

# 美和學校財團法人美和科技大學

## 104 年度教師產學合作計畫

### 結案報告書

計畫名稱：川頁企業社商業攝影專案

計畫編號：104-FI-DIM-IAC-S-002

計畫期間：104 年 1 月 1 日起至 104 年 12 月 31 日

計畫主持人：鍾沛穎

共同主持人：陳君毓、華國棟、張有開

研究助理：

經費總額： 100,000 元

經費來源：川頁企業社

# 川頁企業社商業攝影專案

中文摘要.....	ii
壹、前言.....	1
貳、網站商品攝像成果展示.....	2
參、結語.....	13
肆、參考文獻.....	14

## 中文摘要

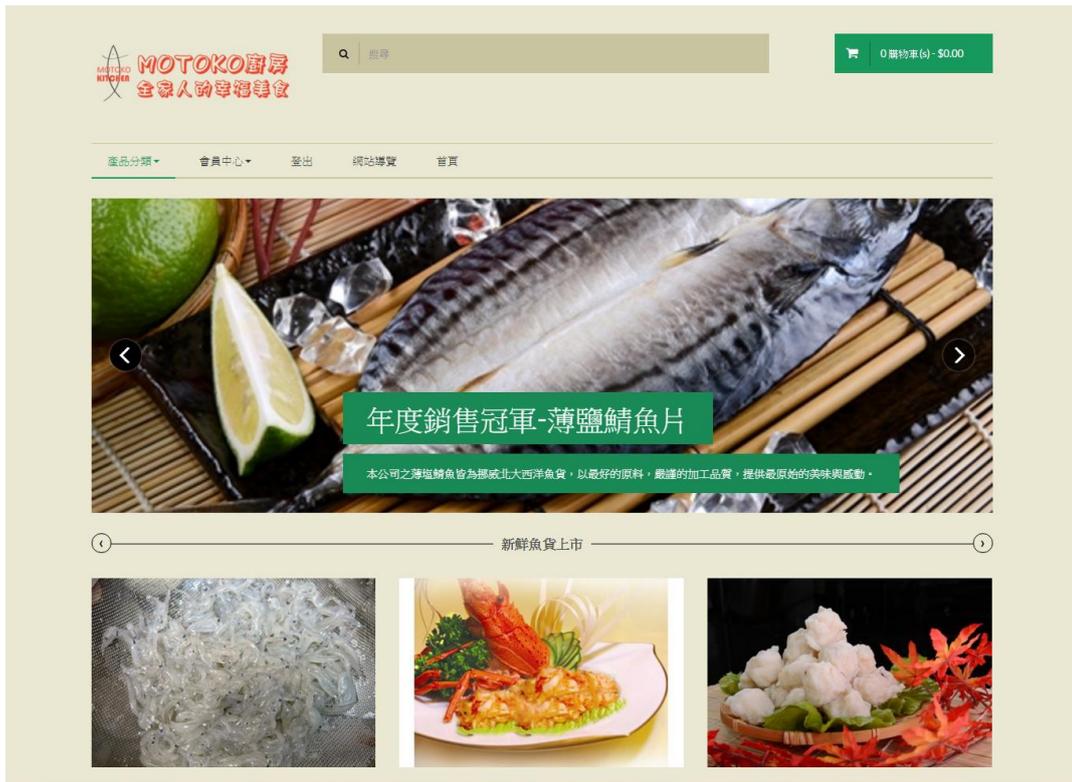
本計畫主要著重之處主為川頁企業社網頁主題商品之商業攝影與影像後製設計，為期幾近一年，開發所使用之軟體部分預計將有 PhotoShop、PhotoCap、Illustrator 以及 InDesign...等美工後製、影像處理與網頁排版相關軟體為主；硬體部分則有全幅單眼相機一台、行動攝影棚組(用於商品拍攝與攝像前測作業之用)，藉由川頁企業社所提供之公司主題商品與擺飾、盛具等相關襯托主題商品之材料，透過專業攝影人員之攝像與美工後製，來將其納入經過設計之網頁排版內容中，並期以建置一系列可供查詢與商品訂購的主題商品線上購物網頁，來替代川頁企業社以往舊有的網站呈現模式，改以更為精緻、細膩且更具吸引力的網頁方式來呈現，相信此舉勢必將改善以往舊有網頁商品呈現方式過於單調且商品影像設計過於粗糙之缺陷，並進而提供川頁企業社對於商品相關訊息即時更新呈現、凝聚顧客向心力與拓展新客源等功能。

