

運動與觀光

Sport & Tourism

ISSN: 2520-4580



Pao-yuan Lin

Address: No. 200, University Rd., Neimen Dist.,
Kaohsiung City 845, Taiwan (R.O.C.)
E-mail: stj@g2.usc.edu.tw

卷期：第1卷第1期
2016年12月

運動與觀光
Sport & Tourism

卷期：第1卷第1期 2016年12月

Volume 1 * Number 1 * December, 2016

運動與觀光

Sport and Tourism

第一卷 第一期 ISSN：2520-4580

中華民國 一〇五年 十二月

目 錄

- 將運動導入觀光休閒組織之研究—以宜蘭白米社區技術轉移輔導為例... 01-11
范智明, 方信淵
- 一千年前的運動休閒：唐宋鞦韆詩詞綜探.....12-18
徐月芳, 范智明
- 體育選修課程教學過程品質、結果品質與學生再選課意願之研究.....19-29
陳律盛, 蔡永川
- 國立海洋生物博物館解說員專業職能之初探.....30-39
王揚昇, 廖俊儒
- 大專院校運動場館經營管理之個案研究-以國立中正大學運動故事館為例...40-50
張育慈, 廖俊儒
- 稿約.....51-54
- 版權頁.....55

將運動導入觀光休閒組織之研究— 以宜蘭白米社區技術轉移輔導為例

范智明¹、方信淵²

¹台北海洋技術學院

²實踐大學

通訊作者：方信淵

通訊地址：高雄市內門鄉大學路 200 號

電子郵件：eric@g2.usc.edu.tw

投稿日期：105 年 9 月

接受日期：105 年 12 月

摘要

背景：白米社區為 722 人的超高齡社區，自 1996 年開始社區營造，成為各級教科書介紹典範，並在 2008 年吸引 18 萬遊客造訪，然社區也開始遇到遊客減少的問題。本研究試圖在這個以社造、文創、社企為主的社區，尋求合作伙伴、導入運動元素，並與學校教學及實習連結，為社區增加更豐富的觀光及產學意涵。目的：一、提升白米木屐館之服務品質。二、將運動導入社區遊程中；三、將白米社區之產學合作經驗與學校教學結合。方法：採行動研究法，並著重在參與觀察、深度訪談及合作伙伴腦力激盪會議。結果：一、提升服務品質並建立顧客接待流程。二、將運動導入社區遊程產品中。包括：自行車、獨木舟、浮潛、立槳衝浪。三、將產學合作經驗與學校之產學合作計畫、校內教學、實習結合。本研究成果及合作方式可供產、官、學界參考。

關鍵詞：白米社區、社區營造、運動觀光

壹、緒論

一、問題背景

白米社區位於宜蘭縣蘇澳鎮(圖1),共有309戶,722人(宜蘭縣蘇澳鎮戶政事務所,2016)。與多數鄉村一樣,也有青壯外移,人口老化的現象。其中65歲以上人口達22.02%,14歲以下僅佔15.93%。根據世界衛生組織定義,65歲以上人口佔總人口比例達20%稱超高齡社會。台灣預計在114年超過20%,成為超高齡社會(主計總處綜合統計處,2015),而白米社區卻早已「超前」全台20年;再以老化指數來看,其為衡量人口老化程度指標,指65歲以上人口對14歲以下人口之比,指數越高則老齡化情況越嚴重(內政部統計處,2016)。白米社區老化指數為138.26,對照台灣的92.18、全球的30.77及已開發國家之106.25(內政部統計處,2016)可發現:白米社區老化指數不僅遠高於全台,也超越全球已開發國家達32.01,成為「領先全球」的偏鄉社區。

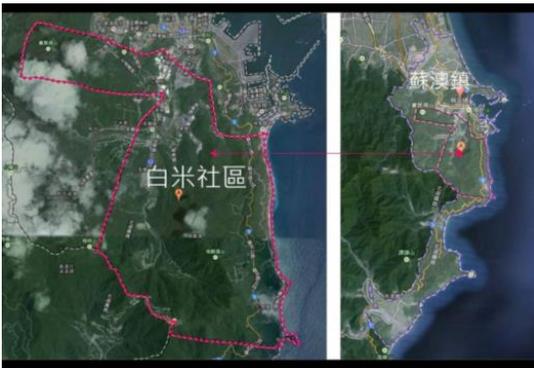


圖1 白米社區位置圖 資料來源:白米社區合作社(2016)



圖2 教科書介紹白米社區 資料來源:本研究(本研究提供圖片不再註明)

由於遍布10餘家礦石廠,白米號稱「全台落塵最

高社區」。在此不利因素下,1993年,白米開始社區營造,找回消失的傳統產業:木屐。居民並透過合作社貸款購買台肥廢棄倉庫,輪流出工打造木屐館,逐漸成為台灣社造楷模,各地參訪觀摩絡繹不絕,連大陸也常組團參訪。白米社區從一個722人小村,變成一年18萬遊客,從幼兒園到高中教科書都有介紹的模範(圖2)。

然而,隨著宜蘭觀光產業發展,競爭者開始複製白米的成功路線,瓜分客群。聞名全台的白米社區,面臨叫好不叫座的危機;復以台九線蘇花公路改善工程(蘇花改)在2019年全線通車後,很可能複製當年雪山隧道通車經驗,北部及西部遊客將路過宜蘭而直奔花蓮,形成更大危機。如何解決上述問題,為當務之急。

二、社區營造

根據聯合國定義,社區營造是:社區民眾一起採取共識行動與方案,解決社區問題的過程(UNTERM, 2014)。台灣在1960年代引進「社區發展」觀念,由社政機關主導社區發展政策,並讓村里長及其指定的社區理事會推動。因由上而下且欠缺觀念啟蒙,在執行上偏重硬體政績,如:社區道路、活動中心等。使各社區大同小異,有建設無特色(盧思岳,2005)。1994年,前文化建設委員會(文建會)提出「社區總體營造」概念,從文化重建角度切入,促進居民自覺與動員,重建人與人、人與環境及人與社區的和諧關係,進而帶動社區改造與發展(前文建會,1998),蔚為風潮。文建會前主委陳其南曾將社區營造定義為:「一連串解決生活問題的過程」。故社區營造是動態過程,沒有終了時候,且是要營造新社會與新文化(張智欽,2008)。台灣社造聯盟副理事長盧思岳也提出,社區營造,營造的是「生活」,而生活的長期累積就是「文化」。因此社區營造必須扣緊「在地文化特色」(人、文、地、產、景),而這特色必須「符合社區(生活)需求」,由居民共識來決定(盧思岳,2005)。上述的「人」是指居民;「文」是歷史文化;「地」是地理環境保育;「產」指產業經營與行銷;「景」是空間與景觀的創造。

在全球經濟趨勢和礦石廠環繞下,白米透過社區歷史與文化資產的回顧,提升社區營造能力,以居民共同參與的方式,抵抗與解決社區面臨的生存問題(陳碧琳、郭肇立,2013)。李永展認為社區營造的最初精神,除了對政治情境的反省所開展之地方自主籲求外,很重要的是對資本主義、工業文明主導下只講利益、效率所導致的人際疏離等問題所進行的反省與彌補(李永展,2009)。而當社區營造及文化產業發展成功,經濟復甦後,若是合作社要推動社區營造,便會碰到:

居民意願不足、缺乏社造與合作理念，以及合作社與政府部門缺乏聯繫與合作等問題（黃郁勝，2008）。本研究涉之計畫，也確實避開上述社造發展困境，依社區營造理念，與居民一起討論，將木屐持續產業化，使居民過想要的生活。

三、社會企業

社會企業（社企）是指透過商業模式運作來解決組織的社會或環境問題。其盈餘再持續投資社企本身，繼續解決問題。故建構組織的永續發展，是其最重要之利益。在台灣，勞動部為促進民間團體與政府部門間之就業夥伴關係，推出「多元就業開發方案」政策，其具有社企的精神與形式（馬財專，2015）。勞動部近年還推動更具社企精神的培力就業計畫（多元就業開發方案的轉型）。

勞動部參考歐盟提出的「第三系統就業與區域發展」精神，並結合「921 地震一以工代賑」計畫的本土經驗，於 2001 年推出多元就業開發方案，推動政府與民間的就業夥伴關係，創造在地就業機會。此方案選擇具創意性、地方性及發展性的計畫（民間團體寫計畫向勞動部申請，核准即撥經費供其執行），如文化保存、工藝推廣或環境保護等，引導失業者參與工作，培養自信心及再就業能力。而地方與社區也因計畫執行，整合人力與資源，傳承工藝，重新發揚地方特色，建構出居民想要的生活方式。多元就業開發方案至 2014 年已推動 8 千餘項計畫，協助逾 12 萬名失業者就業（勞動部，2016）。白米社區曾在 2011 年之前申請多元就業開發方案計畫，獲得人員、經費與輔導之協助，已具有社企之精神與雛形。

張力亞認為，社會企業近年來發展快速，被視為非營利組織面對財務不穩，提升自主性與工作服務能量的重要組織轉型模式。這類以社會公益為體，商業經營為用的社企模式，不僅有助於非營利組織穩固自主財源，同時也可間接帶動相關社群集體成長（張力亞，2013）。對照白米社區從「多元就業開發方案」的單一單位，轉型為帶動其他三單位成為「社群」，以申請「培力就業計畫」來看，確實若合符節。而培力計畫從無到有，為符合「以創新方案來解決社區問題」的社企精神，社區除要繼續秉持社造的「共同參與」、「由下而上」原則，還要提出創新商業模式（見圖 4）。這都需要多次腦力激盪會議，集思廣益獲致共識。

四、運動與觀光之連結

研究者在與社區長期合作後，嘗試將「運動元素」導入白米社區。運動觀光，是指暫時離開居家住所與

工作場域，參與、體驗或觀賞競技性或休閒性運動（Standeven & Knop, 1999; Gibson, 2006）。自 1984 年洛杉磯奧運導入運動行銷策略並成功轉虧為盈後，大型賽會吸引愈來愈多觀光客觀賽，造就了運動觀光熱潮；競技運動蓬勃發展，休閒性的運動觀光賽會活動，也吸引許多觀光客從原本的觀賞比賽，到親自上場參與運動。例如紐約馬拉松、舊金山馬拉松、法國鄉間騎自行車等（范智明、方信淵，2007；范智明，2009）。在台灣，運動觀光也在全球化趨勢下發展迅速。例如：太魯閣國際馬拉松、日月潭萬人泳渡，甚至到國外潛水、打高爾夫……等，均有愛好者（范智明，2009）。隨著國人運動參與率逐年增加（教育部體育署，2015），運動觀光這種新興的主題旅遊，應會更加盛行。

近年來，追求健康自足與環境永續的「樂活」（LOHAS, lifestyle of health and sustainability）概念興盛，加上 2007 年電影「練習曲」的催化，政府及民間大力推展，許多人已能接受「自行車運動觀光」活動。自 1981 年營運的「Cycling Holiday Ltd.」，以舒適騎乘為號召，讓顧客騎車暢遊法國，享受古堡、美食、美酒與美景（Madron, 2016），也吸引許多家自行車旅遊公司紛紛在法國設立。因此，將運動元素引進白米社區，也將是未來可行的方向。

五、研究目的

綜合上述討論，本研究目的如下：

- 一、提升白米木屐館之服務品質並建立顧客接待流程。
- 二、將運動元素導入白米社區遊程產品中。
- 三、將白米社區之產學合作經驗與學校教學結合。

貳、研究方法

行動研究是將行動與研究相結合，研究者根據實務上碰到的問題進行研究。其重視「系統化的探究方式」，如此便不只是行動，且具研究本質（蔡清田，2013）。歷程包括：確定問題領域焦點、規劃解決問題的行動方案、尋求合作伙伴、實施監控與蒐集資料證據、評鑑與回饋，最終發表行動研究成果（蔡清田，2015）。本研究採行動研究法，依其精神及歷程，並著重參與觀察、深度訪談及合作伙伴腦力激盪會議，並規劃行銷策略及運動觀光遊程，達成研究目的。具體方法如下：

- 一、參與觀察及深度訪談：透過逐年協助申請及執行計畫確認社區問題並解決。

研究者與白米社區合作時間自 100 年至 105 年。涵蓋 15 個計畫案：自 100「多元就業開發方案白米木

展村商圈發展計畫」、101 及 102 年的「地方文化館計畫：白米木屐館整體提升計畫」、102 年「協助事業單位人力資源提升計畫」、「蘇澳地區旅遊連結白米社區觀光升級遊程規劃案」；103 年「北區農村再生結合產業發展跨域合作計畫《白米社區》」、「宜蘭縣政府—宜蘭縣地方特色產業與社會企業整合發展計畫」；103-104 跨年度「國際志工計畫」、「文化部推展社造創新活力網絡計畫：白米木屐村」；104 年「宜蘭縣四季遊程規劃」、「文化部社區總體營造獎助計畫：穆公祠文化解說導覽」、「檳城邱公司實地訪查計畫」、「宜蘭縣地方文化館協力發展平台計畫」；105 年「教育部產業學院計畫」、「勞動部培力就業計畫：留住白米造生屐」等。在這 15 項計畫中，各自有欲解決的問題，又環環相扣。當這些計畫持續執行，社區面臨的問題便能確定焦點領域並逐一解決。例如在 103 年度北區農村再生結合產業發展跨域合作計畫中，便為社區規劃了五年中程計畫，並成為「勞動部培力就業計畫：留住白米造生屐」的雛形。



圖 3 白米社區五年發展計畫

資料來源：103 年度北區農村再生結合產業發展跨域合作計畫《宜蘭縣蘇澳鎮白米社區》而在「培力就業計畫」中，又許多提出白米社區的問題及對策。如下圖：

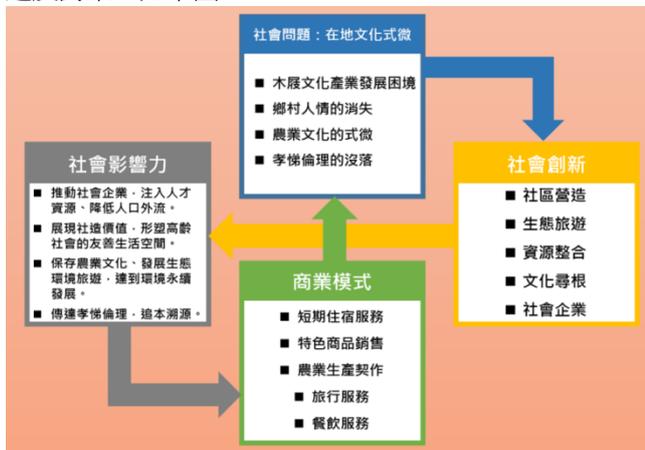


圖 4 白米社區的問題與對策

資料來源：白米社區合作社（2016）：培力就業計畫

二、透過學理基礎尋求「巨人的肩膀」

在輔導社區期間，透過文獻探討、學術與實務研討會及個案研究，引進外界的理論、論述、政策、資料及經驗至社區，達到見賢思齊的效果。分述如下：
 文獻探討：包括：學術文獻、政府機關及民間組織之計畫、資料及個案。
 參與觀察：兩岸之社區、觀光工廠與博物館，以及馬來西亞邱公司。
 研討會：協助社區規劃舉辦「2014 白米木屐村社會企業與社造研討會」及「2015 兩岸社區營造與文化產業實務研討會」，以實務經驗分享為主，亦有論文發表與討論，兼具學術與實務（圖 5、6）。
 個案研究與探討：從宜蘭及其他地區個案中獲得經驗，再修正應用。



圖 5 2015 年兩岸社區研討會（右一為研究者）

圖 6 北京大學向勇副教授於研討會演講

三、透過教學經驗獲得解決問題方法

在行動研究中，最重要的就是研究者在實際工作情境，根據實務經驗及遭遇到的問題，來進行研究（李奉儒、高淑清、鄭瑞隆、林麗菊、吳芝儀、洪志成、蔡清田等譯，2001；轉引自蔡清田，2015）。在本研究

中，研究者除參與上述白米相關計畫外，尚擁有下列實務經驗：(一) 17 年學校教學經驗：曾任教休閒管理系、旅遊管理系及海洋運動休閒系。(二) 觀光旅遊實務：具 7 年旅行社帶團經驗，並通過領隊、導遊人員國家考試，具有外語領隊、外語導遊及旅行業經理人執業證。(三) 政府機關輔導經驗：曾任勞動部(含前勞委會)多元就業開發方案諮詢輔導委員及講師(99-105 年)、交通部觀光局(觀光局)好客民宿課程講師(100-102、104-105 年)及實地訪查委員(104-105 年)、觀光局導遊人員職前訓練講師(105 年)、農委會綠竹社區農再計畫主持人(103 年)、觀光局花東「101 特色珍珠亮點遊程」評選委員(101 年)、觀光局「旅遊服務人員」講師(101 年)、新北市政府「旅遊服務中心」講師(101 年)、澎湖縣政府「旅館及民宿研習」講師(100 年)、新北市「2019 年亞洲沙灘運動會」、「2020 年亞洲運動會」申辦書交通、旅遊、住宿審稿委員(100 年)、觀光局旅館「中階經理人員」講師(99-100 年)等。研究者將上述輔導經驗帶至白米社區中，有助解決問題。

四、海外學習與行銷

研究期間至大陸「湖北黃岡市」、「北京大學文化產業研究院」及馬來西亞「檳城邱公司(邱氏宗親會)」實地觀察學習，並在北京大學(2014 年)及大陸文化部「文化幹部學院」講座(2015 年)、中國經濟社電視專訪(2015 年)，以及廣州中山大學旅遊科學國際學術研討會中(2016 年)，以白米為範例，行銷社區。



范智明特别举例，在宜兰有一个地方叫做白米木屐村，它本来是全台湾沉埋量最高的一个社区，有十几家石灰工厂，人口不断外移，二十几年前政府开始做社区总体营造，组织读书会，组织社区行走队，然后把社区打扫干净，跟那些工厂谈判。“然后慢慢地，他们找到了社区曾经消失的一个产业叫做木屐，把当地的树拿来做成木屐，把老师傅找回来，逐步把这个产业给发展出来，他们还去买废弃的仓库来建成木屐馆。”范智明介绍道。

如今，白米木屐村，从一个只有几百个人的小村庄，变成一年最多的时候能吸引18万的游客。“连台湾的教科书从幼儿园到高中都有介绍这个小村庄的故事。我认为他的定位非常清楚，在这个地方我想做我的文化特色，就可以吸引到想要的目标客群。”范智明一语点破。

