中老年人可以感受到尊重和接受，而後產生更高的自信持續參與下去，另一方面，由於家庭支持在中老年運動觀行為意圖上扮演著重要角

色，因此建議中老年人運動觀光參與者可以將自己在參與過程中所遇到的問題給予家人知悉，並透過家人的協助來去得進一步的訊息或是知識，例如到國外欣賞大型賽會的觀賞性的運動觀光除了能夠近距離欣賞賽事之外，也能夠在賽會之餘到周邊景點觀光，若家人能夠在此時給予交通、食宿、賽會購票資訊、動線和語言溝通方面一同去蒐集資訊或是找到解決方式，則不僅中老年人在運動觀光參與中得到不同的體驗，另一方面，家人的工具性支持也能夠提升家庭成員的情感。

### (二)、針對中老年運動觀光管理者 由本研究結果可知運動觀光涉入和中老年人運動觀光行為意圖有顯著影

響，因此建議運動觀光管理者能夠將活動設計的更具吸引力，例如近年來主題路跑賽的興起，有些主辦單位設計適合銀髮族的路跑路線以及沿途提供適當的補給則可以創造出不同的運動觀光風貌，好比頗負盛名的彰化田中馬拉松則是在路跑動線上沿途佈滿當地居民，而且不少是阿公阿婆級的民眾在一旁大力鼓掌加油，並展現出鄉下人最純樸的一面，展現出老少婦孺都可以一同參與的歡樂畫面，換言之，運動觀光管理者若能把活動設計得更具吸引力或是有趣味，則中老年人涉入這項活動的程度越高，甚至會呼朋引伴一起來參加，一起享受運動觀光的樂趣。另一方面，為了設計更適合中老年人的運動觀光活動，建議運動觀光管理者可以協同政府相關單位來針對中老年人進行體能檢測，藉以設計出更適宜中老年人的運動觀光活動。例如體育署全民健康組從 2014 年 9 月開始，全面在各縣市舉辦體適能檢測活動，尤其還針對 65 歲以上的銀髮族，進行包括心肺耐力、肌耐力、柔軟度、平衡及協調性等項目檢測，檢測過後，除了能夠充分了解自我體能狀況外，每位受測銀髮族也都會收到屬於自己的一份運動處方，建議他該從事何種運動，或是怎麼樣地運動，才能對健康有明顯好處（王一芝，2014）。透過適當運動觀光活動的設計，中老年人能夠追求越佳的自我表現。

### (三)、針對未來研究方面

由本文之相關文獻可知，儘管計畫行為理論已有多篇研究應用在運動觀光，然而，以中老年人為研究對象並進一步探討家庭支持對運動觀光行為意圖的研究仍是闕如，因此本研究在理論的貢獻上不僅豐富了計畫行為理論的應用範圍，另一方面也厚植了中老年人相關研究的基礎。至於實務貢獻方面，對於我國邁向高齡化社會的今日，政府相關單位除了編列更多預算以打造更適宜的長照體系外，預防醫學的觀念也日漸為民眾知悉，適當的運動結合觀光不僅讓中老年人有更多的學習機會，同時也較易維持較高的人生滿意度，本研究除了讓中老年人能夠對運動觀光參與有進一步的了解之外，研究結果也可以提供日後運動觀光研究的參考，此為本研究之實務貢獻。

在未來研究上，本研究結果顯示家庭支持對運動觀光涉入未達顯著，依照常理，當家人支持度越高時，中老年的運動觀光涉入理應會提升，是否有其他心理或是生理因素讓中老年人即使在家庭支持之下仍對某些活動卻步或是未能有動機參與則值得未來研究進一步探討。隨著高齡化時代的來臨，銀髮族的休閒需求也隨之提升，無論是偏向靜態的

課程學習或是健康養生，或是動態的國民旅遊和休閒運動等，皆提供了老年人在晚年生活上更多樣的選擇，相關單位結合政府與民間團體的力量後，打破以往銀髮族休閒活動設計固有的思維，漸漸朝向多元化的活動設計方向，例如，交通部觀光局為了打造全方位的樂活旅遊路線，邀請全臺的樂齡銀髮族朋友們，以最便利、貼心的方式體驗各地旅遊行程，並以「養生、樂活」為概念，讓銀髮族也能恣意享受各項幸福遊程。觀光局特別請轄下四個國家風景區管理處（北觀、日月潭、大鵬灣、東部海岸）規劃銀髮族示範旅遊路線，期能提供年長旅客更貼心、便利的旅遊路線（交通部觀光局，2014）。由此可知銀髮族旅遊市場的蓬勃發展，另一方面，當運動結合觀光後，也讓旅遊活動規劃有不同面向的思考，進一步使得銀髮族對運動觀光的參與行為的相關議題上受到重視。本研究以計劃行為理論探究影響中老年人運動觀光行為意圖的因素，並根據實證資料分析的結果提出具體的建議，期望能作為相關單位日後於銀髮族運動觀光推動上的參考。