# 壹、前言

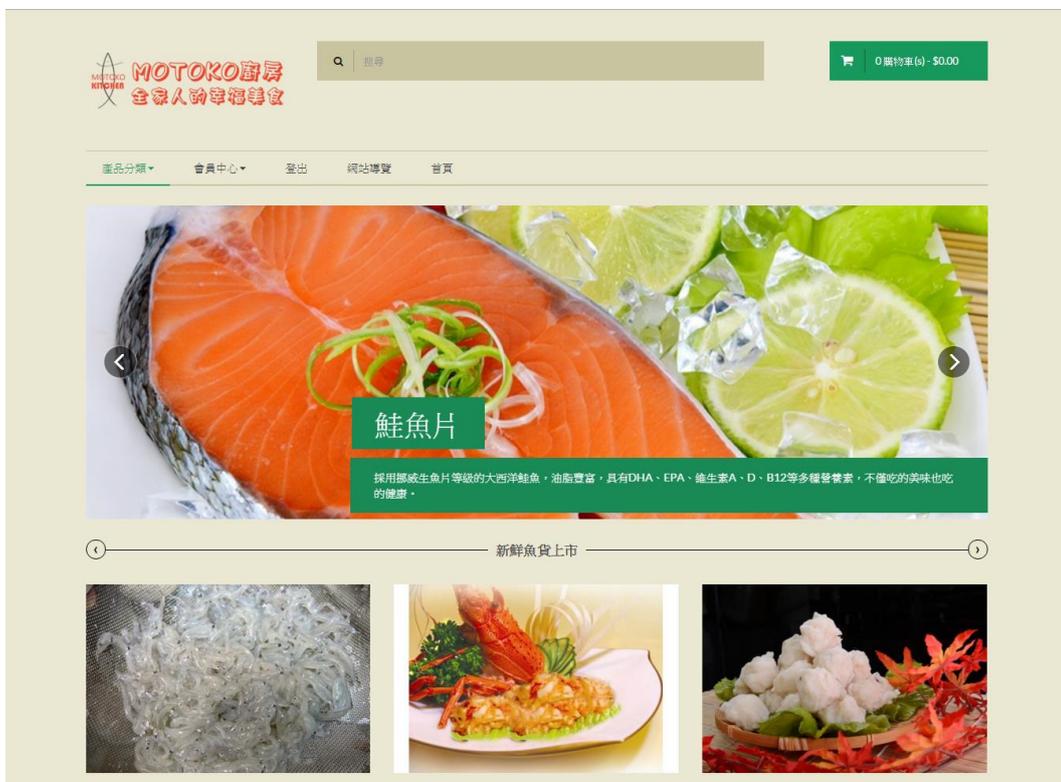
原先川頁企業社的網頁介面主要是以承租網頁開發公司所提供的版型來建置，因而較無法有效的進行資料之更新與發佈，加上本身公司內部並無美工與網頁設計人員之編制，是以對於該公司的主題商品並無法有效地透過攝影與美工後製等方式來強化商品之獨特性和可看性，進而無法有效地透過網路行銷來推廣該公司自家商品。

而正所謂工欲善其事，必先利其器，因此川頁企業社現正需要一套較為精緻且較具吸引力的網頁頁面來提供訪客瀏覽與查詢自家主題商品，並透過後製過後之商品攝像，來突顯自家商品之特色，並進而間接傳達川頁企業社負責人周老闆本身的經營念與堅持，且能即時提供最新行程訊息予消費顧客。是以希望能藉由此次機會，來幫川頁企業社周老闆進行主題商品的拍攝與後製設計，用以有效解決舊有網頁版型以及主題商品呈現等問題。