延伸阅读

赴台游客突破千万创新高 专家揭秘台湾如何破局

范智明谈台湾旅游资源：台湾很小却又很大

圖 7-1 7-2 研究者協助行銷白米社區

資料來源：中國經濟社

五、將上述學理、技術與經驗轉換為具體方法技巧
執行方法：主要為行動研究法。透過腦力激盪會議及行銷策略規劃與執行(包括：市場調查、遊憩資源調查、目標客群與定位、行銷組合執行與修正、整合行銷等)，完成社區交付工作。

教學技巧：透過課堂授課、諮詢輔導、訪談及觀察、個案研究與討論、教學演示、實地演練、參與式工作坊等，完成社區欲強化之知識技能。例如：服務品質訓練、解說導覽訓練、遊程規劃、運動觀光等。

六、腦力激盪會議

為符合「提出商業模式來解決問題」的社企精神，除秉持社造的「共同參與」、「由下而上」原則，還需兼顧行動研究之「尋求合作伙伴」、「實施監控與蒐集資料證據」、「進行評鑑與回饋」歷程。這些都需要許多次會議，集思廣益以獲共識。



圖 8 與社區幹部討論培力計畫



圖 9 勞動部委員培力計畫初審 (左二為研究者)



圖 10-1 10-2 研究者對白米員工進行導覽流程演練
資料來源：白米社區標準作業流程

參、結果

一、提升白米木屐館之服務品質並建立顧客接待流程：執行白米木屐館服務品質提升計畫，透過專業授課、諮詢輔導、實地演練、參與觀察等方法，演練顧客接待標準作業程序，提升人員心理建設及服務品質。

(一) 服務品質、顧客滿意度及顧客忠誠度
服務品質是服務滿足顧客需求的程度，取決於顧客對服務的感受。據 Parasuraman, Zeithaml, & Berry (1985; 1988) 的服務缺口模式，服務缺口有五項：

1. 顧客知識缺口：指「顧客期望服務」與「管理者對該期望認知」的差距。
2. 品質規格缺口：指「管理者對顧客期望的認知」與「服務品質規格(範)」的差距。管理者在瞭解顧客期望服務後，要轉化成企業內部服務品質規範。透過內部行銷的人員訓練，將管理者所瞭解的顧客期望，透過服務規範(標準作業流程：SOP, standard operating procedure)，讓員工都瞭解。

3. 服務傳遞缺口：「服務品質規格」與「實際服務」間的差距。即員工在接受管理者制訂的服務規範(SOP)後，能否應用在顧客身上。



圖 11-1 11-2 根據 SOP 對員工演練解說導覽，提升服務品質，並實際應用在顧客接待中

步驟	工作流程	說明文件
行銷推廣	館外接待	1、館外接待工作分解表 AA-1-
	館外引導	2、館外引導工作分解表 AA-2-
	館內解說	3、館內解說流程 AA-3-
	協助推廣	4、教學單 AA-4-
	館外送客	5、館外送客分解表 AA-1-
銷售部團體館內接待流程	傳統木屐介紹	1、銷售部團體館內接待流程表 AB-1-
	傳統木屐介紹	2、傳統木屐介紹工作分解表 AB-2-
	日式木屐介紹	3、日式木屐介紹工作分解表 AB-3-
	健康木屐介紹	4、健康木屐介紹工作分解表 AB-4-

- i. 外部溝通缺口：「企業對外傳達的形象與承諾」與「實際服務」的差距。
- ii. 服務品質缺口：顧客先前對該企業「期望的服務」，與「實際服務」體驗的差距。缺口五是由上述四缺口之一至四項所構成。

PZB 三位學者亦提出 SERVQUAL 服務品質量表，從中萃取五項構面，顧客以此形成對服務品質的判斷。五構面為：1. 可靠性(reliability)：能可靠且精確提供所承諾服務。2. 反應性(responsiveness)：樂意幫助顧客並

迅速服務。3.保證性(assurance)：具專業知識，獲得顧客信任，展現自信。4.同理心(empathy)：提供個人化關懷與照護。5.有形性(tangibles)：實體設施、人員及溝通介面之展現。

當上述缺口都被填平，且人員在五構面表現良好，便會有好的顧客滿意度，進而成為忠誠度的先備因素。研究者透過上述理論，搭配實地參訪及案例分享，建立白米社區人員對服務產業之基本概念，提升服務品質，增進顧客滿意度。



圖 12-1 至 12-2 白米木屐館人員訓練服務品質課程教材

二、將運動元素導入白米社區遊程產品中：在社區原本的文化屬性中加入運動，成為運動觀光遊程，包括：(一) 四季遊程：加入自行車。(二) 山海遊程：加入水域運動：獨木舟、浮潛、立槳衝浪(SUP, stand up paddle surfing and boarding)。

研究者與白米社區人員一同撰寫勞動部「培力就業計畫」，該計畫自 2016 至 2017 年，以白米社區合作社為提案單位，結合穆公文化發展協會、蘇澳觀光小鎮發展協會及白米社區發展協會共四單位，聘用專案經理、民宿推廣員、人文導覽與自行車業務員、解說員、廚師、活動企劃師等 19 名工作人員。由於培力就業計畫更偏向社企精神，從撰寫計畫到執行面，對社區都是很大挑戰。

由於有礦石工業區、油庫區及農業區，產業遍及一、二、三級，社區景觀被切割零碎，可謂先天不足。

而預計 2019 年全線通車的蘇花改，採高架道路經過社區，再次切割社區景觀。在社區積極爭取後，公路總局允諾將在蘇花改路廊下興建自行車道供社區使用。因此，特將自行車納入遊程規劃，作為遊客樂活及深度體驗之載具。



圖 13 穿越社區的蘇花改工程（下方路廊建自行車道）

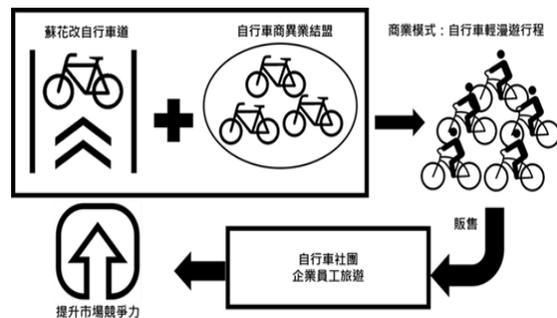


圖 14：將自行車導入白米遊程 資料來源：白米社區合作社（2016）：培力就業計畫

在規劃遊程時，因要納入社區潛力點、增加遊客停留時間、兼顧安全合法，故與蘇澳小鎮文化發展協會（該協會與尚海旅行社搭配，具水域活動經驗，且獲選為教育部體育署「2015 優質運動旅遊行程」）合作，將多項水域運動引進培力計畫遊程中主要為：立槳衝浪、海洋獨木舟、浮潛。



產品名稱：2016我要成為海賊王-升級版（蘇澳sup立槳衝浪+浮潛+海洋獨木舟二日）

產品編號：xsport-12

產品市價：6,970

產品價格：\$5,900

點選放大

 加入購物車

2016我要成為海賊王 - 升級版

（蘇澳sup立槳衝浪+浮潛+海洋獨木舟二日）

**** 本行程入選體育署2015優質運動旅遊行程 ****

本行程於2015/11/6-9日於旅展報名者由「教育部體育署運動發展基金補助」每人只要5200元

2015台北國際旅展攤位：世貿一館 C119

2. SUP 立槳衝浪：近年開始推廣的水上運動，比衝浪更容易上手，因其承重量大，10尺板可承載約300公斤，配備划槳，無浪亦可體驗，輕鬆愉快、適合一般旅客，10歲以上兒童，銀髮族皆宜，配備在地合格教練，對現地形、海域狀況皆熟悉，安全無虞。



圖 15 尚海旅行社推廣之運動觀光行程

資料來源：尚海旅行社官網

如此，將以往白米社區以山為主軸的遊程，結合蘇澳小鎮觀光發展協會以海為主軸的遊程，成為「山海遊程」。不僅增加目標客群及產品線，也提升競爭力。

商業模式：蘇澳山海旅遊套裝行程

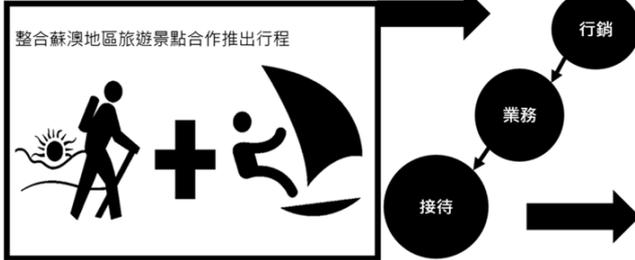


圖 16 未來以運動為主之遊程

資料來源：白米社區合作社（2016）：培力就業計畫

- 三、將白米社區之產學合作經驗與學校教學結合：
 - (一) 產學合作計畫：1.宜蘭縣政府 103 年度地方產業發展基金—地方特色產業與社企整合計畫。2. 104 年宜蘭縣地方文化館協力發展平台計畫。
 - (二) 將產學合作結果應用於校內教學（詳見表 1）

表 1 產學合作結果應用於授課科目及課堂一覽表

授課科目	應用於課堂上的產學技術
活動設計與規劃、休閒活動理論與實務	行銷企劃、市場調查、實地演練、遊程規劃、參與式工作坊、計畫擬訂與執行、休閒活動設計、服務品質訓練

授課科目	應用於課堂上的產學技術
運動行銷理論與實務	定價策略、行銷企劃與執行、市場調查、計畫擬訂與執行、服務品質提升、品牌行銷、顧客關係管理
運動觀光	解說導覽、遊程規劃、運動休閒、運動觀光、遊憩資源調查、個案研究：蘇澳觀光小鎮立槳衝浪、獨木舟、浮潛、潛水
海洋休閒管理	運動休閒、運動觀光、個案研究：(同上)
專題製作	計畫擬訂、運動休閒、文件分析、訪談及觀察法、休閒遊憩市場調查、量化研究、質性研究
校外實習	諮詢輔導、校外教學、個案研究：(同上)

(三) 導入校外實習與就業：安排即將實習學生於 2016 年 3 月 14 日至社區實務參訪（白米社區之「自行車、運動觀光」及蘇澳觀光小鎮發展協會之「立槳衝浪、浮潛、獨木舟」，均為研究者任教科系相關課程），並簽訂校外實習合作意向書。



圖 17-1 17-2 任教科系學生至白米木屐村及蘇澳觀光小鎮發展協會實務教學



圖 18 與蘇澳觀光小鎮協會簽署實習合作意向書

圖 19 研究者對白米社區人員訓練

肆、討論

一、提升服務品質並建立顧客接待流程。

企業與顧客間的關係對持續交易及顧客滿意度有極大影響，於是顧客關係的觀念在 1980 年代逐漸成形，並在 2004 年成為美國行銷學會(American Marketing Association)的行銷定義之一部份(轉引自曾光華, 2007)。因此，在建立服務品質後，為社區服務人員建立顧客關係觀念，並藉提升服務品質與經營顧客關係建立顧客忠誠度(詳見圖 18)，十分重要，也是未來類似個案輔導時可注意的部份。

二、將運動元素導入白米社區遊程產品中。

據教育部體育署(2015)統計，2015 年台灣規律運動人口比例為 33.4%，雖逐年成長，然仍屬少數。因此在台灣推動運動本即有其難度，特別要將「運動」引入「文化類觀光組織」中，更具挑戰。本研究歸納

提高成功率之重點為：長期陪伴建立良好關係、規劃者具運動及觀光雙重專長、善用周邊相關資源(公路總局的自行車廊道、蘇澳觀光小鎮協會的水域運動專長)。

三、將白米社區之產學合作經驗與學校教學結合。

雖然白米社區發展方向主要在「觀光休閒」，但透過六年間的技术輸出與輔導，研究者也嘗試導入運動元素(自行車旅遊、立槳衝浪、浮潛、獨木舟)。除增進白米社區之觀光競爭力外，也使研究者任教系科之專長技術能充分發揮。這對於以純觀光休閒為主的單位，是相當難得的改變思維的一步；而以運動加入觀光休閒領域，也擴展了運動休閒產業之範圍。這與運動觀光一書作者(Standeven & Knop, 1999)所提到的「運動增加了觀光的領域，觀光為運動增加基礎建設，兩者互利」具有一致觀念。另一方面，除與教育部技職再造方案方向一致，也符合體育署推廣運動休閒之政策，值得產、官、學界參考。

參考文獻

(限於版面，省略部份文獻之網址連結，如需求請洽通訊作者)

- 文化部(2016)。社區營造及村落文化發展。105 年 1 月 26 日擷取自文化部全球資訊網：
http://www.moc.gov.tw/content_268.html
- 文建會(1998)。文化白皮書。台北：行政院文化建設委員會。
- 內政部統計處(2016)。105 年第 3 週內政統計通報(104 年底人口結構分析)。105 年 3 月 6 日擷取自內政部統計處全球資訊網。
- 內政部統計處(2016)。老化指數。105 年 3 月 6 日擷取自內政部統計處全球資訊網
<http://www.moi.gov.tw/stat/chart.aspx?ChartID=S0401>
- 白米社區合作社(2016)。留住白米造生履--培力就業計畫。宜蘭：白米社區。
- 主計總處綜合統計處(2015)。國情統計通報第 196 號。台北：行政院主計總處。
- 李永展(2009)。全球時代下的台灣社區營造。國家與社會，7，1-27
- 宜蘭縣蘇澳鎮戶政事務所(2016)。104 年 12 月底各里現住人口按性別及年齡分。105 年 3 月 6 日擷取自宜蘭縣蘇澳鎮戶政事務所全球資訊網。
- 范智明、方信淵(2007)。國際賽會型體育旅遊參與者之研究—以臺灣為例。體育學刊，14(Supp.)，6-10。
- 范智明(2009)。自行車運動觀光參與者之社會資本、

- 深度休閒及心流體驗之研究。未出版博士論文。臺灣師範大學，台北市。
- 美暄(2011)。南投桃米生態村樹立社區新典範。台灣立報：2011年7月5日綜合版。
- 馬財專(2015)。社會企業發展過程之社會關係與工作機會創造—以多元就業事業單位為例。《勞動及職業安全衛生研究季刊》，23(2)，111-122頁。
- 張力亞(2013)。地方型社會企業運作策略與實踐效益分析：以新故鄉文教基金會為例。《公共事務評論》，14(1)，63-85。
- 教育部(2010)。技職再造方案：關於計畫。2016年3月9日擷取自教育部產學合作資訊網。
<https://www.iaci.nkfust.edu.tw/Industry/CP.aspx?s=11&n=26>
- 教育部體育署(2015)。104年規律運動人口穩定提升比例達33.4%，25至44歲職工、婦女規律運動意識抬頭。2016年3月9日擷取自教育部即時新聞網。
- 黃郁勝(2008)。《合作社參與社區營造之研究-以白米、泰山社區合作社為例》。未出版碩士論文。臺北大學，台北市。
- 陳碧琳、郭肇立(2013)。飛地空間：白米社區空間研究。《國立臺灣博物館學刊》，66(1)，23-48。
- 陳瑞倫(2004)。《遊程規劃與成本分析》。台北：揚智。
- 張智欽(2008)。宜蘭的共同未來—社造·生活·永續。2015年11月26日擷取自宜蘭縣社區營造中心。
- 曾光華(2007)。《服務業行銷-品質提昇與價值創造》。台北：前程。
- 曾光華(2008)。《行銷管理-理論解析與實務應用》。第三版。台北：前程。
- 勞動部(2016)。多元就業開發方案。2016年3月9日擷取自勞動部網站。
- 蔡清田(2013)。《教育行動研究》。台北：五南。
- 蔡清田(2015)。行動研究的功能限制與關鍵條件。《T & D 飛訊》，209，1-19。
- 盧思岳(2005)。社區總體營造概論。2015年11月26日擷取自台灣社造聯盟網站：<http://47go.org.tw/article/480>
- Gibson, H. J. (2006). *Sport tourism: Concepts and theories*. NY: Routledge.
- Madron, S. (2009). *Cycling for Softies*. Retrieved March 6, 2016, from the Official Website of Cycling Holidays Ltd.: <http://www.cycling-for-softies.co.uk/>
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, and L. L. Berry (1985). "A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research." *Journal of Marketing*, (49), 41-50
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, and L. L. Berry (1988). "SERVQUAL: A consumer perceptions of service." *Journal of Retailing*, (64), 12-40
- Standeven, J. and Knop, P. D. (1999). *Sport Tourism*. IA: Human Kinetics Publishers.
- UNTERM(2014). *Community development*. Retrieved March 3, 2016.

A Case Study of Baimi Community in which Sports Were Introduced into Tourism

Chih-ming Fan¹, Eric Shin-yuan Fang²

¹Taipei College of Maritime technology, ²Shih Chien University

Corresponding Author : Eric Shin-yuan Fang

E-mail : eric@g2.usc.edu.tw

Abstract

Baimi is a village of 722 residents located in I-Lan which has good performance at community development. The **purposes** of this study were to: enhance the service quality; introduce sports into tourism; integrate industry-university cooperative research projects and school teaching. **Methods:** action research, participant observation, in-depth interview, and brainstorming were utilized. **Results:** service quality was enhanced and customer service SOP was created; sports including cycling, kayaking, snorkeling, and SUP were introduced into tourism at Baimi; experiences of Baimi projects can be teaching materials. **Conclusion:** the partnership and cooperation methods used in Baimi projects are useful and can be taken as reference for future researches and projects.