### 參考文獻

- 吳明隆（2009）。結構方程模式：方法與實務應用。高雄：麗文。 王一芝（2014）。要活就要動！結合觀光帶動銀髮運動風。遠見雜誌特刊。 鍾志強（2009）。小型賽車參與者涉入程度、流暢經驗與行為意圖之研究。臺灣體育運動管理學報，**9**，31-46。 黃世芳（2009）。社會支持對台灣高齡者參與休閒活動之影響。未出版碩士論文。
- 成功大學老年學研究所，台南市。 呂全發（2014）。銀髮族休閒運動參與、家庭支持與幸福感關係之研究。未出版碩士論文。大葉大學管理學院碩士在職專班，彰化縣。
- 交通部觀光局（2014）。國家風景區樂齡銀髮族-旅遊路線發表。賞美景·品美食·養生樂活任您遊。2015年7月12日取自：[http://admin.taiwan.net.tw/news/news\\_d.aspx?no=249&d=4686&tag=2](http://admin.taiwan.net.tw/news/news_d.aspx?no=249&d=4686&tag=2)
- 顏世冠、徐茂洲、潘豐泉（2012）。以計畫行為理論驗證墾丁地區水域運動觀光客行為意圖之研究，*International Journal of Lisrel*，**5**，20，1-32。
- 徐茂洲、潘豐泉、黃茜梅（2011）。綠島水域運動觀光客之行為研究-計畫行為理論驗證。臺灣體育運動管理學報，**11**（2），85-107。 東南科技大學（2013）。運動觀光參與行為模式之研究：策略性行銷觀點。教育部體育署運動發展基金專題研究補助。 賴素菁、李國義（2007）。一位圍棋棋手棋藝發展的家庭支持歷程之探悉，資優教育研究，**7**，1，49-70。 陳伶珠、黃源協（2008）。身心障礙老人的健康與醫療利用—以南投縣為例。長期照護雜誌，**12**，1，42-56。 黃俐婷（2004）。家庭支持的結構與功能分析，社區發展季刊，**105**，367-381。
- 范智明、吳國銑（2010）。中老年人參與自行車觀光之研究。休閒運動健康評論；

1 (2), 8-32。

魏正、夏綠荷 (2014)。銀髮族休閒參與興趣、影響因素與目的之初探--以高雄市銀髮族為例。淡江體育學刊, **17**, 28-37。

徐茂洲、曾盛義 (2010)。銀髮族運動觀光認知指標發展之研究。休閒保健期刊, **3**, 35-45。

葉為谷、劉志鈺、張志青 (2010)。泳渡南灣運動觀光銀髮族休閒需求與休閒阻礙之研究。國立虎尾科技大學學報, **29** (3), 113-128。

楊惠萱 (2005)。台灣地區跨國初婚與繼親家庭之比較研究：以台北縣地區為例。

未出版之碩士論文。國立政治大學社會學研究所, 新北市。葉為谷、劉志鈺、

陳金聲 (2011)。銀髮族海域運動觀光遊客對墾丁國家公園休

閒動機之研究。休閒運動期刊, **10**, 29-44。潘豐泉、黃茜梅、曾盛義

(2009)。銀髮族對運動觀光認知與阻礙之研究。休閒

保健期刊, **2**, 81-94。

行政院主計總處 (2014)。國情統計通報第 **187** 號。2015 年 7 月 10 日, 資料取自：<http://www.dgbas.gov.tw/public/Data/4101162931YWQ0W6Y9.pdf>

交通部觀光局 (2013)。中華民國 **102** 年國人旅遊狀況調查。2015 年 7 月 10 日, 資料取自：<http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=137>

陳素芬 (2014)。休閒運動參與動機、家庭支持、休閒阻礙及休閒效益關係之研究-以網球活動為例。未出版之碩士論文。南華大學旅遊管理學系旅遊管理碩士班, 嘉義縣。

胡捷 (2012)。休閒涉入、心理時間旅行及行為意圖之相關研究。未出版之碩士論文。國立高雄應用科技大學觀光餐旅管理研究所, 高雄市。

Ajzen, I. (1985). *From intention to action: A theory of planned behavior*, In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.). *Action control: From cognition to behavior*. N.Y:Springer-Verlag.

Atchley, R. (1989). A continuity theory of normal aging. *The Gerontologist*, *29*(2), 183-190.

Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology*, *22*, 453-474.

Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, *16*(1), 76-94.

Brown, M. W., & Cudeck, R. (1993). *Alternatives ways of assessing model fit*. In K. A.

Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models* (pp.136-162). Newbury Park, CA: Sage.

Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (1999). *Application in recreation and leisure: For today and the future*. Boston: McGraw-Hill.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research: reading*, MA: Addison-Wesley.
- Gross, M. J., & Brown, G. (2008). An empirical structural model of tourists and places: progressing involvement and place attachment into tourism. *Tourism Management, 29*, 1141-1151.
- Hair, J. F., Jr., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research, 31*, 122-149.
- Kyle, G., Mowen, A. J., & Tarrant, M. (2004). Linking place preferences with place meaning: an examination of the relationship between place motivation and place attachment. *Journal of Environmental Psychology, 24*, 439-454.
- Lemon, B. W., Bengtson, V. L., & Petersen, J. A. (1972). An exploration of the activity theory of aging: Activity types and life expectation among in-movers to a retirement community. *Journal of Gerontology, 27*(4), 511-23.
- Neirotti, L. D. (2005). *Sort Tourism Market, Sport Tourism Destinations*, edited by Higham, J., Elsevier, Oxford: UK.
- Shonk. D., & Chelladurai, P. (2008). Service Quality, Satisfaction, and Intent to Return in Event Sport Tourism. *Journal of Sport Management, 22*, 587-602.
- Torkzadeh, G., Koufteros, X., & Pflughoeft, K. (2003). Confirmatory analysis of computer self-efficacy. *Structural Equation Modeling, 10*(2), 263-275.
- Wiley, C. G. E., Shaw, S. M., & Havitz, M. E. (2000). Men's and women's involvement in sports: an examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences, 22*(1), 19-31.
- Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research, 12*, 341-352.