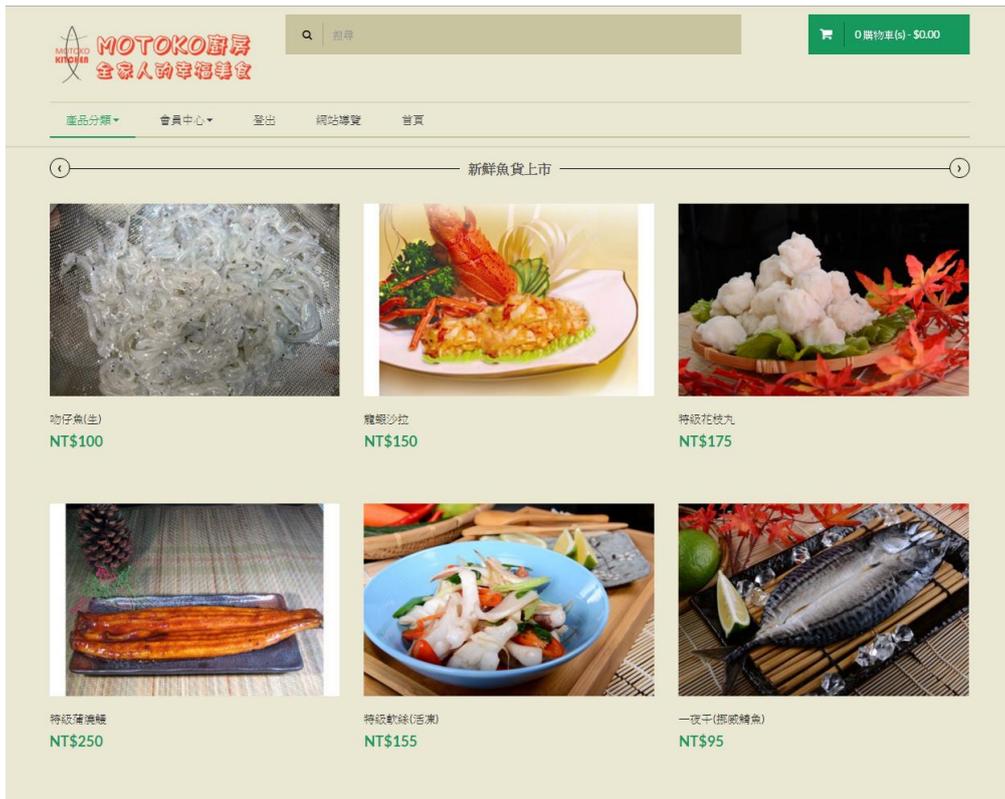
## 貳、網站商品攝像成果展示



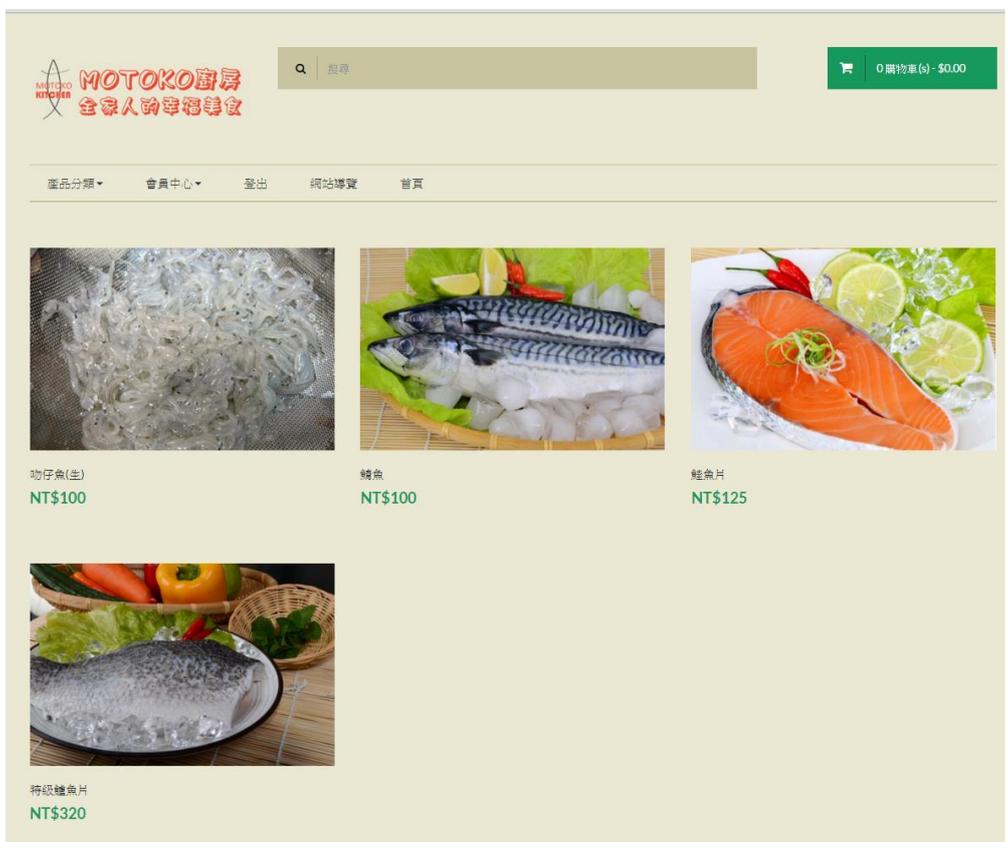
主題熱銷商品畫面 (I)