Keywords: Baimi community, community development, sport tourism

一千年前的運動休閒：唐宋鞦韆詩詞綜探

徐月芳¹、范智明¹

¹台北海洋技術學院

通訊作者：范智明

通訊地址：新北市淡水區濱海路三段 150 號

電子郵件：tpehan@mail.tcmt.edu.tw

投稿日期：105 年 6 月

接受日期：105 年 11 月

摘要

東周・春秋時期，北方山戎就以「盪鞦韆」為遊戲。後來，齊桓公北伐山戎，遂把「盪鞦韆」活動傳入中原。自漢以後，清明踏青時節，人們多愛在郊外用竹子架成「竹筍鞦韆」娛樂，成為民俗活動，故清明節又名「鞦韆節」。唐代鞦韆活動興盛，相傳寒食節禁火，為了防止冷食傷身，故無論宮廷或民間，大家會參加「盪鞦韆」活動以鍛鍊身體。宋代，龍舟競賽時，發展「水鞦韆」活動，表演者從架在船上的鞦韆，飛蕩躍入水中，從現代角度審視，類似現代空中飛人表演；「水鞦韆」似乎是現代花式跳水的前身。

關鍵詞：唐、宋、詩、詞、鞦韆

壹、緒論

中國傳統民俗中的鞦韆活動豐富多彩，如農曆二月中和節的水鞦韆；農曆三月寒食、清明的盪鞦韆，都表現了農耕民族的特點，代表了中華民族歷史、文化發展的象徵，是人們生活的體現。筆者擬由研究唐、宋時代的鞦韆詩詞，以瞭解當代運動休閒活動的樣貌。

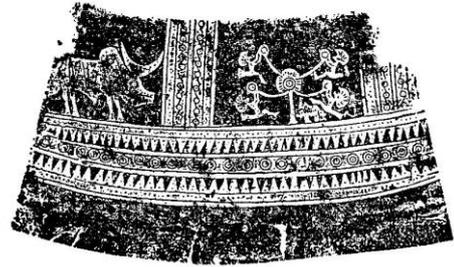


圖 1 銅鼓鼓身打鞦韆圖

貳、研究方法

一、文獻資料法

本文研究「鞦韆詩詞」是指唐、宋詩詞中有「鞦韆」此詞的詩詞，以《全唐詩》、《全唐五代詞》、《全宋詩》、《全宋詞》為藍本。為使敘事更周延，參考相關的書籍、期刊論文及碩、博士論文等，資料經分析、歸納後，全面性的深入梳理，期能在學術上提供有價值的資料。

二、歷史研究法

從現存的歷史資料中蒐集相關史料，如南朝梁·宗懷《荊楚歲時記》、唐·歐陽詢《藝文類聚》、五代·王仁裕《開元天寶遺事》、宋·孟元老《東京夢華錄》、宋·吳自牧《夢梁錄》、宋·灌圃耐得翁《都城紀勝》、宋·高承；明·李果《事物紀原》元·脫脫等撰《宋史》、清·陳夢雷、蔣廷錫《古今圖書集成》及《考古學報·雲南江川李家山古墓群發掘報告》等，以顯現中國唐、宋代鞦韆民俗活動的概況。

參、發展軌跡

一、源起

有關「鞦韆」的源起已有諸多著作論及(楊鷹，2011；萬健根，2012；劉瑋、李煒，2013年)，故筆者在此增述 1975 年中國科學院考古研究所報告。東周·戰國時代，盪鞦韆風行，由《考古學報·雲南江川李家山古墓群發掘報告·樂器》：「銅鼓拓片鼓身一格作一柱形物立于中央，柱頂引出四繩，繩端各繫一圓環，四羽人各持一環作打鞦韆狀。」

資料來源：中國科學院考古研究所 (1975)。雲南江川李家山古墓群發掘報告。《考古學報》，(2)，133-134。

古代盪鞦韆，只雖是一種單純的遊戲活動，但已寓有休閒運動的價值，當時僅限於寒食、清明前後，豪門貴族家的兒女為了防止寒食冷餐傷身，以「盪鞦韆」活動暖身以鍛鍊身體(萬健根，2012)，後遂成為豪門貴族家兒女的熱衷運動項目。

二、盛行

唐、宋因帝王崇尚，喜嬪妃盪鞦韆，及經濟繁榮，歲時節日文化的發展，所以寒食、清明在宮中和民間興盛「盪鞦韆」的休閒活動。(董粉和，1986；何海華，2005；朱小枝、劉繼勛，2007；楊鷹，2011)

有關宮中史料記載：五代·王仁裕《開元天寶遺事·半仙之戲》：「天寶宮中至寒食節，競豎鞦韆，令嬪輩戲笑以為宴樂，帝呼之為半仙之戲，都中士民因而呼之。」(五代·王仁裕；唐·姚汝能；曾貽芬，2006) 清·陳夢雷《古今圖書集成·明倫彙編·宮闈典·妃嬪部》：「彥博知成都貴妃以近上，元令織異色錦。彥博遂令工人織金線燈籠，載蓮花中為錦紋，又為秋千，以備寒食。」(清·陳夢雷、蔣廷錫，1985) 清·秦蕙田《五禮通考》：「(宋)元豐五年神宗……寒食設鞦韆。」宋詩：徐鉉〈奉和御制寒食十韻〉：「宮花紅照耀，御水碧潺湲。……依林張幄幕，夾道建鞦韆」王珪〈宮詞〉：「禁籞春來報踏青，御池波漾碧漣輕。內人爭送鞦韆急，風隔桃花聞笑聲。」(北京大學古文獻研究所，1995)

有關民間史料記載：唐詩，韋應物〈寒食〉：「清明寒食好……綵繩拂花去」柳中庸〈寒食戲贈〉：「春陰寒食天……柳絮伴鞦韆」羊士諤〈雨中寒食〉：「令節逢煙雨……芳樹綵繩閒」王涯〈宮詞〉：「春風擺蕩禁花枝，寒食鞦韆滿地時。」白居易〈寒食夜〉：「一百五夜月明天……癡男騷女喚鞦韆。」杜甫〈清明二首·其二〉：「十年蹴鞠將雛遠，萬里鞦韆習俗同」張籍〈寒食後〉：「田舍清明日……紅索搭高枝」

韋莊〈長安清明〉：「內宮初賜清明火……綠楊高映畫鞦韆」裴說〈清明 事文類聚〉：「綠索高飛掌上身」(清·聖祖(乾隆), 1986) 嚴文儒《東京夢華錄·收燈都人出城探春》：「舉目則鞦韆巧笑，觸處則蹴踘踈狂……於是相繼清明節矣。」描述北宋清明前後汴梁城郊「盪鞦韆」遊藝活動。宋詩，王禹偁〈寒食〉：「今年寒食在商山……人家依樹繫鞦韆」梅堯臣〈依韻和孫都官河上寫望〉：「蹴鞠漸知寒食近，鞦韆將立小鬟雙」田況〈開西園〉：「春風寒食節……依樹立鞦韆」文彥博〈寒食日過龍門〉：「橋邊楊柳垂青線，林立秋千掛彩繩。」沈括〈鞦韆〉：「香入熏爐禁火天，芙蓉深院鬪鞦韆」張耒〈二月詞〉：「芳草長時寒食天，紅牆低處見鞦韆」(北京大學古文獻研究所, 1995) 陸游〈春晚感事二首·其二〉：「寒食梁州十萬家，鞦韆蹴鞠尚豪華」又〈三月二十一日作〉：「蹴鞠牆東一市譁，鞦韆樓外兩旗斜」(宋·陸游; 錢仲聯, 1985) 宋詞，歐陽脩〈蝶戀花〉：「欲近禁煙微雨罷，綠楊深處鞦韆掛。」萬俟詠〈戀芳春慢〉：「寒食近，蹴鞠秋千，又是無限遊人」柳永〈拋毬樂〉：「近清明……手簇鞦韆架」歐陽脩〈漁家傲〉：「三月清明天婉婉……秋千別閉深庭院」杜安世〈杜韋娘〉：「暮春天氣，鶯老燕子忙如織……秋千搭起，垂楊暗鎖深深陌。」譚意哥〈極相思令〉：「湘東最是得春先。和氣暖如綿。清明過了，殘花巷陌，猶見秋千」萬俟詠〈卓牌兒 春晚〉：「東風綠陽天，如畫出、清明院宇……相並戲蹴秋千」(唐圭璋, 1992)

鞦韆又稱「悠千」，「盪鞦韆」又稱「打悠千」，意味「打有錢」。所以，蕩得越高越有錢，生活會過得好。因此，寒食、清明踏青時，全國人民妝扮鮮麗出遊，就地取材，架起臨時的鞦韆，興高采烈地打。《古代民俗百圖·五代·盪鞦韆》：「陽春女兒笑語喧，綠楊影里盪鞦韆。身輕裙薄凌空舞，疑是嫦娥下九天。」在暮春天氣暖和的時節，綠楊垂柳裏搭起鞦韆，「盪鞦韆」成為休閒活動，為全國季節性的風俗。

三、發展

唐、宋時，「盪鞦韆」為清明前後節俗的遊藝活動(張永秀, 2000; 王俊奇, 2003; 劉利, 2011)，人們多愛在郊外用竹子架成「竹筍鞦韆」舞蕩嬉戲，後逐漸發展成水上表演鞦韆，成為皇、民同樂的活動。此時的鞦韆，也發展出如：宋·張先〈木蘭花 乙卯吳興寒食〉：

龍頭舴艋吳兒競，筍柱秋千游女並。芳洲拾翠暮忘歸，秀野踏青來不定。行雲去後遙山

暝，已放笙歌池院靜。中庭月色正清明，無數楊花過無影。(唐圭璋, 1992)

宋·孟元老《東京夢華錄·三月一日開金明池瓊林苑》：

三月一日，州西順天門外開金明池、瓊林苑，每日教習車駕上池儀範。……池在順天門外街北……入池門內南岸，西去百餘步，有面北臨水殿，車駕臨幸，觀爭標錫宴於此。

金明池原是訓練水兵的場所，後開放為市民水上運動場域。

十國·後蜀·花蕊夫人、宋·王珪〈宮詞〉：

三月金明柳絮飛，岸花堤草弄春時。樓船百戲催宣賜，御輦今年不上池。

內人稀見水鞦韆，爭擘珠簾帳殿前。第一錦標誰奪得，右軍輸卻小龍船。(清·聖祖(乾隆), 1986)

描述北宋汴京金明池水上表演，其中水鞦韆是新的遊藝，表演者在船上盪鞦韆，當蕩與頂架齊時，突然凌空躍下，在空中做出翻轉花式動作，因起跳點不是固定的跳板，為難度甚高的跳水活動，驚險刺激，深為帝王與民眾所喜愛的水上娛樂之一。(康弘, 1995; 盧競榮, 2002)。宋·灌圃耐得翁《都城紀勝·瓦舍眾技》：「百戲在京師時，各名左右軍，並是開封府衙前樂營。……并教船水鞦韆。」宋·孟元老《東京夢華錄·駕幸臨水殿觀爭標錫燕》：

又有兩畫船，上立鞦韆，船尾百戲人上竿，左右軍院虞候監教鼓笛相和。又一人上蹴鞦韆，將平架，筋斗擲身入水，謂之「水鞦韆」。水戲呈畢，百戲樂船，並各鳴鑼鼓，動樂舞旗，與水傀儡船分兩壁退去。

記載北宋·真宗咸平三年(1000)三月汴京(今河南開封)金明池中置兩艘畫舫，船頭豎起高高的鞦韆架，船尾上雜耍藝人先耍練上竿，船上樂聲震天嘎響，然後表演者在鼓樂聲中奮力盪鞦韆，蕩到和鞦韆架的橫梁相平之時，他們雙手脫繩，借鞦韆回盪之力躍入空中翻個筋斗，然後投身入水。此為龍舟競賽結合盪鞦韆的「水鞦韆」表演，驚險刺激、姿勢優美(豐家驊, 2005)。元·王振鵬描繪宋徽宗崇寧年間(1102~1106)，三月三日開放金明池，與民同樂的歡樂景象。

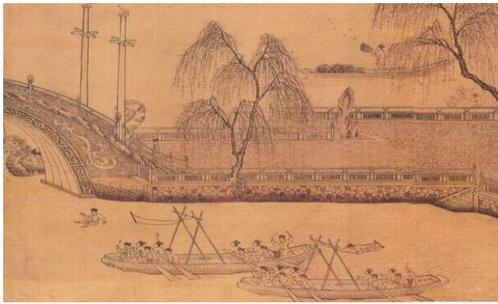


圖 2 元·王振鵬《龍池競渡圖·水鞦韆》

資料來源：(2013, 10月10日)。取自
<http://www.newsancai.com/big5/arts/16-painting/52440-2013-06-09-14-37-23.html>

由宋·孟元老《東京夢華錄·駕幸臨水殿觀爭標錫宴》，及灌圃耐得翁《都城紀勝·瓦舍眾技》記載，可知三月龍舟競渡時表演增加新的水上戲耍技藝——水鞦韆。這種運動新穎有趣，宋代皇家每年在宮內都要舉行一次水上鞦韆表演賽，屆時皇帝率領百官、宮人親臨觀看。



圖 3 秦雲海《金明池爭標圖·百戲、大龍舟、水鞦韆》

資料來源：(2013, 10月10日)。取自
<http://www.newsancai.com/big5/arts/16-painting/52392-2013-06-07-08-32-11.html>

暮春三月，南宋都城臨安（今杭州）的西湖岸，人們在楊柳綠影裏賽鞦韆，俞國寶《風入松》：「紅杏香中簫鼓，綠楊影裏鞦韆。……明日重扶殘醉，來尋陌上花鈿。」(唐圭璋, 1992)另，舉行「水鞦韆」表演，朱翌《端午觀競渡曲江》：「却憶金明三月天，春風引出大龍船。二十餘年成一夢，夢中猶記水鞦

韆。」(宋·朱翌, 1983)張炎《阮郎歸 有懷北游》：「鈿車騎馬錦相連，香塵逐管弦。瞥然飛過水秋千，清明寒食天。」(唐圭璋, 1992)至宋代盪鞦韆已臻最高境界，在船上進行的「水鞦韆」活動，發揮了運動兼娛樂的功效，與今日靜板跳臺之花式跳水並無軒輊，有學者疑為是現代跳水活動的前身。

至此，鞦韆又加入了現代奧運中跳水運動的元素。吳文忠《體育史》：「我國古時各項運動，多可稽考，獨水上運動，記載貧乏。」由此可知，鞦韆至宋代發展「水鞦韆」活動，為我國古代體育與現代體育之間，產生若干連結。

肆、強健身心

盪鞦韆可運動強身，同時也是當時比膽識和技巧之遊藝，有休閒養心及抒情遣懷的功效，讓身、心、靈得以寄託(劉璋、李煒, 2013)，和今日之休閒運動之真意不謀而合。古人能在運動設備不足，場地受限，風俗束縛情況下，將鞦韆成為全民休閒運動設備，真是智慧的昇華。

一、運動強身

盪鞦韆時需要平衡感，因此，可使女子隨時隨地的施展技能，舒展肢體(劉延柱, 2007)，蕩上去時如嫦娥奔月，翩翩若飛，蕩下來如仙女下凡，充分展現出婦女的優美姿態外，因簡單、安全且刺激以及場面熱鬧，深得女性的青睞。(張曉紅、張曉霞, 2008)

唐詩，王建《鞦韆詞》：

長長絲繩紫復碧，嫋嫋橫枝高百尺。少年兒女重鞦韆，盤巾結帶分兩邊。
 身輕裙薄易生力，雙手向空如鳥翼。下來立定重繫衣，復畏斜風高不得。
 傍人送上那足貴，終賭鳴璫鬪自起。回回若與高樹齊，頭上寶釵從墮地。
 眼前爭勝難為休，足踏平地看始愁。(清·聖祖(乾隆), 1986)

生動逼真地描繪少女爭盪鞦韆的情景，且只盪鞦韆還不過癮，還要一賭高低，爭勝時鬪志高昂，落地後才覺恐懼。王維《寒食城東即事》：「蹴鞠屢過飛鳥上，鞦韆競出垂楊裏。」張仲素《春遊曲三首·其一》：「濛濛百花裏，羅綺競鞦韆。」劉禹錫《同樂天和微之深春二十首·其十六》：「鞦韆爭次第，牽拽繩綫斜。」韓偓《鞦韆》：「五絲繩繫出牆遲，力盡纔憐見鄰圃。下來嬌喘未能調，斜倚朱闌久無

語。」(清·聖祖(乾隆), 1986)

宋詞, 歐陽脩〈浣溪沙〉:「拍堤春水四垂天, 綠楊樓外出鞦韆。」李元膺〈菩薩蠻〉:「綵旗畫柱清明後。花前姊妹爭攜手。」(唐圭璋, 1992)詩詞中描繪春景明媚秀麗, 纖弱少女盪鞦韆競出綠絲楊柳裏, 為爭名次, 奮力將鞦韆都蕩歪斜, 下來氣喘未調, 還笑著問高低, 可見比賽競爭的激烈, 亦可見盪鞦韆人兒的優美姿勢與其技藝超群。吳文英〈如夢令〉:「鞦韆爭鬧粉牆。閒看燕紫鶯黃。」無名氏〈點絳脣〉:「蹴罷秋千, 起來慵整纖纖手。露濃花瘦, 薄汗輕衣透。」(唐圭璋, 1992)深閨女子在庭院盪鞦韆爭鬧粉牆, 彩繩飄逸在天地間, 汗珠如雨下, 落地還從容不迫。運動完, 纖纖玉手已酸, 衣衫濕透。如此, 飛蕩時拋棄煩惱, 找到快樂和自信。

盪鞦韆與其它運動比較平和, 唐、宋鞦韆詩詞多以女子描述, 可見鞦韆運動合宜於女子(史蘭, 2000)。但運動者必須具有克服懼高的心理(梁巧琴, 2011), 他和其他競技設備一樣不適用於高年紀, 及心理疾病的人們。宋詩, 張師錫〈老兒詩五十韻〉:「心驚嫌蹴鞠, 腳軟怕鞦韆。」(北京大學古文獻研究所, 1995)因此, 駕馭鞦韆, 除要配合擺動節奏外, 還要有敏銳的平衡技術及矯捷身手。以現代體適能觀點言, 則為對肌肉適能(上肢、下肢、腹部肌群)、柔軟度、敏捷性及平衡性有其助益。(郁淑芳 杭慶平, 1987; 龍佩林, 2002)

二、休閒養心

鞦韆由於易操作的特點得到了女子的青睞, 是深閨女子最忠誠的伴侶。盪鞦韆可以讓深閨少女不像平時「笑不露齒, 走不動裙」, 在擺蕩時, 可釋放心裡的壓抑, 飛起的那一剎那, 姿態橫生, 妙趣無窮, 拋却了苦悶與煩惱, 天真快樂地發出最爽朗的笑聲。她們在鞦韆上忘憂, 放鬆心情, 對身體健康有益, 鞦韆見證了女子的快樂與自信。唐詩, 盧綸〈鞦韆〉:「紅杏樓前歌舞, 綠楊影裏鞦韆。金月畫船歸晚, 餘情盡付湖煙。」成彥雄〈柳枝辭九首其二〉:「飲散無人收拾得, 月明階下伴鞦韆」(清·聖祖(乾隆), 1986)十國·南唐·馮延巳〈莫思歸〉:「秋千風煥鸞釵鞦, 綺陌春深翠裏香。」(南唐·馮延巳撰, 1893)宋詩, 徐鉉〈柳枝詞〉:「醉裏不知時節改, 漫隨兒女打鞦韆」(北京大學古文獻研究所, 1995)宋詞, 李冠〈蝶戀花 春暮〉:「才過清明.....誰在秋千, 笑裏輕輕語」晏幾道〈破陣子〉:「柳下笙歌庭院, 花間姊妹鞦韆。」蘇軾〈蝶戀花 春景〉:「牆裏鞦韆牆外道, 牆外行人, 牆裏佳人笑」(唐圭璋, 1992)