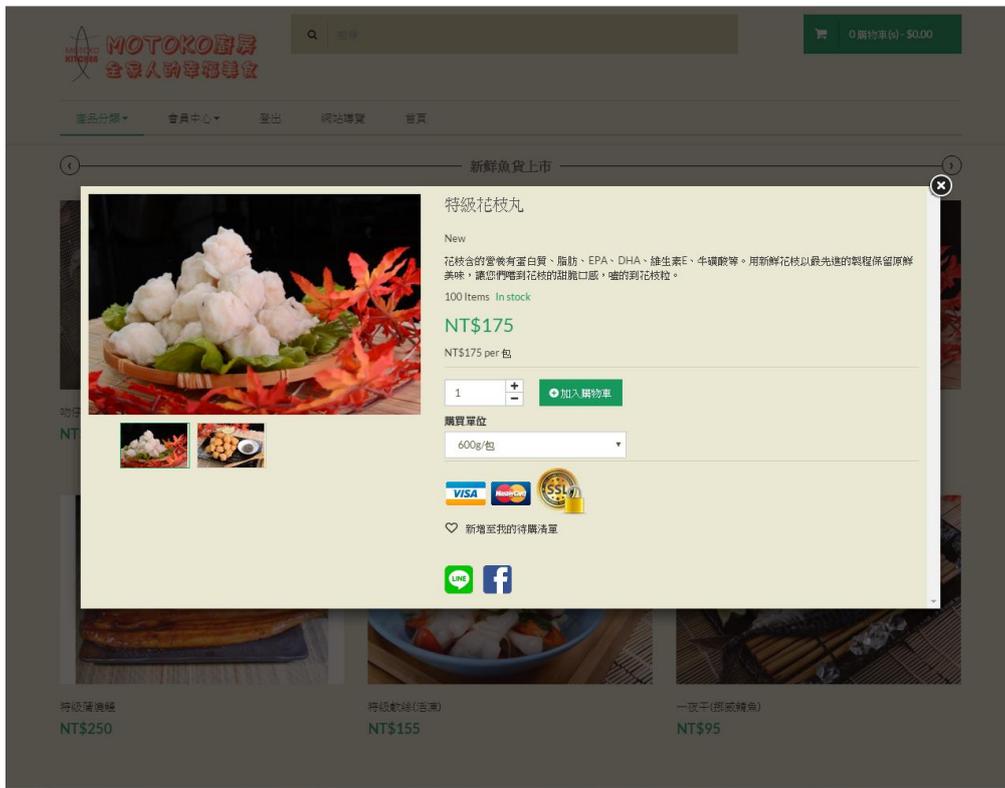
主題熱銷商品畫面 (II)



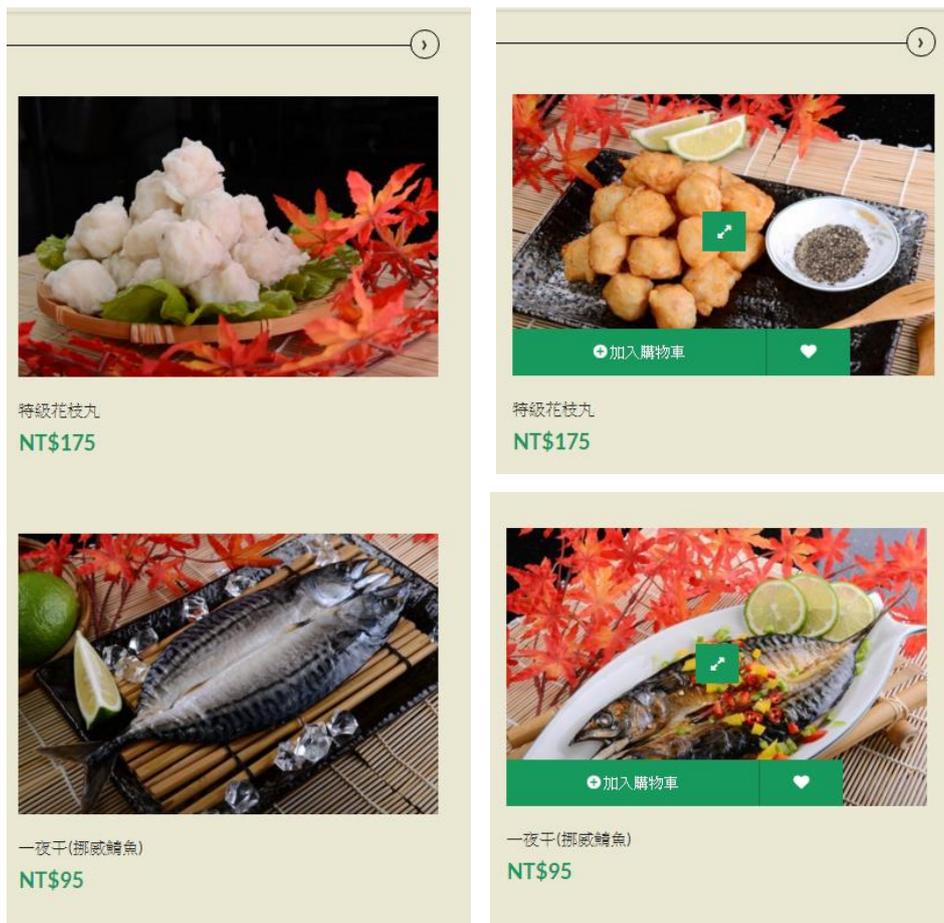
生鮮商品分類畫面 (I)



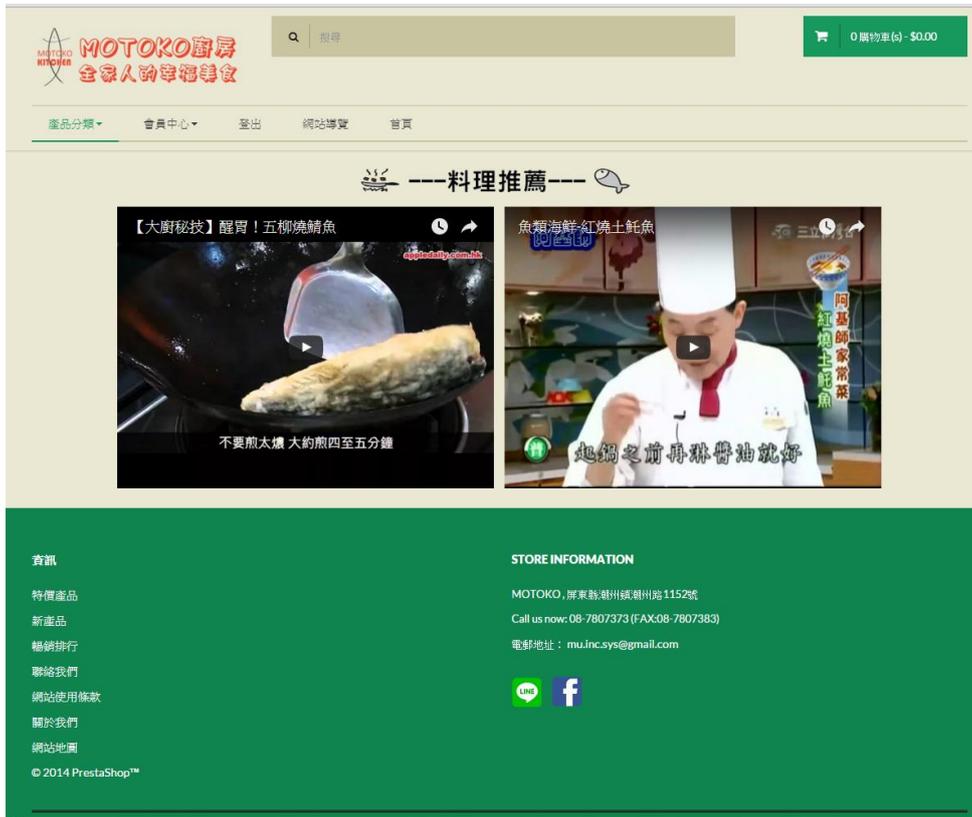
生鮮商品分類畫面 (II)