詩詞中描述深院裡的佳人, 閒適時, 藉盪鞦韆的瞬間進入忘我境界, 拋棄一切煩惱, 抒放心情, 展露歡笑, 忘卻世俗束縛, 追求幸福, 因此, 鞦韆也是少女修養心性, 展現才藝的良伴。

以現代觀點言, 盪鞦韆時如進入有氧能量系統, 則因腦內啡 (Endorphin) 與多巴胺(Dopamine)之分泌, 加上由高處往下之重力加速度快感 (Ratey, & Hageman, 2009), 以及與他人爭高互比的樂趣, 都使盪鞦韆者之心裡極為快樂。

四、抒情遣懷

唐、宋時代, 深閨女子於春日時節無所依偎, 在鞦韆下回憶與戀人的一段美好時光, 將相思情懷寄予鞦韆。因此, 鞦韆成為知心伴侶的回憶。

如: 唐詩, 白居易〈和春深二十首之十六〉:「鞦韆細腰女, 搖曳逐風斜。」李商隱〈無題 八歲偷照鏡〉:「十五泣春風, 背面鞦韆下」韓偓〈想得〉(〈再青春〉):「兩重門裏玉堂前, 寒食花枝月午天。想得那人垂手立, 嬌羞不肯上鞦韆。」王周〈無題二首·其一〉:「不知何事鞦韆下, 蹙破愁眉兩點青」韋莊〈清平樂〉:「雲解有情花解語.....含羞待月鞦韆。」十國·南唐·馮延巳〈菩薩蠻〉:「花影臥秋千, 更長人不眠?」(清·聖祖(乾隆), 1986)宋詞, 張先〈青門引春思〉:「那堪更被明月, 隔牆送過秋千影。」歐陽脩〈漁家傲〉:「隔牆遙見秋千侶。綠索紅旗雙綠柱, 行人只得偷回顧, 腸斷樓南金鎖戶。天欲暮, 流鶯飛到秋千處。」晏幾道〈生查子〉:「無處說相思, 背面鞦韆下」秦觀〈阮郎歸四首其一〉:「秋千未拆水平堤, 落紅成地衣。游蝶困, 乳鶯啼。怨春春怎知?」賀鑄〈月先圓〉:「屢逢迎、幾許纏絲意, 記鞦韆架底, 樽蒲局上, 袂褻池邊。」陳克〈鷓鴣天〉:「踏青會散鞦韆下, 鬢影衣香怯晚風。」呂渭老〈江城子〉:「欲上西樓還不忍, 難著眼, 望秋千。」陸游〈采桑子〉:「寶釵樓上妝梳晚, 懶上鞦韆」張震〈驀山溪 春半〉:「小立背秋千, 空悵望、娉婷韻度。」高觀國〈蘭陵王 春雨〉:「芳郊外, 鶯恨燕愁, 不管秋千冷紅索。」(唐圭璋, 1992)

見及鞦韆勾起無限情懷, 無處說相思, 只有訴予鞦韆, 可見閨中女子悵然、幽怨的思緒, 在鞦韆架下烘托得淋漓盡致。因此, 鞦韆在古代除了提供閒暇時間的活動, 也承載女子情狀, 成為結合運動、休閒與「文青」的休閒活動。

伍、結論

從唐朝有關鞦韆的詩中，窺知唐代屬開放、歡樂、競爭性的社會，鞦韆活動為全民歡樂的活動，也是展現肢體美的技藝休閒活動。

時至晚唐，盪鞦韆意象漸脫離民俗背景，而為深閨女子見物憶往、抒情寄懷生命形態的表達，心緒的寫照。(趙麗萍，2011；李春豔，2012；梁俊仙、岳玉平，2012)。

觀宋朝鞦韆的詩詞中，可知宋代屬封閉、善感、文弱性的社會，使此項活動逐漸歸於女性在庭院的娛樂遊戲，「盪鞦韆」成為心靈的寄託，真是「萬點芳心綠間紅，鞦韆圖畫中」。後因重文輕武、戲曲小說的興起，及統治者的反對而衰落。(甄浩，2012)

唐、宋詩詞摹景狀物，記載民俗之史實，遊藝活動過程的風貌，是研究中華民族唐、宋時代的重要文獻，它讓我們瞭解中國節俗的悠久歷史，涵養的生活面貌及孕育的文化底蘊，尤其鞦韆活動竟是蘊含著意義深遠，發人深省的休閒生活。未來在我國小、國中體育課之民俗運動，應可結合古詩詞之情狀描寫，教導學生瞭解鞦韆運動豐富之認知、情意與技能。

參考文獻

1. 書籍

- (梁) 宗懔(1965)。《荆楚歲時記》。臺北：藝文印書館。
- (五代) 王仁裕，(唐) 姚汝能；曾貽芬(2006)。《開元天寶遺事》。北京：中華書局。
- (宋) 朱翌(1983)。《灑山集》。臺北：臺灣商務印書館。
- (宋) 陸游；錢仲聯(1985)。《劍南詩稿校注》。上海：上海古籍。
- (宋) (灌圃)耐得翁(1983-1986)。《都城紀勝》。臺北：臺灣商務。
- (清) 聖祖(乾隆)(1986)。《全唐詩》(第1版)。上海：上海古籍。
- 北京大學古文獻研究所(1995)。《全宋詩》。北京：北京大學。
- 吳文忠(2013)。《體育史》。新北市：正中。
- 唐圭璋(1992)。《全宋詞》。北京：中華。
- Ratey, J. J., & Hageman, E. (2009)《運動改造大腦EQ和IQ大進步的關鍵》(初版七刷)。臺北：野人文化。

2. 期刊論文

- 王俊奇(2003)。試論宋代節俗體育的發展及其主要特點。《山東體育科技》，25(4)，76-78。
- 史蘭(2000)。蘇軾〈蝶戀花〉詞中的體育活動。《體育文化導刊》，(2)，61。
- 李春豔(2012)。唐詩中的鞦韆意象。《忻州師範學院學報》，28(4)，17-18。
- 郁漱芳 杭慶平(1987)。再論「蕩秋千」。《揚州師院學報》，7(4)，90-92。
- 馬江(2001)。蕩秋千的力學原理。《西北民族學院學報(自然科學版)》，22(2)，18-20。
- 梁巧琴(2011)。秋千訓練中運動原恐懼情緒的產生與克服。《貴州民族學院學報(哲學社會科學版)》，(4)，152-157。
- 康弘(1995)。我國古代的水上體育運動。《百科知識》，(8)，59。
- 張永秀(2000)。宋代節令中的體育活動。《民俗研究》，(2)，101-109。
- 張曉紅、張曉霞(2008)。試談古典詩詞中的秋千與女子——「秋千」意象談之二。《社科縱橫》，(11)，97-99。
- 甄浩(2012)。我國古代娛樂體育的興衰研究。《蘭臺世界》，(22)，75-76。
- 楊鷹(2011)。從唐詩宋詞看古代女子鞦韆活動的盛行及成因。《時代文學》，(7)，165-166。
- 萬健根(2012)。唐代民俗體育活動——秋千考略。《蘭臺世界》，(34)，120-121。
- 董粉和(1986)。唐代的女子體育。《鐵道師院學報》，(2)，44-47。
- 趙麗萍(2011)。唐詩宋詞中的鞦韆意象及其文化內涵探討。《長治學院學報》，(4)，36-38。
- 劉延柱(2007)。再談蕩秋千——兼談自激振動。《力學與實踐》，(3)，92-93。
- 劉璋、李煒(2013)。秋千源流及其與古代女子關係考釋。《蘭臺世界》，(22)，156-157。
- 盧競榮(2002)。宋代的水上娛樂。《體育文化導刊》，(2)，85。
- 龍佩林(2002)。秋千擺蕩技術的生物力學與解剖學分析。《北京體育大學學報》，25(2)，194-195+197。
- 豐家驊(2005)。金明池水嬉——汴京上池風俗源起。《尋根》，(1)，38-42。

3. 學位論文

- 劉利(2011)。《宋詞中的體育研究》。碩士論文，蘇州大學體育人文社會學，蘇州。

Study of the Poetry of the Tang Dynasty and the Song Dynasty on Swing Activities

Yueh-fang Hsu¹, Chih-ming Fan¹

¹Taipei College of Maritime technology

Corresponding Author : Chih-ming Fan

E-mail : tpehan@mail.tcmt.edu.tw

Abstract

During the Eastern Zhou Dynasty in the Spring and Autumn Period, a northern mountain tribe played a game called swing. Later Qi Huan King attacked and defeated the northern mountain tribe and introduced swing activities to the Central Plains. From then on, and through the Han Dynasty, swing became a part of folk activities. People especially amused themselves through this folk practice during the Tomb-sweeping Festival. For that reason, the Tomb-sweeping Festival is sometimes called the Swing Festival. Swing activities flourished during the Tang Dynasty. According to tradition, fires are not lighted during the Cold Food Festival. Eating cold food is believed to prevent harm from coming to the body. Both nobles and commoners joined in the swing activities and participated in physical training. The Song Dynasty saw the development of water swing activities in which performers leaped into water from a swing while the dragon boats were racing. In contemporary times physical education swinging is like a flying trapeze, and the water swing is something of a forerunner of sport diving.

Key Words : Tang Dynasty, Song Dynasty, poetry, poems, swing

體育選修課程教學過程品質、結果品質與學生再選課意願之研究

陳律盛¹、蔡永川²

¹元智大學體育室、²美和科技大學運動與休閒系

通訊作者：蔡永川

通訊地址：屏東縣內埔鄉美和村屏光路23號

電子郵件：x00003130@meiho.edu.tw

投稿日期：105年5月

接受日期：105年9月

摘要

本研究旨在探討大學體育選修課程教學過程品質、結果品質與學生再選課意願之影響。本研究係以103、104學年度元智大學選修桌球與重量訓練課程之大學部二、三、四年級學生為研究母群體，本研究係採網路電子問卷方式設計，共計回收有效問卷143份，統計方法包含描述性統計、Pearson積差相關分析、結構方程模式（SEM）等統計分析，本研究結論為：（一）體育課程教學過程品質對學生再選課意願不會有正向影響效果；但是以結構方程模式（SEM）進一步偵測驗證是否有虛假關係發生，還是原本就真的沒有影響關係存在發現，體育教師教學過程品質對學生再選課意願完全標準化係數為 $r=-.59^*$ 達顯著水準，顯示有正向之影響效果；（二）教學結果品質對學生再選課意願會有正向影響效果；（三）教學過程品質對教學結果品質會正向影響效果。此外，不考慮（教學過程品質對再選課意願層面）時，模式中教學過程品質加入（結果品質層面當中介變項）對再選課意願時發現，影響效果增加了，此結果顯示，教學過程品質透過（結果品質層面）對學生再選課意願影響力是值得重視，表示（教學中結果品質層面）具有重要的中介角色。

關鍵字：專業實務、服務品質、心智能力、領導能力

壹、緒論

一、研究背景

教育為非營利組織中的服務業，在面臨高等教育競爭激烈的環境，學校為了加強競爭力，除了在環境與行政服務品質的加強外，更重視課程的質與量，使各校課程更多元化，提供學生更多元的課程選擇環境，因此，在我國目前的大學院校中，學生不但充分的使用選課權力，且有更多元的課程選擇（周玉嬪、2008）。

學校提供多元與豐富的課程讓學生自由選擇，然而除了必修課程受限於規定，多屬於各班級整班一起上課，學生來源固定充分，人數普遍較多之外，選修課程的修課人數卻不一，有些課程呈現出爆滿的現象或是學生選不上，有些卻乏人問津，甚至因為人數未達最低開課人數，而有開不成的現象。因此，要如何提升學生的修課意願，瞭解學生進行「選修課程」之選擇行為的意願是非常重要的議題，試以瞭解可能影響學生選擇修習選修課程意願的因素有哪些，確認影響選課意願之關鍵因素，不但能作為激勵學生選課的參考依據更可以掌握學生選課的脈絡，適材適教（周玉嬪、2008）。

陳律盛（2011）、周玉嬪（2008）研究指出，教師教學的過程品質對學生再選課意願為正向關係；Richard 與 Allaway（1993）研究結果指出，服務的過程屬性對消費者的行為選擇有正向影響。Zeithaml、Berry 與 Parasuraman（1996）研究則指出消費者所接受到的服務品質良好，會使消費者對於組織有正面的行為意向，可強化消費者與組織之間的關係。通常行為意向包括抱怨、再購意願、推薦他人正向的行為及口碑傳播等。

何明政、李昊瞳、藍培青（2004）研究指出，教師的教學品質與學生的行為意向之間具有顯著的關係。當學生認知學習具有價值且教師秉持熱忱、教師親切友善、課程負擔與難度適中、授課內容寬廣與教材易讀易懂，則學生愈能發出忠誠的行為導向。

王淑怡（2002）研究指出，教師教學表現行為對學生學習的影響，包括教師本身專業知識，及達成教學目的所採取的各種策略、技巧，包含教學計畫準備、教學法的應用、教材呈現方法、評量技巧與學生間的互動、班級經營等。

葉金裕（2002）指出，教師進行教學時，能妥善規劃教學時間，適當分配每一段教學活動，維持流暢的教學步調，迅速對學生做清楚明確的指示，及明快處理課堂上突發的問題，準時上下課，會有良好的教

學效果。由上述得知，教學法的應用、教材呈現方法、評量技巧與學生間的互動、教學時間的規劃屬於教學的過程品質，學生學習則屬於教師教學結果品質。因此，體育教師的教學過程品質會對結果品質產生影響。

周玉嬪（2008）指出，學校方面應盡力協助體育教師在教學上的需求，例如：場地設備器材、環境及專業進修等，並且督促體育教師的教學品質的改進，以提昇其體育教學品質，進而提升學生的再選課率；而學生是教師教學品質的參與者，也是衡量體育教師教學的主要評鑑者，最直接的評量方式為是否再選修該位老師的課程；為了提昇教師的教學品質，學生可踴躍地表達教師的教學意見，積極與體育教師溝通、對話，達成師生的教學共識。

葉紹國、溫博仕（2001）對淡江大學學生進行核心課程學生選課等相關因素調查，在有關學生選課方面，學生選修的理由因各學門排課方式及選課作業而有所不同。以院共選科目為優先，其次為與專門科目的時間可以配合、喜歡老師教學風格、較容易輕鬆過關。另外，在後五學分修課者選課的理由，以與專業科目時間不衝突為優先，其次為這門課符合我的興趣、喜歡老師的風格、喜歡這門課。此外，研究者調查選此核心課程前的作法或態度，指出學生在選課前大部分會打聽上課內容，有些則是只看課名。綜上所述，學生在選課的考量與理由上包括：學校的排課方式、時間、教師教學風格、容易輕鬆過關、興趣、老師的風格、喜歡這門課、課名、上課內容。

陳律盛（2011）；周玉嬪（2008）；陳如山、張瓊如（1990）；Richard 與 Allaway（1993）研究指出，體育教師教學結果品質亦發現會直接正向影響學生再選課意願

。Richard 與 Allaway（1993）研究中指出，服務的結果品質對消費者的行為選擇有正向的影響；陳如山、張瓊如（1990）研究指出，學生在選課時會考量是否能取得資格證明便於就業或尋找新工作，又上述的課程對未來發展之助益、能否學到專業知識、能取得資格證明便於就業或尋找新工作是屬於教師教學的結果品質，而學生對於再選課方面較會考量結果品質來衡量，包括從教師的授課內容學到有價值的東西、授課內容很實用等。

黃政傑、李春芳（1987）研究也指出，學生在進行選課前考量的因素包括：教師的名氣、教師的社會及行政地位、教師教學方式、教師的考試方式、教師的給分標準、教師的要求程度；陳如山、張瓊如（1990）研究結果更顯示，學生選課考量的因素，課程內容大綱、教材難易、教學方式、電視廣播授課時間、面授次數、主講教師是誰、是否與本身興趣相符、能否學到專業知識、滿足學分數需求（當學生有學分壓力

時)、課程時間好壞、老師好不好、對未來發展之助益。

由上述的選課考量因素中,教師教學方法、上課時間、教師教學方式、教師個人風格、教師評量方式、技能學習演練頻次、上課內容難易度等屬於體育教師教學過程品質。基於上述,在體育課程教學情境中,體育教師是直接與學生接觸最多的,學生會清楚地感受到體育教師的表現,而體育教師有良好的教學品質時,學生的滿意度自然會提升,對其評價相對也高,因此,當學生知覺到的體育教師教學過程品質越好,對學生再選課意願將有正向的影響力。

Hui, Zhao, Fan 與 Au (2004)研究也指出,當消費者覺得結果品質是不確定時,他們會使用過程品質去推論對服務提供者的信賴。陳律盛(2011)、周玉嬪(2008)教師教學的核心產品乃學生的學習成果,然而服務是無形的加上學生的學習成果難以衡量,而學生在選課前無法預知其所獲得的學習結果為何,在結果品質評估上較為困難,因此,在這種情形下便加重了過程品質在學生心中的份量,學生會以過去所知覺到的教師教學方式、風格、上課內容的教材選用與進度等,去推估自己對教師的信賴。

早期的教學品質研究著重於教師人格特質的探討,近期則重視教師教學的過程,因此,教學的品質定義隨著教學品質研究方向的轉變,而有不同的定義;所謂教學品質即是針對各種不同背景的學生,提供由計劃、教授講解到評量之最適宜課程(Wilson, 1988)。

Travers (1979)則認為不同時代對教學品質的要求有所不同。Flairbrother (1996)認為優良教學所需的條件及學生的滿意度,應列為最優先的考量。饒達欽、鄭增財(1997)則認為教學是學校整體運作所提供的教學品質,包括課程規劃、設備設施教學資源運用、教師個人的教學品質,包括在課堂上在內,整體個別表現。近幾年學生評鑑教師教學品質的觀念興起,在學生自主意識提升的趨勢下,強調由學生來評鑑教師的教學品質,教師與學生在課堂中的角色關係就顯得格外重要。因此,本研究欲強調以學生的立場所衡量的教師教學品質去探討學生在修過教師的課程後,再選修其教師所開的其他課程的可能性。