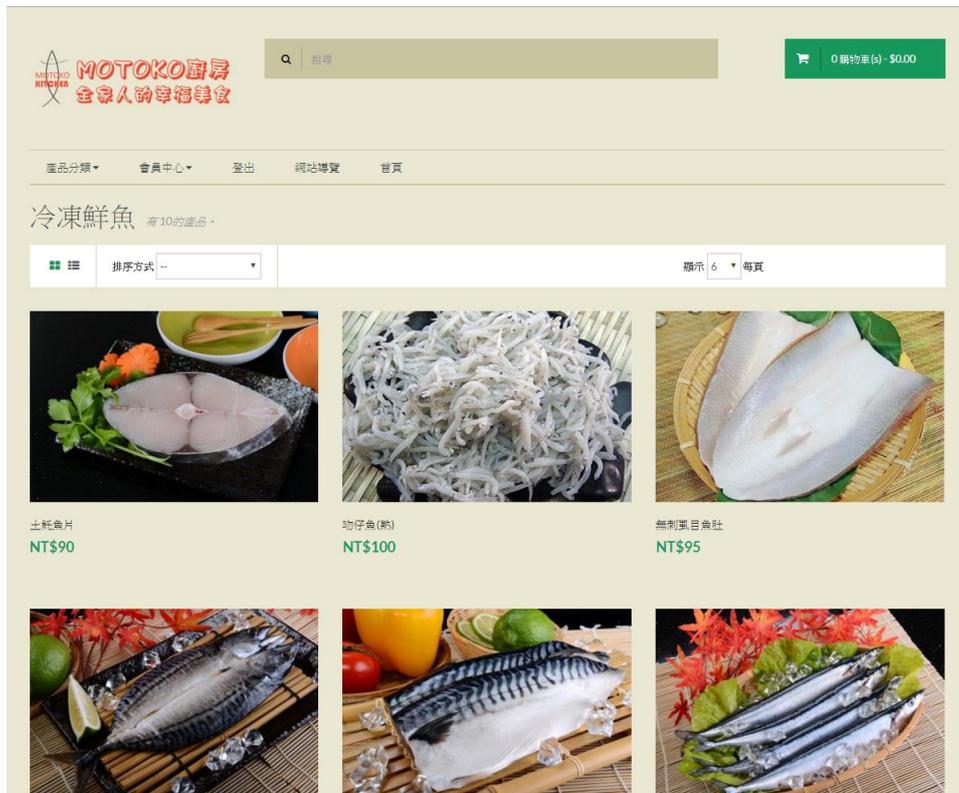
生鮮商品分類畫面 (III)



生鮮商品分類畫面 (IV)



料理推薦畫面



商品分類：冷凍鮮魚

MOTOKO 廚房 全家人的幸福美食

0 購物車(s) - \$0.00

產品分類 ▾ 會員中心 ▾ 登入 網站導覽 首頁

生魚片

生魚片 有1個商品

排序方式 ▾



鮭魚生魚片  
NT\$150

顯示 1 - 1 中 1 個項目

商品分類：生魚片

MOTOKO 廚房 全家人的幸福美食

0 購物車(s) - \$0.00

產品分類 ▾ 會員中心 ▾ 登入 網站導覽 首頁

蝦/蟹類

蝦/蟹類 有2的產品

排序方式 ▾




帝王蟹腳  
NT\$399

北極甜蝦  
NT\$280

顯示 2 中 1 - 2 個項目

商品分類：蝦 / 蟹類

MOTOKO 廚房 全家人的幸福美食

Q 搜尋

0 購物車(s) - \$0.00

產品分類 ▾ 會員中心 ▾ 登出 網站導覽 首頁

貝類/軟殼類 有 2 的產品

排序方式 --



鮮小卷(活凍)  
NT\$95



特級軟絲(活凍)  
NT\$155

顯示 2 中 1-2 個項目

商品分類：貝類 / 軟殼類

MOTOKO 廚房 全家人的幸福美食

Q 搜尋

0 購物車(s) - \$0.00

產品分類 ▾ 會員中心 ▾ 登出 網站導覽 首頁

調理食品 有 3 的產品

排序方式 --



特級蒲燒鱈  
NT\$250



特級花枝丸  
NT\$175



龍蝦沙拉  
NT\$150

顯示 3 中 1-3 個項目

商品分類：調理食品



**MOTOKO廚房**  
全家人的幸福美食

0 購物車(s) - \$0.00

---

產品分類 ▾
會員中心 ▾
登出
網站導覽
首頁

### 暢銷排行

排序方式: ▾



土魷魚片  
**NT\$90**



鯖魚片(薄鹽)  
**NT\$55**



吻仔魚(熟)  
**NT\$100**





暢銷排行 (I)



**MOTOKO廚房**  
全家人的幸福美食

0 購物車(s) - \$0.00

---

產品分類 ▾
會員中心 ▾
登出
網站導覽
首頁



土魷魚片

土魷魚富含DHA及EPA，魚油同含高度不飽和脂肪酸，魚下巴的內成透明膠狀，富含膠原蛋白等。土魷魚其魚油屬於高度不飽和脂肪酸，非常容易氧化，所以買回後，要愈早煮食愈好，最好以清蒸或烤烹調，儘量避免油炸，可以保留較多的DHA及EPA。眼珠突。

NT\$90

加入購物車
♥



鯖魚片(薄鹽)

鯖魚又名花飛，富含維質、鈣、蛋白質、磷、鉀、菸鹼酸及維他命B、D群，營養極高，可以補充人體維質。它更含有豐富的不飽和脂肪酸EPA和DHA，具有降低血脂肪、血脂固醇、血壓及抑制血小板凝集，為肝臟發揮解毒作用。

NT\$55

加入購物車
♥

暢銷排行 (II)

- 8 -

## 參、結語

整套網站商業攝影專案拍攝過程為期幾近一年，過程中除仍需配合川頁企業社網站建置開發外，多數時間皆耗費於商品擺盤，光影處理以及圖片影像的編修與合成。於本專案執行過程中，亦同時央請川頁企業社產品銷售內部相關人員參與此產學計畫案，以求川頁企業社後續網站產品圖資更新拍攝與編修後製之進行。在在皆冀望能藉由成功之產品攝影和網站的建立來傳達川頁企業社對於自家產品之堅持與銷售理念，也希望能同時解決並有效替川頁企業社改善行銷推廣與客源拓展等環節。

總結上述，本計畫執行後，除可進一步強化川頁企業社原有之舊框架網頁版型外，另一方面還可透過專業攝影與後製來強化該公司主題商品的呈現模式，進而增強網頁之可看性與消費者之購買意願，可謂是一舉數得。對於此專案之商品拍攝與後製設計，該公司內部人員可隨時上線進行調閱、更新或修正資料，並可任意替換網頁上架之商品以做即時之變更。

## 肆、參考文獻

1. 席捲攝影界之超人氣 Photoshop 影像編修－碁峰資訊
2. 速效! Photoshop CS2 設計講堂－旗標出版股份有限公司
3. The Photoshop 6 wow! Book 中文版－碁峰資訊
4. [小惡魔的攝影教室]新春特刊－美食攝影技巧  
<http://www.mobile01.com/newsdetail.php?id=6930>
5. 掌握小訣竅・輕鬆拍出可口的美食照片！  
<http://www.mobile01.com/newsdetail.php?id=13076>
6. 商業攝影-食品攝影研究 [http://www.wu2.com.tw/blog\\_view.php?id=14](http://www.wu2.com.tw/blog_view.php?id=14)
7. 【飛肯設計】教學網 <http://www.flycan.com/deux2/mypaper/photoshop.htm>
8. CG 數位學習網 <http://www.cg.com.tw/Photoshop/Photoshop.htm>