王家通、吳欲益(1985)研究指出優良教師應該具備的特質,包括教學認真、好的教學方法、訓導有方、領導能力強、課前準備充分;洪榮昭(1994)認為教師應具備的五項能力:認知處理能力、人群處理能力、業務處理能力、專業技術能力與心智能力。

國外有關教師教學品質的研究,則較不著重在教師個人特質方面,其多著重於教師的教學過程相關行為,例如:Josef 與 Jeffrey (1994)研究結果顯示,

學生認定教師教學品質的因素包括熱誠、資訊整合、學科知識、刺激思考,其中以熱誠為最重要。

Brown 與 Race (1995)歸納出教師教學品質五大領域分別為:設計及利用教學資源、獨立的學習任務回饋及小組教學與評量、大團體中的教學、個別指導、個人專業素質。Chappell 與 Melville (1995)認為高品質教學的教師應具備有三大領域的能力,成熟的教學、專業實務、組織的發展。Brooks (1994)則認為教學品質與教學效能有關,其實際觀察教師的教學,發現有效的教師能具有下列的特質:教學計畫、教學陳述、教學評量策略、知識基礎、課程統整、溝通技巧、批判思考與問題解決、激勵、學生個別差異。

陳律盛(2011)、周玉嬪(2008)的研究指出,教師教學品質,除了教師本身的特質外,如具備教學能力、教學熱誠、專業的知識及領導能力等,尚包括在實際教學時的相關行為,本研究欲探討選課意願中教師教學品質的因素對學生再選課意願的影響,所以將選課意願因素歸納為下列幾點:上課時間、教師教學方式與風格、評量方式、技能學習、上課內容能否學到專業知識、課程內容對未來是否有助益等。

因此,當學生對教師教學品質感到滿意時,會正向的影響其在選擇教師所開課程的意願,因此本研究將選課因素也作為再選課意願因素之探討,而其他非關教師教學品質的選課因素則不納入探討,如學生個人特質、興趣、同儕因素...等。

在過去研究中,有關探討學生選課行為已有相關的研究,如:大專院校的體育課選課意願調查(陳律盛2011;許天路,2005;李志峰、楊慶南,2004;杜錦豐、黃郁琦,2001;莊淑蘭,2000)。由上述可知,目前的研究多在探討影響學生選課的可能因素與其選課的理由。在教學的情境中,教師的教學往往觀乎學生的學習成效,而有關教師的體育教學品質的議題也漸漸受重視,體育教學品質一再的被評鑑、討論,學生在接受體育老師的教學後,對體育教師的評鑑除了學校提供的教學意見調查外,最直接的方式為是否願意再選修其教師所開的其他課程,因此在眾多因素中,本研究欲探討與教師教學品質有關的因素,如:體育教師的教法、風格、聲望、學習結果...等,藉由探討學生再選課意願因素中與體育教師教學有關的因素,做為體育教師教學品質改進的參考。

依服務品質的觀點,在衡量服務品質時,以SERVQUAL量表最為著名,強調服務的五大特性:穩定性、有形性、反應性、保證性、關懷性(Parasuraman, Zeithaml & Berry, 1988),大部分的服務品質測量工具和SERVQUAL一樣,集中焦點於如何傳達服務的過程(Mangold & Babakus, 1991)。然而有研究指出,服務品質的結果品質對消費者的選擇行為是相當重要

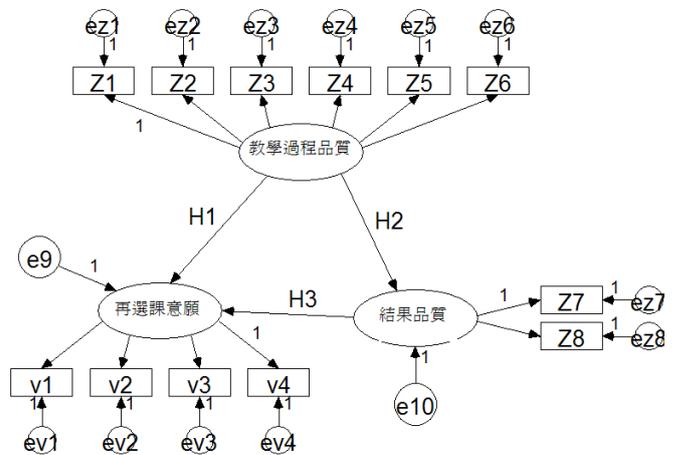
的 (Richard & Allaway, 1993)，顧客在判斷整體服務品質時，服務品質中的結果品質是一個重要的決定因子 (Luk & Layton, 2004)，將結果品質成分包括進去模式或測量尺度中，會明顯的改善對服務品質解釋力與預測度 (Powpaka, 1996)。再者，在高等教育裡，服務的結果是衡量服務品質的重要關鍵成分 (Clewes, 2003)，且學生受教育的目的主要是求得知識學問，所以學生在受教師教學後的學習結果相當重要的；此外，Gummesson (1991) 強調評估服務品質時應該要考量技術性品質與功能性品質；Mittal 與 Lassar (1998) 發現當顧客與服務提供者相當密集地直接接觸時，功能性品質會重大正向地影響顧客滿意，而技術性品質則是會影響顧客忠誠度，換言之，在衡量服務品質時，應該同時探討過程品質與結果品質。因此，本研究將影響選課意願的教師教學品質因素分為過程面與結果面，並且分別探討體育教師教學過程品質與結果品質對再選課意願的影響及過程品質和結果品質兩變項的相互關係，讓體育教師瞭解兩種品質對再選課意願的影響，藉此讓體育教師瞭解學生所重視的面向。

二、本研究目的

- (一) 瞭解體育教師教學過程品質與結果品質對學生再選課意願之影響。
- (二) 瞭解體育教師教學過程品質對結果品質之影響。

三、研究假設

- (一) 體育教師教學過程品質與學生再選課意願會有顯著之影響；
- (二) 體育教師教學過程品質與結果品質會有顯著之影響；
- (三) 體育教師教學結果品質與學生再選課意願會有顯著之影響。以上三個假設如圖一所示。



圖一 本研究假設模式圖

貳、方法

一、研究對象

本研究係以 103、104 學年度元智大學選修桌球與重量訓練課程大學部二、三、四年級選修體育課程之學生為研究母群體共計約 1100 位，樣本採網路電子問卷方式設計，同學們使用個人電腦不受外界干擾下，自由填寫，總計回收有效問卷 143 份，雖然回收率不高，但每份問卷回答可信度頗高，並且應用了 SPSS 以及結合了結構方程模式 SEM 統計方法，由表二整體模式違犯估計檢定再次檢驗模式的信效度是可接受的。參考吳明隆 (2003) 之建議取樣人數的多少不是取樣的重點，而是取樣的樣本是否有足夠的代表性，將來的研究結果能否有效推估至受試之母群體。

二、研究工具

本研究工具包括教學過程品質、結果品質對學生再選課意願問卷量表及背景資料，包含性別、年級，以下是問卷量表之考驗分析。

(一) 體育教師教學過程品質問卷量表

本研究「體育教師教學過程品質」問卷量表，係參考陳律盛 (2011)、葉紹國、溫博仕 (2001) 淡江大學「核心課程」學生選課趨向調查。所設計之問卷量表共計有 30 題項，分為六個構面，問卷中 (Z1) 時間層面共 5 題；(Z2) 教學方式與風格層面共 6 題；(Z3) 課程內容層面共 5 題；(Z4) 技能學習層面共

5 題；(Z5) 評量方式層面共 5 題；(Z6) 場地設備器材層面共 4 題。研究量表填答方式，本問卷之題目採李克特五點式設計，受試者依實際感受回答程度從「完全同意」到「完全不同意」等五個等級程度。計分方式採 1 至 5 分方式，研究量表各題項因素負荷量.67~.88，與總分相關皆達.40~.88，整體 Cronbach's α 係數為.98，總累積解釋變異量為 80.45%。顯示，研究問卷量表的內部一致性良好。

(二) 體育教師教學結果品質問卷量表

本研究「體育教師教學結果品質問卷量表」，係參考陳律盛(2011)、周玉嬪(2008)研究之問卷。此量表為八題項，分為兩個構面：(Z7) 學到專業知識層面有四個題項；(Z8) 課程內容對未來是否有助益層面有六個題項。研究量表填答方式，本問卷之題目採李克特五點式設計，受試者依實際感受回答程度從「完全同意」到「完全不同意」等五個等級程度。計分方式採 1 至 5 分方式，研究量表各題項因素負荷量.32~.90，與總分相關皆達.51~.92，整體 Cronbach's α 係數為.95，總累積解釋變異量為 71.46%。因此，研究問卷量表的內部一致性良好。

(三) 體育課學生再選修意願問卷量表

本研究之體育課學生再選修意願問卷量表，主要參考陳律盛(2011)、周玉嬪(2008)研究問卷內容，並以自編之「體育課學生再選修意願」問卷量表為研究工具。(V1) 我會考慮再選修該位老師的課；(V2) 我會將該位老師的課優先考量選修；(V3) 我會將該位老師的課推薦給其他人選修；(V4) 我會願意再上該老師開的選修課。研究量表填答方式，本問卷之題目採李克特五點式設計，受試者依實際感受回答程度從「完全同意」到「完全不同意」等五個等級程度。計分方式採 1 至 5 分方式。研究量表各題項因素負荷量.78~.90，與總分相關皆達.80~.90，整體 Cronbach's α 係數為.93，總累積解釋變異量為 83.07%。因此，研究問卷量表的內部一致性良好。

四、資料處理

本研究問卷資料分析係以 SPSS 12 for Windows 及 Amos 5 統計軟體進行資料處理，統計考驗顯著水準設定為 $\alpha=.05$ ，並依據研究目的及假設之考驗進行資料分析，分析方法為描述統計分析、Pearson 積差相關、結構方程模式統計分析(structure equation model, SEM)等。

參、結果

一、研究對象基本資料

本研究受試者人口統計變項結果為：(一)性別：男生受試者 75 位，佔 52.1%，女生受試者 68 位，佔 47.2%；(二)年級：二年級有 59 位，佔 47.2%；三年級有 82 位，佔 49.8%；四年級有 2 位，佔 1.4%。(三)就讀學院：人文社會學院 21 位，佔 14.6%；工學院有 30 位，佔 20.8%；電通學院有 22 位，佔 15.3%；管理學院有 36 位，佔 25.0%；資訊學院有 34 位，佔 23.6%。

二、教學過程品質與教學結果品質對學生再選課意願之相關分析

本研究使用 Pearson 積差相關考驗其相關程度，由表一得知，教學過程品質與教學結果品質對學生再選課意願整體的相關係數皆達顯著正相關($p<.05$)，相關係數介於.43 至.91 之間。其中技能學習層面與教學方式與風格層面相關係數最高 $r=.91$ ，而我會願意再上該老師開的選修課與課程內容對未來是否有助益層面相關係數最低 $r=.43$ 。但從平均數得知，最低為 3.84，最高為 4.41，顯示體育課程教學過程品質與教學結果品質對學生再選課意願各個層面平均數皆達中上程度。

表一 體育課程教學過程品質與教學結果品質對學生再選課意願之相關矩陣摘要表

向 度	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	V1	V2	V3	V4	平 均 數	標 準 差
Z1	1												4.41	.60
Z2	.74*	1											4.25	.73
Z3	.73*	.88*	1										4.28	.69
Z4	.65*	.91*	.90*	1									4.23	.74
Z5	.69*	.81*	.86*	.85*	1								4.21	.69
Z6	.71*	.55*	.56*	.59*	.64*	1							3.84	.80
Z7	.50*	.73*	.77*	.78*	.79*	.80*	1						4.09	.73
Z8	.49*	.75*	.74*	.77*	.78*	.61*	.77*	1					3.93	.76
V1	.59*	.65*	.58*	.60*	.62*	.46*	.60*	.63*	1				4.10	.83
V2	.47*	.69*	.68*	.67*	.69*	.48*	.66*	.70*	.85*	1			4.02	.78
V3	.54*	.70*	.71*	.73*	.72*	.49*	.71*	.67*	.75*	.80*	1		4.20	.75
V4	.58*	.66*	.66*	.67*	.68*	.43*	.60*	.70*	.69*	.79*	.75*	1	4.06	.80
V5														

*p<.05

三、違犯估計檢定

李茂能(2006)、黃芳銘(2004)及Hair, Anderson, Tatham, Black, (1998)指出, 違犯估計是指, 無論是結構模式或是測量模式, 若統計系數超出可接受範圍, 模式就會出現不當的解。三種違犯估計現象檢視包括: (一) 有負的誤差變異數存在, 或是在任何建構中存在未達顯著的誤差變異。(二) 標準化係數超過或太接近1(以.95為門檻標準)。(三) 有太大的標準誤。如表二所示, 本研究模式各變項之偏態(skewness)絕對值介於-.02~-3.50, 峰度(kurtosis)絕對值介於-.30~.17, 依據Kline(1998)的建議, 如果變項分配的偏態(skewness)絕對值大於3, 就被視為是極端偏態, 峰度(kurtosis)絕對值大於10則被視為是有問題的, 而有問題的分配會影響到ML(maximum likelihood)及GLS(general least square)估計法。如果變項分配在這些標準之內, 則可以採取其中一種估計法來估計。因此, 可以發現各觀察變項的偏態值與峰度值皆在可接受範圍之內。由表二得知, 所有題項的標準化迴歸係數介於.63~.94之間沒有太接近於1的現象, 估計標準誤介於.10~.39之間, 也沒有太大的標準誤, 測量誤差的變異數介於.21~.84之間, 全屬正向。模式並未違反估計(offending estimates), 可以繼續進行整體模式估計。

表二 整體結構模式之迴歸係數估計

參 數	標準化係 數	標準誤	CR (t 值)	測量誤差 變異數	偏態 skewness	峰度 kurtosis
Z1	.79	.15	5.92*	.60	-3.50	.17
Z2	.94	.14	6.67*	.21	-2.08	-.30
Z3	.93	.14	6.60*	.24	-1.50	-.83
Z4	.94	.15	6.67*	.21	-2.08	-.55
Z5	.92	.14	6.60*	.26	-1.22	-.94
Z6	.63	.19	5.92*	.84	-.02	-1.02
Z7	.86	.10	9.63*	.43	-.84	-1.03
Z8	.86	.11	9.63*	.43	-.14	-.99
V1	.84	.14	9.12*	.47	-1.56	-.42
V2	.84	.10	11.85*	.21	-1.80	-.55
V3	.94	.10	8.95*	.50	-.32	-1.02
V4	.85	.11	9.12*	.50	-1.34	-.80
H1	.26	.16	.97	--	--	--
H2	.91	.39	7.77*	--	--	--
H3	.62	.31	2.19*	--	--	--

*p<.05

四、體育選修課程教學過程品質與結果品質對學生再選課意願之影響分析

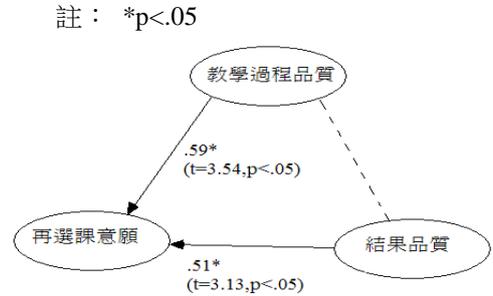
本研究提出 3 個假設驗證: (一) 假設 H1: 體育教師教學過程品質正向的影響學生再選課意願; (二) 假設 H2: 體育教師教學過程品質正向的影響結果品質; (三) 假設 H3: 體育教師教學結果品質

對學生再選課意願有正向的影響。從整體模式適合度考驗指標中得知，絕對適配指標中的 $\chi^2=170.88$ ， $df=51$ ， $p=.000$ ，達到顯著水準，卡方檢定顯示不適配，表示本研究假設模式之共變數矩陣與實證資料之共變數矩陣之間有差異存在，因此，模式被拒絕，可是 χ^2 易受大樣本影響而統計達顯著水準，所以必須再參考其它指標。從絕對適配指標 GFI 值為.75，顯示假設模式可以接受。RMSEA =.178。SRMR =.036。從相對適配指標來看，NFI =.85、TLI=.85；CFI =.89，顯示模式相當可以接受。從簡效適配量指標來看，PNFI =.65，大於接受值.5；PCFI = .68，大於接受值.5，顯示模式可以接受。整體而言，由其他各項綜合指標判斷，顯示模式皆符合良好配適度的標準；因此，測量模型之外在品質佳，顯示本研究提出的理論模式可以接受。

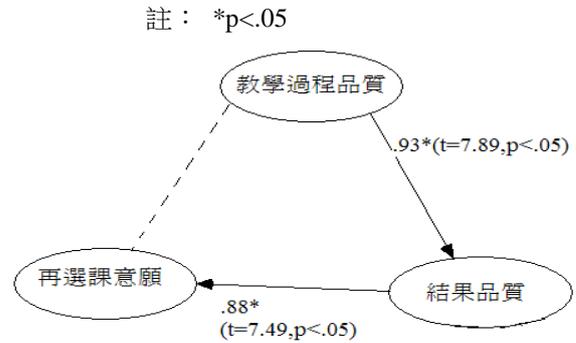
從參數估計發現，如圖二所示：(一) 教學過程品質對學生再選課意願之影響分析，結果顯示標準化係數值為.26($t=.97$ ， $p>.05$)未達顯著水準，表示本研究假設一未獲得支持。(二) 體育教師教學過程品質對教學結果品質之影響分析，結果顯示標準化係數值為.91($t=7.77$ ， $p<.05$)達顯著水準，表示本研究假設二獲得支持。(三) 體育教師教學結果品質對學生再選課意願之影響分析，結果顯示標準化係數值為.62($t=2.19$ ， $p<.05$)達顯著水準，表示本研究假設三獲得支持。顯示，本研究三個假設成立證明有影響。

此外，對於假設一(教學過程品質對學生再選課意願 $r=.26$ ， $t=.33$ ， $p>.05$)未獲支持，本研究以結構方程模式(SEM)進一步偵測驗證是否有虛假關係發生，還是原本就真的沒有影響關係存在，從圖三體育教師教學過程品質與結果品質對學生再選課意願會有直接的影響，顯示體育教師教學過程品質對學生再選課意願完全標準化係數為 $r=.59^*$ ($t=3.54$ ， $p<.05$) 達顯著水準，體育教師教學結果品質對學生再選課意願完全標準化係數為 $r=.51^*$ ($t=3.13$ ， $p<.05$) 達顯著水準，有顯著的影響效果。而由圖四顯示，體育教師教學過程品質會透過結果品質一>對學生再選課意願產生間接的影響效果(教學過程品質一>結果品質 $r=.93^*$) \times (結果品質一>再選課意願 $r=.88^*$) $r=.82^*$ 。

圖二 體育選修課程教學過程品質與結果品質對學生再選課意願整體模式標準化參數估計



圖三 體育選修課程教學過程品質、結果品質分別對再選課意願之影響模式

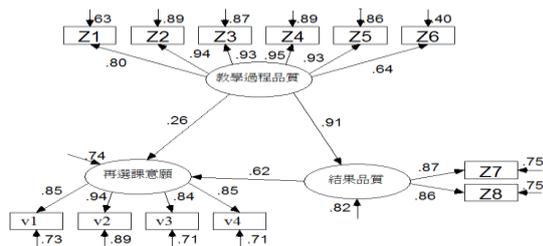


圖四 體育選修課程教學過程品質對再選課意願之影響以結果品質為中介變項模式

註：* $p<.05$

肆、綜合討論

本研究結果發現體育教師教學過程品質對學生再選課意願並未產生正向顯著影響 $r=.26$ ，亦即體育教師教學的過程品質與再選其教師所開的課程的意願不會有差異性。陳律盛(2011)、周玉嬪(2008)研究指出，教師教學的過程品質對學生再選課意願為正向關係；Richard 與 Allaway (1993) 研究結果指出，服務的過程屬性對消費者的行為選擇有正向影響，以上研究結果與本研究結果不同。Zeithaml、Berry 與 Parasuraman (1996) 研究則指出消費者所接受到的服務品質良好，會使消費者對於組織有正面的行為意向，可強化消費者與組織之間的關係。通常行為意向包括抱怨、再購意願、推薦他人正向的行為及口碑傳



播等。

何明政、李昊瞳、藍培青(2004)研究指出,教師的教學品質與學生的行為意向之間具有顯著的關係。當學生認知學習具有價值且教師秉持熱忱、教師親切友善、課程負擔與難度適中、授課內容寬廣與教材易讀易懂,則學生愈能發出忠誠的行為導向。

體育教師教學過程品質會正向顯著影響結果品質 $r=.91^*$,此與陳律盛(2011);丁學勤、林素吟(2004);周玉嬪(2008);Babin, Babin, 與 Boles(1999);Collier 與 Bienstock(2006);Sirohi, McLaughlin, 與 Wittink(1998)之實證研究相同。王淑怡(2002)研究指出,教師教學表現行為對學生學習的影響,包括教師本身專業知識,及達成教學目的所採取的各種策略、技巧,包含教學計畫準備、教學法的應用、教材呈現方法、評量技巧與學生間的互動、班級經營等。葉金裕(2002)指出,教師進行教學時,能妥善規劃教學時間,適當分配每一段教學活動,維持流暢的教學步調,迅速對學生做清楚明確的指示,及明快處理課堂上突發的問題,準時上下課,會有良好的教學效果。換言之,教學法的應用、教材呈現方法、評量技巧與學生間的互動、教學時間的規劃屬於教學的過程品質,學生學習則屬於教師教學結果品質。因此,體育教師的教學過程品質會對結果品質產生影響。

周玉嬪(2008)建議,學校方面應盡力協助體育教師在教學上的需求,例如:場地設備器材、環境及專業進修等,並且督促體育教師的教學品質的改進,以提昇其體育教學品質,進而提升學生的再選課率;而學生是教師教學品質的參與者,也是衡量體育教師教學的主要評鑑者,最直接的評量方式為是否再選修該位老師的課程;為了提昇教師的教學品質,學生可踴躍地表達教師的教學意見,積極與體育教師溝通、對話,達成師生的教學共識。並且,根據研究結果顯示,「時間」、「教學方式與風格」、「課程內容」、「技能學習」、「評量方式」、「場地設備器材」六個構面,皆對過程品質有正向的影響,因此體育教師可以透過此六個構面去改進教學品質,換言之,學生喜歡何種的教學方式並且有助於學習與了解,學生是否因技能學習的份量過多負擔過重、學生對於教師所提供的教學內容艱深、教學進度過快...等,學生皆可提出其意見與體育教師溝通,以提昇教師的教學過程與結果品質。

本研究中體育教師教學結果品質亦發現會直接正向影響學生再選課意願 $r=.62^*$,此結果與陳律盛(2011);周玉嬪(2008);陳如山、張瓊如(1990);Richard 與 Allaway(1993)研究結果相同。Richard 與 Allaway(1993)研究中指出,服務的結果品質對消費者的行為選擇有正向的影響;陳如山、張瓊如(1990)

研究指出,學生在選課時會考量是否能取得資格證明便於就業或尋找新工作,又上述的課程對未來發展之助益、能否學到專業知識、能取得資格證明便於就業或尋找新工作是屬於教師教學的結果品質,而學生對於再選課方面較會考量結果品質來衡量,包括從教師的授課內容學到有價值的東西、授課內容很實用等。

黃政傑、李春芳(1987)研究也指出,學生在進行選課前考量的因素包括:教師的名氣、教師的社會及行政地位、教師教學方式、教師的考試方式、教師的給分標準、教師的要求程度;陳如山、張瓊如(1990)研究結果更顯示,學生選課考量的因素,課程內容大綱、教材難易、教學方式、電視廣播授課時間、面授次數、主講教師是誰、是否與本身興趣相符、能否學到專業知識、滿足學分數需求(當學生有學分壓力時)、課程時間好壞、老師好不好、對未來發展之助益。

由上述的選課考量因素中,教師教學方法、上課時間、教師教學方式、教師個人風格、教師評量方式、技能學習演練頻次、上課內容難易度等屬於體育教師教學過程品質。基於上述,在體育課程教學情境中,體育教師是直接與學生接觸最多的,學生會清楚地感受到體育教師的表現,而體育教師有良好的教學品質時,學生的滿意度自然會提升,對其評價相對也高,因此,當學生知覺到的體育教師教學過程品質越好,對學生再選課意願將有正向的影響力。

Hui, Zhao, Fan 與 Au(2004)研究也指出,當消費者覺得結果品質是不確定時,他們會使用過程品質去推論對服務提供者的信賴。陳律盛(2011)、周玉嬪(2008)教師教學的核心產品乃學生的學習成果,然而服務是無形的加上學生的學習成果難以衡量,而學生在選課前無法預知其所獲得的學習結果為何,在結果品質評估上較為困難,因此,在這種情形下便加重了過程品質在學生心中的份量,學生會以過去所知覺到的教師教學方式、風格、上課內容的教材選用與進度等,去推估自己對教師的信賴。

研究結果由圖二至圖四得知,當不考慮(教學過程品質對結果品質)時,教學過程品質與結果品質會分別對學生再選課意願產生正向的影響效果。當不考慮(教學過程品質對再選課意願)時,而模式中當(加入結果品質當中介變項對再選課意願)時發現,影響效果增加了,此結果顯示,教學過程品質(結果品質)對學生再選課意願影響力是值的重視,表示(教學中結果品質)具有重要的中介角色。研究結果僅代表元智大學之研究結果,仍需更多相關研究以確認結果之穩定,但至少它提供了一個暫時的答案與結果,可提供未來教師教學模式對學生再選課意願上的參考。

參考文獻

- 丁學勤、林素吟 (2004)。產品屬性、程序屬性與顧客滿意度的關係模式。《管理評論》，23(2)，29-34。
- 王家通、吳欲益 (1985)。我國國民中學優良教師之特質及背景之研究。《教育學刊》，6。
- 王淑怡 (2001)。《國民小學教師教學效能指標之建構》。未出版之碩士論文，臺北
市立師範學院國民教育研究所，台北市。
- 李志峰、楊慶南 (2004)。大葉大學大四學生選修體育課程考量因素與教學滿意程度之研究。《大葉學報》，12，19-28。
- 李茂能 (2006)。《結構方程模式軟體Amos之簡介及其在測驗編製上之應用》。心理出版社股份有限公司，台北市。
- 吳明隆 (2003)。《SPSS統計應用學習實務問卷分析與應用統計初版》。知城數位科技股份有限公司，台北市。
- 洪榮昭 (1994)。教育訓練師資檢定模式探討。《就業與訓練》，58-63。
- 何明政、李昊瞳、藍培青 (2004)。教師教學品質與學生行為意向之關係研究—以育達商業技術學院為例。《育達商管學報，創號刊》，40-54。
- 杜錦豐、黃郁琦 (2001)。國立政治大學學生體育課程教學目標、滿意程度與選課因素之研究。《政大體育研究》，13，21-32。
- 尚榮安、劉宗哲、林炳文 (2006)。教育與服務—推廣教育學員品質知覺對滿意度之影響。《顧客滿意學刊》，2(1)，27-54。
- 周玉嬪 (2008)。《探討教師教學過程品質與結果品質對學生再選課意願之影響》。未出版之碩士論文，國立台南大學教育經營管理研究所，台南市。
- 莊淑蘭 (2000)。國立中興大學大四學生體育課選修現況調查研究。《大專體育》，51，30-35。
- 許天路 (2005)。排球選課意願與上課滿意度之研究：以南亞技術學院為例。《南亞學報》，25，223-238。
- 陳律盛 (2011)。大學生選修體育課程考量因素之研究。《交大體育學刊》，01，34。
- 陳律盛 (2011)。體育教師教學過程品質與結果品質對學生再選課意願之影響。《100年度大專體育學術研討會》。中華民國大專院校體育總會，106，
台北市立體育學院。
- 陳如山、張瓊如 (1990)。《國立空中大學學生選課狀況之調查研究》。國立空中大學研究報告，5。
- 葉金裕 (2002)。《國民小學教師有效教學行為之研究—以澎湖地區國小教師為例》。未出版之碩士論文，國立台南師大學國民教育研究所，台南市。
- 葉紹國、溫博仕 (2001)。淡江大學核心課程學生選課行為與教學評鑑、學期成績等相關因素探究。《淡江人文社會學刊》，7，307-344。
- 黃芳銘 (2004)。《社會科學統計方法學—結構方程模式》。臺北市：五南書局。
- 黃政傑、李春芳 (1987)。師大學生選課狀況之調查研究。《師大學報》，33，89-145。
- 饒達欽、鄭增財 (1997)。談教師教學品質。《技職及職業教育雙月刊》，42，7-11。
- Anderson, E. W. and Sullivan, M. W. (1993). The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Marketing Science*, 12(2), 125-143.
- Babin, L. A., Babin, B. J. and Boles, J. S. (1999). The effects of consumer perception of the salesperson, product and dealer on purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 6(2), 91-97.
- Brooks, K. (1994). *Total quality teaching: Microanalysis of effective teaching practices*. ERIC(ED370188).
- Brown, S. and Race, P. (1995). *Assess your own teaching quality*. Teaching and Learning in Higher Education Series. Published by Routledge.
- Flairbrother, R. W. (1996). Helping students to do open investigations in science. *Australian Science Teacher Journal*, 42(4), 26-33.
- Chappell, C. and Melville, B. (1995). Professional competence and the initial and continuing education of NSW TAFE teachers. A High Quality Teaching Workforce for TAFE NSW. Report Part 1. ERIC(ED391017).
- Collier, J. E. and Bienstock, C. C. (2006). Measuring service quality in e-retailing. *Journal of Service Research*, 8(3), 260-275.
- Gummesson, E. (1991). Marketing-orientation revisited: The crucial role of the part-time marketer. *European Journal of Marketing*, 25(2), 60-75.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hui, M. K., Zhao, X., Fan, X. and Au, K. (2004). When does the service process matter? A test of two competing theories. *Journal of Consumer Research*, 31(2), 465-475.
- Josef, M. B. and Jeffrey, H. D. (1994). Determinants of teaching quality: What's important to students?.

- Research In Higher Education*, 35(2), 235-249.
- Kline, R. B. (1998). *Principles and practice of structural equation modeling*. New York : Luk, S. T.-K. and Layton, R. (2004). Managing both outcome and process quality is critical to quality of hotel service. *Total Quality Management*, 15(3), 259-278.
- Mangold, W. G. and Babakus, E. (1991). Service quality: The front-stage vs. the back-stage perspective. *Journal of Service Marketing*, 5(4), 59-70.
- Mittal, B. and Lassar, W. (1998). Why do customers switch? The dynamics of Satisfaction versus loyalty. *The Journal of Services Marketing*, 12(3), 177-201.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. and Berry, L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perception of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Powpaka, S. (1996). The role of outcome quality as a determinant of overall service quality in different categories of services industries: An empirical investigation, *The Journal of Services Marketing*, 10(2), 5-25.
- Richard, M. D. and Allaway, A. W. (1993). Service quality attributes and choice behavior. *The Journal of Service Marketing*, 7(1), 59-68.
- Sirohi, N., McLaughlin, E. W. and Wittink, D. R. (1998). A model of consumer perception and store loyalty intentions for a supermarket retailer. *Journal of Retailing*, 74(2), 223-245.
- Wilson, R. (1988). Report blasts research universities for poor teaching of undergraduates. *Chronicle of Higher Education*, 44 (33), 12-13.
- Zeithaml, V., Berry, L. and Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.

A Research on the Teaching Process Quality and Teaching Result Quality of Physical Education Elective Courses and Students' Intention to Reselect Such Courses

Lu-sheng Chen¹, Yung-chuan Tsai²

¹Yuan Ze University, ²Meiho University

Corresponding Author : Yung-chuan Tsai

E-mail : x00003130@meiho.edu.tw

Abstract

This study aims to explore how the teaching process quality and teaching result quality of undergraduate physical education elective courses influenced students' intention to reselect such courses. The population of research subjects was comprised of the sophomores, juniors and seniors who took undergraduate elective courses of billiards and weight training at Yuan Ze University in 2014 and 2015. Online questionnaire was designed for investigation. A total of 143 valid questionnaires were returned. The adopted statistical methods included descriptive analysis, Pearson product-moment correlation analysis and structural equation modeling (SEM). The study drew the following conclusions: (1) the teaching process quality of physical education courses would not have any positive influence on students' intention to reselect such courses. However, the SEM was conducted to further examine and validate whether there was an illusory correlation or no correlation actually existed at all. For the influence of physical education teachers' teaching process quality on students' intention to reselect these courses, the full standardized coefficient ($r = .59^*$) reached a significant level, indicating a positive impact; (2) the teaching result quality would positively impact students' intention to reselect such courses; (3) the teaching process quality positively influenced the teaching result quality. Additionally, when the influence of teaching process quality on course reselection intention was not considered, but the teaching result quality was added as a mediating variable in the SEM to investigate the influence of teaching process quality on course reselection intention, a strengthened effect was found. It reflected that the teaching process quality's influence, through the result quality, on students' course reselection intention deserved special attention, namely the teaching result quality played an important mediating role.

Keywords: Professional practices, service quality, mental ability, leadership

國立海洋生物博物館解說員專業職能之初探

王揚昇¹、廖俊儒²

¹海景世界企業股份有限公司、²國立中正大學運動與休閒教育碩士班

通訊作者：廖俊儒

通訊地址：嘉義縣民雄鄉三興村大學路一段 168 號

電子郵件：chunju.liao@msa.hinet.net

投稿日期：105. 8. 1

接受日期：105. 11. 12

摘要

本研究旨在探討國立海洋生物博物館解說員之教育訓練課程與其職能需求，國立海洋生物博物館為國內首創以 OT 加 BOT 的方式營運的社教館所，其展示手法與生物展示內容，與國內其他主要博物館大相逕庭，隨著展示型態多元化，除了原有寓教於樂的功能之外，也逐漸成為休閒產業的一環。在眾多的博物館中，海生館的性質相較於國內其他博物館而言較為特殊，因此吸引了廣大的遊客群。在海生館當中，解說員扮演著非常重要的角色，他們同時是知識的傳遞者，也是一位學習者，而海生館解說員所需要具備的職能，相較於國內靜態展示的博物館而言，更是顯得多元而複雜。本研究以國立海洋生物博物館解說員為研究對象，透過深度訪談法進行資料蒐集，選取 7 位海生館解說員為本研究訪談對象，選取條件為服務年資滿一年以上之解說員，訪談時間自 104 年 12 月至 105 年 6 月。本研究結果發現，國立海洋生物博物館解說員需具備的外在特質為整齊的服裝儀容、口條清晰、親切感；內在特質為樂觀活潑、細心觀察、求知欲。解說員所需具備的專業職能為專業知識、反思能力、解說技巧與外語能力。

關鍵字：博物館、人力資源管理、解說

壹、緒論

一、研究背景

2015年6月15日「博物館法」正式於立法院三讀通過，並於7月1日公布實施。「博物館法」共計二十條，該法的通過，確立了臺灣博物館之定位，賦予政府資源之挹注扶植，並透過配套之輔導機制促進博物館專業服務品質提升，協助博物館朝向專業化與國際化經營發展(文化部, 2015)。我國公私立博物館種類繁多，內容豐富，根據中華民國博物館學會統計資料顯示，目前臺灣地區登記有案的公私立博物館總數已達478所(中華民國博物館學會, 2015)。國立海洋生物博物館初期規劃之第一館臺灣水域館與第二館珊瑚王國館由政府投資興建，再將餐廳、禮品、票務、經營等委託民間企業運作，同時民間企業亦須投資建設第三館世界水域館，是台灣國家級公立博物館實行OT(Operate-Transfer 營運-轉讓)結合BOT經營模式的創舉，也是全世界公立博物館BOT之先驅(何采蓁、江美玲, 2005)。

隨著展示型態多元化，博物館除了原有寓教於樂的功能之外，也逐漸成為休閒產業的一環。在眾多的博物館中，海生館的性質相較於國內其他博物館而言較為特殊，因此吸引了廣大的遊客群，除了一般的散客，也吸引許多國內、外團體觀光客到訪(趙嘉裕、黃任閔、王弘裕, 2014)。對於參訪海生館的遊客而言，在館內參訪最重要的印象除了來自於大量海洋生物的展示之外，就是館內的導覽解說活動(趙嘉裕、黃任閔、王弘裕, 2014)。

二、解說教育

解說是將某特定區域內的自然和人文環境特性經由各種媒體或活動方式傳達給特定對象，如遊客、學生…等。(楊明賢, 2008)。解說主要發生於非正規教育的場所，非正規教育場所的特質，是從學習者的角度出發，著重在學習者本身想獲知什麼，讓學習者在學校體制外的機構中自主地學習(黃嘉郁, 2000; 許毅璿、翁麗芯, 2013)。博物館解說是參觀者最常使用也是最直接的博物館學習方式，而要如何提升民眾的學習動機與成效，則有賴於解說員的專業知識與技巧。解說員必須以學習者的需求為出發點，提供學習者愉悅的參訪經驗，並透過解說產生對歷史、文化、自然生態、環境等的共鳴進而了解展示內容，與自

己的生活經驗結合，並建構出屬於個人的知識(溫壁綾, 2008)。黃有傑、張瑜娟(2012)以鄭美女(2003)所建構之解說人員專業能力指標進行研究後則提出，博物館解說員之專業能力培訓，應著重於「專業態度」與「導覽技能」兩大能力。綜合上述文獻之結果，可發現博物館解說教育的培訓課程，首重的是因應各館差異所需要具備的專業知識，由於解說員扮演的角色是館藏品的代言人，因此具備深厚的背景知識，才能夠完整的詮釋展示館的內容。

三、解說員之專業職能

解說員是為遊客提供資源解說或相關服務的人員，其工作內容則依解說地點不同而有所區別，由於解說員能夠提供解說之外的資訊，也能夠和大眾溝通，達到互動的效果，因此解說員招募與培訓，在各博物館或是國家公園，都是非常重要的(楊明賢, 2008)。我國針對解說員的專業職能的研究初期由內政部營建署委託國立師範大學周儒教授與蔡慧敏教授進行規劃研究，針對國家公園解說專業人員的專業職能進行專業指標與訓練課程的架構。解說員的專業職能是指解說員在國家公園領域中，不可或缺的知識(knowledge)、技巧(skills)與能力(abilities)。並將解說員專業職能分成初、中、高三個層級(楊明賢, 2008)。

表 1 不同學者對解說員專業職能的定義

學者（年代）		定義
美國國家公園署解說發展計畫解說員專業職能(NPS,1996)	入門級	在非正式場合中與遊客成功接觸 準備與展現一個有效的人員解說
	發展級	準備與呈現有效的活動操作 準備與展現解說演繹或說明方案 編寫有效的解說文案 準備與展現有效的課程方案
	全能運轉級	進行解說規劃 發展解說媒體 解說領導：訓練與教學 解說研究與資源聯結
吳忠宏 (2001)	內在特質	禮貌、耐心、愛心、感恩、熱誠、謙虛、體貼、正義感、責任感、服務心、有信心、幽默感、觀察力、創造力、親和力、品行優良、團隊精神、服從領導、尊重自然、獨立思考
	外在特質	服裝儀容、常識豐富、肢體語言、語言能力、知識淵博、語調和悅、表達能力、時間掌控、活動規劃、領導能力
周儒、蔡慧敏 (2006)	初級能力	國家公園環境傳播、教育與解說 環境解說概論與實務 環境教育概論與實務
	中級能力	環境教育教學活動設計 環境教育教學方法 戶外教育原理與方法 解說資料之蒐集與建檔 解說活動規劃與執行 解說步道規劃原理與方法 展示規劃原理與方法 視聽媒體操作與運用 以學校課程為基礎的教育規劃
	高級能力	環境教育系統規劃、發展及經營管理 環境教育夥伴關係建構 環境解說系統規劃、發展與經營管理 解說媒體規劃設計與發展 解說人員領導與人力規劃 解說研究與公園資源整合
鄭美女 (2003)	專業知識	專業基本知識 解說知識 解說教育成效
	專業技能	解說技巧與能力 聲音儀態 與遊客互動
	專業態度	服務承諾 專業表現

資料來源：本研究整理

四、研究問題

由於海生館的展示取向不同於其他博物館，不但可以體驗接觸海洋生物，也可藉由互動式設備體驗生物的構造與功能，因此海生館當中解說員的角色被突顯的非常重要（李宗鴻、陳冠蓉，2014）。本研究希望由館內解說員訪談的過程中，深入發掘解說員所需具備的內外特質以及專業職能，以供國內各館所實務操作與後續研究參考，本研究具體目的如下：

- 一、探討海生館解說員所具備的特質。
- 二、探討海生館解說員所具備的專業職能。

貳、方法

一、研究對象

本研究旨在探討國立海洋生物博物館解說員之專業職能，採用質性研究中的訪談研究法，

本研究為了解國立海洋生物博物館解說員對其專業職能之觀點，透過深度訪談法進行蒐集研究所需要之資料。深度訪談有別於單純訪談，目的在於透析訪談的真正內幕、真實意涵、衝擊影響、未來發展以及解決之道（文崇一、楊國樞，2000）。一般而言，深度訪談能比一般訪談要花費更多的時間，但是其所得到的結果更具能深入描述事物的本質，以做為進一步分析的依據。因採用深度訪談法來進行研究，故研究者本身即為研究工具。進行深度訪談時利用手稿方式記錄重點內容，訪談過程全程內容需要受訪者同意，並以錄音和攝影器材拍攝受訪者回答問題的過程，提升資料獲取的正確性，同時方便資料彙整。本研究將依研究目的即問題，透過蒐集博物館教育及專業職能理論的相關文獻結果，由研究者編撰訪談大綱，並交付專家檢定，檢定者分別為國立海洋生物博物館科學教育組研究員與國內大學解說教育課程之教授。訪談大綱包括：您覺得一個優秀的解說員應該具備那些內在和外在外特質？回應上述的解說工作內容，您覺得一個優秀的解說員應該具備那些專業能力？您如何評估一位解說員是否適任？您覺得一場優秀的解說應該如何執行？可否描述您對解說員這個職業的認知？

本研究訪談期程自 105 年 5 月至 6 月進行，本研究訪談首先彙整海生館解說員個人資訊，於 105 年 4 月以書面或電話方式進行訪談邀約，簡要說明研究目的、過程，並將訪談時進行錄音、錄影的訪談說明書寄給受訪者，並徵求同意。訪談地點由受訪者決定，並經通訊決定訪談時間。

針對國立海洋生物博物館解說員進行深度訪談，訪談問題以半結構式訪談進行，半結構式訪談設計有明確的訪談問題，但研究者可以根據實際情形加以追問，或探索訪談中所衍生的議題。樣本取得方式以立意取樣選取訪談對象，目的在於選擇資料豐富的個案，提供研究日的重要資訊，以利深度研究，茲將本研究之訪談對象列表如下。

表 2 海生館訪談對象代號編碼

編號	代表性	年資	訪談日期	訪談地點
A1	夜宿解說員	7 年	2016/05/11	海生館
A2	導覽解說員	3 年	2016/06/01	海生館
A3	夜宿解說員	2 年	2016/05/13	海生館
A4	夜宿解說員	2 年	2016/06/1	海生館
A5	導覽解說員	2 年	2016/05/29	海生館
A6	導覽解說員	2 年	2016/05/27	海生館
A7	導覽解說員	1.5 年	2016/06/05	海生館

資料來源：本研究整理

二、資料收集

在訪談過程中，研究者以不同的方式重複詢問受訪者相同事件或經驗，藉以檢視受訪者前後談話內容的一致性。訪談完成後，研究者將訪談結果以文字記錄為逐字稿，並將逐字稿回覆受訪者，並以電話、電子郵件確認其資料無誤後再進行研究撰寫。

三、資料處理與分析

本研究訪談資料處理方式以紮跟理論方式進行，採開放性編碼、主軸編碼及選擇性編碼的方式分析資料。訪談結束後研究者將訪談的錄音內容謄錄為逐字稿，為避免研究者個人詮釋不當誤解受訪者之原意，每位受訪者的訪談資料均以逐字稿呈現。為便於日後整理，所有訪談逐字稿均依照受訪者、受訪時間編號，標明其受訪日期、時間、地點。為求訪談逐字稿之正確性，在逐字稿完成後即回覆給受訪者，請其檢視逐字稿內容是否與意見一致，並請受訪者針對紀錄內容不符合其原意之處加以修正。同時建立歸類系統，在閱讀過程中將與受訪大綱相關的用語、文句或段落予以標記，並註記訪談類目代碼。當所有訪談文字記錄皆已閱讀完成，再次閱讀已註記類目代碼的資料，從中找出主要概念並進行編碼。在訪談中反覆出現的用語即現象通常是研究中的重要資料，同時也是大部分受訪者關注的焦點，因此研究者主要依據該詞語、文句或內容在資料中出現的頻率作為編碼依據。當所有訪談資料編碼完成後，研究者即對所有的資料進行逐項歸類，

並從中找出反覆出現的現象與可以解釋這些現象的主要概念，進行研究資要的類屬分析，以作

為研究結果撰寫之依據。
表 3 資料編碼與意義

編號	意義
A1, 160511	表示於 2016 年 5 月 11 日進行訪談編號 A1 解說員的回答
A2, 160601	表示於 2016 年 6 月 1 日進行訪談編號 A2 解說員的回答
A3, 160513	表示於 2016 年 5 月 13 日進行訪談編號 A3 解說員的回答
A4, 160601	表示於 2016 年 6 月 1 日進行訪談編號 A4 解說員的回答
A5, 160529	表示於 2016 年 5 月 29 日進行訪談編號 A5 解說員的回答
A6, 160527	表示於 2016 年 5 月 27 日進行訪談編號 A6 解說員的回答
A7, 160605	表示於 2016 年 6 月 5 日進行訪談編號 A7 解說員的回答

資料來源：本研究整理

參、結果

與專業能力如表 3 所示，說明敘述如下。
表 4 國立海洋生物博物館解說員專業職能主軸編碼

本研究結果顯示國立海洋生物博物館解說員所需具備之專業職能可分為內在特質、外在特質

代碼	三級編碼	代碼	二級編碼	代碼	一級編碼
一	解說員所需具備之外在特質	1	整齊的服裝儀容	01	服儀整齊、容貌端莊、髮型整齊、化妝
		2	口條清晰	02	表達能力、思考邏輯清晰
		3	親切感	03	外表親切、面帶微笑、友善
二	解說員所需具備之內在特質	1	樂觀活潑	01	有熱忱、開心的能力、快樂的能力
		2	細心觀察	02	有禮貌、具有親和力、有敏銳的觀察力
		3	求知欲	03	充足的知識，飽和的內涵和組織能力
三	國立海洋生物博物館解說員所需之專業能力	1	專業知識	01	豐富的海洋知識、充分了解生態系的關係、認識海洋生物
		2	反思精進	02	自動自發學習、持續修正導覽內容
		3	解說技巧	03	豐富的詞彙、吸引人的解說內容、服務專業
		4	外語能力	04	面對外籍遊客可以進行溝通

資料來源：本研究整理

臺灣服務業界的名人嚴長壽先生（1997）曾提到自己的職涯信念，必須自己先看得起自己，才可能讓別人看得起我。因為職業不分貴賤，尊重自己的工作，注意自己的服裝儀容，讓別人一看到就有一個好印象。可見得服裝儀容在服務業界

的重要性。海生館解說員在接受訪談的過程中，也不約而同傳達出對服裝儀容重視的結果。
「對自己的服儀要有一定程度的要求。對自己的專業形象營造是很在意的。」(A1, 160511)
「眼前看得到的東西，就是一個乾淨的外表，因

為我覺得解說就是服務業啊，我不喜歡就是把自己弄的太邋塌，然後可能前一天沒睡好，然後又不上妝，對，至少就是乾淨的外表吧。」(A2, 160601)

「基本的儀態部份，服儀整齊或者是呢基本那些容貌的部份，上妝基本的禮儀。」(A5, 160529)

「外在就是剛剛說的給遊客的感觀，服儀整齊、口條清晰。」

(A6, 160527)

「外在的表現就是乾淨啊整齊啊，然後要抬頭挺胸啊，因為我覺得很多的女生吧，尤其是女生，嗯...不知道為什麼都會有點駝背，我覺得不是非常的好看，頭髮也要整理一下。」(A7, 160605)

陳熾熾(2013)針對南部地區低碳旅遊所進行的研究指出，解說員專業能力除了解說員本身特質外，主要包含了語言表達能力、非語言表達能力等。在訪談過程中，海生館解說員對口條清晰的要求，有各種明確的目標，從內容的轉化，到文字敘述的表達，可說是國內解說教育場所中，非常特別的案例。

「口條也是很重要的，就是你至少講話也要能夠讓人家聽得懂，再來的話，你的思維的邏輯不可以太跳躍，因為如果你的邏輯很跳躍的話，你的解說會很跳躍，聽的人也會很痛苦，這是我覺得至少外在要呈現出來的。」(A4, 160601)

「在來就是要當然比較需要具備外在的主要一個原因像是比較清晰的表達能力吧，主要是外在的特質。」(A5, 160529)

「關於知識方面要相當的充足。那還有當然就是要清晰啊，並且口條要能夠要很清楚的表述轉達我們所要表達給遊客的內容，這是比較重要特質部份。」(A6, 160527)

葉蕙儀(2008)研究指出解說員所需具備的四大特質中，針對親切感的描述為：面帶笑容主動接近遊客，面對遊客能侃侃而談，內心愉悅謙和，更能耐心誠懇的替遊客解答問題。由於解說員在展示館內所扮演的角色同時兼具了服務與教育的特質，故在應對進退上，更需要讓遊客有親切感，才能達成解說教育的目的。

「基本上他看起來要夠溫和，不要讓人產生距離感，基本上長的冷漠的人他就要用後天的努力去補足外在不足，才能夠拉近和客人的距離。」(A1, 160511)

「要親切，畢竟在整個展區內我們所代表的是整個館內的形象，你比較能夠常與人接觸，所以我們的外在當然就是要能夠親切...就是給遊客一個對於館內的好印象。」(A6, 160527)

吳忠宏(2001)所提出的解說員職能內在特質定義中包含耐心、愛心、感恩、熱誠、幽默感等。在訪談解說員的過程當中，可以發現海生館

解說員對於上述特質的陳述可歸納為熱忱、開心、快樂等內容。在面對大量遊客解說時，具有樂觀活潑特質的解說員，往往也具有比較好的抗壓性，使其在面對陌生遊客進行解說時，能夠表現得更加出色。

「內在的話呢，就是要有一顆堅強的心，因為啊...雖然說一個成功的解說員，好像應該要能夠掌握每個不同客群的狀況，但要能夠練就那種成度的話其實要很長一段時間，那你如果又沒有辦法讓人家可以聽得懂，或者是得到你想要給別人的東西的話那根本就會...對...就會就還蠻慘的一個狀況的。我就覺得堅強的心很重要...當然還要就是至少要樂觀活潑啊這樣，開朗一點點，嗯...我覺得啦。」(A4, 160601)

由於解說員每次面對不同的參訪者，在解說時提供的資訊量及解說的操作方式都有所不同，因此細心觀察的能力對解說員而言也是非常重要的。除了解說層面的觀察之外，服務層面的觀察也很重要，對參訪者而言，海生館是一個陌生的場域，解說員如何透過參訪者的行為去推斷其需求，給予立即的協助或服務，對於提升服務滿意度將會有很大的幫助。

「我覺得內在特質的部份的話我覺得一個還蠻要具備像是細心啊或是比較敏銳的觀察力，甚至耐心這一部份...那其實這當中其實在整個可能工作執行方面他其實包含很多服務的面象的，所以可能內在部份的話可能需要留意一些小細節的部份。」(A5, 160529)

「對遊客一定要有禮貌，並且具有親和力，要有敏銳的觀察力，畢竟是在展場，要能夠立刻知道遊客的需求，給予幫助。」(A6, 160527)

吳忠宏(2001)在解說員職能的內在特質描述包含有服務心、觀察力、親和力等，鄭美女(2003)則提出解說員專業職能包含與遊客互動以及服務承諾等內容。而海生館解說員對於細心觀察的描述，則包含了上述的條件，透過解說員的細心觀察，除了能夠提供給遊客貼心服務之外，也能夠針對遊客需求提供適當的解說方式。

劉婉珍、楊君琦(2005)針對台灣地區博物館專業人員所進行調查研究發現，博物館專業人員需具備的特質當中，對教育的熱忱、持續學習的態度與精神以及創意是首要的三大特質。王喜青等(2011)針對國內解說員進行的職能研究中，將積極主動學習的能力列為其個人技能之一。在自然科學類的博物館當中，解說員不約而同地表現出對於持續精進自身能力的高度重視。在面對參訪者解說時，經常會遭遇到許多以往不曾思考過的問題。對解說員來說，每次面對參訪者所提出的新問題，都是一次成長的機會。而隨著人類對自然環境認知的不斷研究更新，去持續修正解

說內容，也是一個優秀解說員所必須具備的專業條件之一。

「我覺得解說員工作最有趣的地方就是不會有一套理論可以撐到底。因為我們在講的東西都還持續有人在做研究，所以如果沒有認真搜尋科技進步的訊息，當然不會有人主動提供訊息給你，所以就會被逐漸被淘汰。」(A1, 160511)

鄭美女(2003)所提出的解說員專業能力指標當中，在專業知識的構面包含有專業基本知識、解說知識、解說教育成效等項目。吳忠宏(2001)也認為，解說員必須要具備有常識豐富、知識淵博等特質。由於生物知識與自然科學理論是與時俱進不斷推陳出新的。海生館是屬於自然科學類的博物館，因此解說員進行解說工作時，專業知識的傳達非常重要。在國際級水族館的解說員所傳達的內容，如果正確性受到質疑，那麼對整個館的形象損傷是很嚴重的。

「講到專業啊，充足而且正確的知識我個人認為還蠻重要的，因為如果傳達知識過程當中錯誤了，很有可能會對來賓們造成很可怕的影響。」(A3, 160513)

「專業能力當然就是不外乎他自己本身就是一個生物知識量的充足，要達到一定的基礎這樣子，在來的話像是一些，解說員當然不單單只有是生物資訊，像海生館是以生物資訊為主。」(A5, 160529)

「當然是非常豐富的相關知識，還有答對時事啊，所以關於知識方面要相當的充足。」(A6, 160527)

Parry(1998)認為職能包含知識、態度以及技能，是影響個人工作的主要因素。楊明賢(2008)認為，解說員需要具備態度誠懇，虛心求知，隨時接受新的資訊，自我充實。與海生館解說員對於主動學習的描述內容相符合。王喜青等(2011)針對解說教育人員的研究當中，積極主動學習的能力，則被列為重要性最高的一般技能。可見解說員對於主動學習的理念是不分領域的。在海生館內的解說員，每次面對新的參訪者，就是一次新的挑戰，每次解說後得到的回饋，就是解說員前進的動力。

「專業的能力，可能就是針對你自己在導覽解說的這個範圍，就是這範圍你可能要能夠自己自動自發的去學習，就不管你是在...假設我現在在海生館，可能公司給你的教育訓練，他可能就只能給你這樣的程度，很多時候你就要自己下去再做延伸，我覺得這是很重要的，不然你就是很容易停留在原地沒有辦法進步，我覺得專業的導覽員至少要能夠自己自動自發去學習，然後在每一次的導覽過程當中要去修正自己覺得不足的地方，那我覺得自己的感覺也很重要。」(A4, 160601)

「因為那就是你自己的解說，那就是你自己的導

覽。雖然一開始在學習的時候是模仿嘛，可是久了之後可能那其實是你自己的東西，那人都一定可以去適應的嘛這動物都一樣，所以講久了一定會覺得那裡怪怪的，所以要懂得去思考說，欸...這個地方是不是可以在做調整，然後這就是自己解說內容的這一塊，都是每次在帶導覽之後，可以去思考的。對。我覺得這很重要，那這樣的話其實才會愈來愈進步，也才會愈來愈專業，那你才會判斷不同的人用怎樣的方式帶他們這樣子。」(A4, 160601)

鄭美女(2003)所提出的解說員職能八大面向包含專業基本知識、解說知識、解說教育成效、解說技巧與能力、專業表現等。海生館解說員對於解說技巧的見解，主要呈現在語言表達能力。由於館內的解說員主要靠口語解說的方式來介紹館內的生物，較少利用輔助的教材，因此語言表達能力的高低，會直接影響到解說的成果。而隨著解說員的年資增加，其對於解說技巧的描述也就更加具體化。

「我覺得現在有很多新一代的年輕人，字彙非常少。他們在腦海中可以想出來的同義複詞的內容物非常的少，所以當他要建構45分的解說內容就會很空洞，但其實嚴格說起來內容都有，只是不斷的用同樣的東西去形容，就會讓人家覺得非常的笨。」(A1, 160511)

「表達很重要啊，像是剛進來的解說員有的可以講話還結結巴巴的，那後來的話會愈來愈講愈順，所以表達力很重要，因為我真的覺得解說員是一個橋樑，我們在做是件很偉大的事情，但是卻是一個很小的角色。」(A2, 160601)

「那還有當然就是要清晰啊，必且要能夠就是口條要能夠要很清楚的表述轉達我們所要表達給遊客的內容，這是比較重要特質部份。我覺得就是生物知識加上解說技巧，也就是我說的，口條要清楚的表達。」(A6, 160527)

「那就是對於自己所要介紹的東西有一定的了解之外，像是解說的一個技巧的部份，就是也是可能屬於比較專業面需要具備的東西。」(A5, 160529)

吳忠宏(2001)所提出的解說員職能定義中，語言能力屬於解說員的外在特質能力之一。由於海生館是臺灣規模最大的水族博物館，故外籍遊客數量不在少數，在推廣觀光國際化的浪潮之下，解說員對於外語能力需求的認知也有逐漸上升的趨勢。生活在全球化的時代，服務業的專業人員如果能夠具備有外語能力，就能夠提供給更多遊客貼心的服務。張曉楨(2012)針對服務業應具備的職場能力研究中，即提出外語能力為近來各企業任用人員時非常重視的項目之一。

「而且我也是覺得我們既然是在國家級的博物

館工作，每個人還要具備外語能力吧，因為我不太喜歡現在只要一有外國客人，就是有些人就會直接…就是完全都不想自己去面對外國遊客。」(A2, 160601)

「專業的能力，我覺得如果有..如果有會外文能力的，真的還不錯。」(A7, 160605)

肆、 討論

海生館解說員對於專業職能的要求包含背景知識、自我修正、解說技巧、外語能力等四大面向。解說員在講述背景知識時，也會不斷強調和個人求知欲的特質有重要的關係，解說員的背景知識和其求知欲呈現相互呼應的結果此外自我修正的能力，也會和解說員的求知欲有相關。在解說技巧方面，由於解說員特質要求樂觀活潑，個性外向，因此也在講到團體解說技巧時，非常注重解說員的表現要活潑大方。最後在外語能力的專業職能需求，則是呈現出目前解說人員外語能力不足的情形，雖然海生館解說員編制有英、日語解說員，但是由於展場內遊客不一定會申請解說，因此當非外語解說員遭遇外國遊客時，就會出現無法溝通或是溝通不良的情形。由於海生館日漸重視外籍遊客入館參訪的導覽需求，因此對於外語解說的人才需求也日漸成長，建議未來海生館在招募培訓解說員時，可以考量具備外語會話能力者，作為未來發展外語導覽人才培訓的基礎。也能夠增進海生館對海外遊客參訪意願。本次訪談中可以從解說員對其內外特質的觀點找出優秀解說員所需要具備的特質與基礎條件，可做為未來海生館在招募解說員時初步篩選對象的參考依據，使未來海生館解說員招募的工作進行能夠更加明確有效率。

本研究訪談之解說員，對於海生館解說員所需具備之個人特質，包含內在特質與外在特質的意見具有高度的一致性。外在特質的描述包含服裝儀容、口條清晰、親切感等三項，由於海生館主管對於服裝儀容要求標準嚴謹，因此在長期環境薰陶之下，也養成了海生館解說員對於服裝儀容重視的習慣。而解說員在講述自身工作時也強調口條清晰的重要性，可發現每一位解說員對於講話時的發音語調、遣詞用字非常講究，可說是海生館這個職場內長期因工作需求累積而成的結果。親切感的需求，則來自於海生館內對於服務業本身高標準要求之下，也使的解說員對於服務遊客的親切感表現更加重視。內在特質方面，包含樂觀活潑、細心觀察與求知欲等三項，由於海生館作為國內重要觀光景點，非常重視遊客評價，因此解說員對於成員素質的要求也具有一致

的標準，被訪談的解說員都希望工作同仁是具有樂觀活潑的個性，自己本身也希望在職場上的表現是具有正面力量的。由於近年來國人對於服務業的期待與要求日趨嚴格，因此海生館解說員也對於細心觀察遊客需求的條件，列為解說員所需具備的內在特質之一。而大多數解說員非海洋相關科系畢業的背景條件，更形成了海生館解說員對於主動學習的求知欲非常重視的結果。由於解說員必須要建構大量的背景知識才能夠完成一場解說，所以解說員們必須要時時刻刻保持對學習的熱忱，才能夠在解說時有好的表現。

參考文獻

中文文獻：

- 王喜青、林慧年、陳維立、周儒（2011）。林務局自然教育中心環境教育教師專業職能表現及成長需求初探，*環境教育研究*，9(1)，75-108。
- 文化部（2015）。博物館法總說明。擷取自文化部官方網站：
<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/ccaImages/adminstration/282/p1-2-1.pdf>
- 向麗容、林孝儒、黃禕綸、蕭榆恩、蔡佳真（2015）。博物館展示吸引力、互動性與訊息傳遞：探究「愛地球特攻隊兒童探索展」展示設計成效，*國立臺灣博物館學刊*，68（2），51-70。
- 李宗鴻、陳冠蓉（2014）。服務場景對於現場體驗之影響--以國立海洋生物博物館為例。*行銷評論*，11（3），283-303。
- 吳忠宏（2003）。自然保護區森林生態解說人員制度建立之研究，台北市：行政院農業委員會林務局。
- 吳忠宏、張瑾瓊、謝昱熹、邱廷亮、葉素蘭、李永信（2001）。解說員認證制度可行性之初探，*中華民國九十年環境教育國際學術研討會論文集*，（364-374），台北。
- 何采蓁、江美玲（2005）。*BOT 主流派？：國立海洋生物博物館的經營故事*。屏東縣：國立海洋生物博物館。
- 郭義復（1995）。科學博物館展示規劃的理論基礎，*臺灣美術*，11（4），64-73。
- 陳熾熾（2013）。低碳旅遊與解說員專業能力探討--以南部區域低碳旅遊為例。*休閒運動保健學報*，（4），90-103。
- 許世璋；高思明（譯）（2006）*解說我們的襲產*。台北：五南。（Tilden Freeman, 1976）
- 張曉楨（2012）。大專生面對職場應具備能力之探討--以服務業為例，*績效與策略研究*，9（2）。
- 張明洵、林玥秀（2002）。*解說概論*，台北市：揚智文化。
- 張婉真（2005）。*論博物館學*，台北市：典藏藝術家家庭。
- 曾如禎（2010）。從海生館 BOT 經驗談台灣的博物館營運管理之可能性，*科技博物*，14（4），15-24。
- 黃有傑、張瑜娟（2012）。解說人員專業能力指標建立之研究，*運動與遊憩研究*，6（4），77-92。
- 黃光雄（主譯）（2001）。*質性教育研究：理論與方法*。台北：濤石。（Robert c. Bogdan & Sari Knopp Biklen, 1992）
- 趙嘉裕、黃任閔、王弘裕（2014）。國立海洋生物博物館遊客對導覽解說滿意度與需求之研究，*運動健康休閒學報*。（5），11-30。
- 楊明賢（2008）。*解說教育*。台北市：揚智文化。
- 葉蕙儀（2008）。遊客對解說員解說技巧的行程期望與實際體驗後的滿意度之探討--以陽明山國家公園陽明書屋為例，未出版碩士論文，國立新竹教育大學。
- 溫璧綾（2008）。博物館導覽解說的分眾。*文化驛站*（23），56-59。
- 詹盛如、鄭瑞隆、李藹慈、洪志成、李奉儒、何粵東、蔡清田、王雅玄、陳玉樹、姜雅玲、廖俊儒、王順正、林玉瓊（2013）。*社會科學研究方法新論*。台北市：五南。
- 劉婉珍（2002）。*美術館教育理念與實務*。台北市：南天。
- 嚴長壽（1997）。*總裁獅子心*。台北市：平安文化有限公司
- 鄭美女（2003）。*公立博物館解說人員專業能力指標之建構*。未出版碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
- 薛惠芳（2014）。*臺大山地實驗農場解說員環境教育職能需求及訓練課程之研究*。未出版碩士論文，國立東華大學，花蓮縣。
- 閻惠群（譯）（2006）。*如何培養優秀的導覽員 The good guide: a source book for interpreters, docents tour guides*，臺北市：五觀。（Alison Grinder & E. Sue McCoy, 1985）

An Exploratory Study of Interpreters' competence of National Museum of Marine Biology and Aquarium

¹Wang, Yang-Sheng、²Liao, Chun-Ju

¹Hi-scene Enterprise Co., Ltd

²National Chong-Cheng University Master Program in Sport and Leisure Education

Corresponding Author :

E-mail :

Abstract

The study was designed to investigate the competence and of interpreters in National Museum of Marine Biology and Aquarium (NMMBA). NMMBA was the first museum OT and BOT in Taiwan. It's quite different with other museums in exhibit design and biological exhibition. According to the multiple exhibition, the NMMBA was not only provide educational function, but also provide entertainment and recreation function. NMMBA was a special case to compare with other museums in Taiwan, therefor it attractive many tourists. In NMMBA, interpreter played an important character. They were the messenger of knowledge in the museum, and also a learner in the nature science. The competence of interpreter in NMMBA was very complicated to other museums in Taiwan. This study was selected 7 interpreters whom has served for more than 1 year in NMMBA to interview. Interview time from December 2015 to June 2016. The results of this study found that the NMMBA interpreter need to have the external characteristics of the clothing appearance, articulate and affability; internal characteristics of optimism and lively, attentive observation and curiosity. The competence of interpreter required of professional knowledge, the ability to reflect, interpretation skills and foreign language skills.

Key Word: museum, human resource, interpretation

大專院校運動場館經營管理之個案研究 —以國立中正大學運動故事館為例

張育慈、廖俊儒

國立中正大學運動與休閒教育碩士班

通訊作者：廖俊儒

通訊地址：嘉義縣民雄鄉三興村7鄰大學路一段168號

電子郵件：chunju.liao@msa.hinet.net

投稿日期：105. 7. 22

接受日期：105. 11. 25

摘要

目的：本研究旨在探討國立中正大學運動故事館起源及籌建規劃歷程，藉由多元化經營管理策略應用於運動故事館，解決現有運動場館人力資源不足、運動設施使用率偏低等問題，透過潛在消費者對運動故事館多元化經營管理策略評價，了解市場需求，以供未來運動故事館參考方向之依據。**方法：**採半結構式深度訪談運動故事館三度面向之專家學者，包括運動故事館經營者、潛在消費者以及學術產業界之專家學者，並搭配實地參與觀察進行資料蒐集。**結果：**(一) 國立中正大學運動故事館起源，魏導團隊至國立中正大學拍攝電影，帶動電影觀光效益趨勢與國立中正大學體育館內部優勢，讓體育中心營運開發組廖俊儒教授提出「體育館轉型計畫—籌建運動故事館」，獲得學校支持推動計畫，成立志工籌備小組，增加學生實際學習經驗。以運動為主題概念，規劃各具不同特色區域，最終成為台灣第一所大專院校之典範。(二) 運動故事館是具有創新與前瞻性的指標且需多元化經營管理策略，包括營運策略必須與各級學校合作，認為運動故事館，展館配套措施需完整性。運動故事館，包括展示經營策略規劃、教育營運策略與學校合作、公共服務營運策略、舉辦多元活動、策略聯盟、建立與媒體合作關係等。輕食區結合在地特色農產品外，必須好吃，才能吸引消費者購買。透過策略聯盟、媒體宣傳、邀請知名運動名人參加或代言、電影、網路等，增加運動故事館話題性並持續保持話題新鮮度。**結論：**本研究在國內是前所未見的，對於國內的運動場館經營上，具有特殊性的地位，因此後續研究結果將可作為各學校在運動場館經營管理上的參考和建議，達到永續經營之目標。

壹、緒論

一、研究背景

隨著經濟發展，國民所得顯著的提升，以及週休二日制度實施下，國人擁有多餘的閒暇時間從事各項休閒運動，休閒意識提高的同時，對於運動休閒設施的需求亦隨之相對增加（李展璋，2008），因此完善的運動場館設施格外重要。運動場館的數量的多寡、規模大小、使用率的高低以及完善的科學管理，都足以反映出國家體育運動發展的水準。從過去國外運動場館的經營管理研究實例指出，採用多元化商業營運模式，舉辦大型集會、短期展覽活動、明星球員參與進駐、藝文與運動場館建築創作結合、推行體育志工、建置文宣資料宣傳系統、運動場館特殊創意的造型等，進而開創場館的營收管道，達到永續經營之目標（蔡厚男，2001）。相較於國立中正大學運動場館經營方式，多元化經營且開放社區民眾使用，但對於學校場館營運面來說，是入不敷出，其原因是由於學校位置地處偏鄉地區（簡皇娟，2007；李宗鴻，2004），顯然傳統經營方式成效有限。然而體育中心營運開發組廖俊儒教授，觀察到電影所帶動觀光效益趨勢、體育館內部優勢以及過去傳統體育館場管的經營，以功能性導向提供給民眾休閒運動，但實際上影響力是有限的。因緣際會下，魏德聖導演團隊至國立中正大學拍攝嘉農電影因素之下，於2012年6月向校長與體育中心主任提出「體育館轉型計畫—籌建運動故事館」，獲得校方同意投入資金籌設，讓國立中正大學運動場館經營管理型態上有整體性的改變，使得運動場館提供更多運動不同面向的教育知識、常識、體驗等，讓民眾探索運動的奧秘，促使運動故事館走向更多元化經營管理模式，更使學校整體經營注入一股活力。

根據世界觀光組織（World Tourism Organization，簡稱WTO）統計，2010年全世界國際旅遊收入達928億美元，2011年全世界國際旅遊收入第一次超過一億美元，兩年間收入增長了3.8%，而國際入境旅遊人數增長了4.6%，由此可知觀光產業在全球經濟上扮演舉足輕重的地位。顯示未來國際觀光旅遊將不止以單純的觀光旅遊而滿足，將追求更具附加價值的運動觀光體驗（邱思慈、李承翰，2006）。國際博物館協會部主席亞妮·艾雷曼尼女士（Ms. Yani Herreman, Vice President, ICOM）更表示，人們旅遊的主要因素之一是文化的探索，顯示博物館與觀光結合已逐漸轉型成為娛樂和教育為一體的文化休閒中心（林

政弘，2005）。林秉毅、劉田修（2003）指出要將運動場館當成是休閒活動中心或休閒育樂城市經營，必須朝向多元化與企業化整體性概念，掌握行銷手法創造價值、建立管理維護制度、運用科技建網站、多元化利用場館、建立完善的安全管理系統等，達到永續經營之目的。儘管經營管理型態不同，但是其最終目的卻都以改善運動場館的營運成效，進而拓展學校財源、增加收入為其目的。大專院校如果學能夠善用或吸收國外運動場館的經營長處，對於運動觀光策略學校整體經營管理效能一定有很大的助益。然而，長期以來，學校運動場館經營管理模式，因缺乏有效之經營管理，在人力資源缺乏、經費不足諸多因素下，使得場館的經營管理益形困難，影響運動場館應發揮之功能（鄭志富，1999）。依據王學中、林柏化、高俊傑、李育忠、吳本元（2009）的研究顯示，大專院校運動場館管理嚴重停滯，其主要因素缺乏運動場館行政管理系統，取而代之的是體育部門管理租賃承包場地、缺乏專業場館經營管理人才及制度，造成運動場館空間、設施閒置，運動設施保養維護失當等嚴重問題。而洪櫻花、蔡協哲與王健峰（2007）的調查更指出，影響大專院校運動設施開放經營，主要以人力不足、使用人員不易管理、營運收入未如預期及行銷管道不足等因素，導致多數學校仍然維持提供教學、訓練與師生活動外，使得運動設施長久以來一直面臨使用率偏低的問題。諸多的文獻指出，大專院校運動場館應兼具教育、經營、研究、服務、休閒、訓練、競賽、社會、傳遞文化等多項功能，而多數學校卻僅僅實現教育功能，忽略了其他功能的所在（蔡秀華，2002），因此，如何有效運用行銷活化策略提升大學運動場館設施，是大學運動場館經營管理者最重要的課題（康正男，2011）。

國立中正大學運動場館過去經營型態，是以開放給社區民眾休閒遊憩使用及提供校內師生教學、運動、休閒等使用（簡皇娟，2007）。目前國立中正大學運動場館經營型態，設立運動故事館，透過行銷管理的概念，讓學校運動場館與觀光元素結合，解決現有運動場館人力資源不足、運動設施使用率偏低等問題，希望透過這樣的運動場館轉型，增加場館的自籌財源增加與永續經營模式，做出一些改變。本研究是在國內前所未見，對於國內的運動場館經營上面，具有特殊性的地位，因此探討國立中正大學創設運動故事館的一個緣起、籌建過程、場館規劃等，並與運動觀光策略結合之研究個案，而後續研究結果將可作為各學校在運動場館經營管理上的參考和建議，達到永續經營之目標。

[在此鍵入]

二、研究目的

(一) 探討國立中正大學運動故事館起源及籌建規劃歷程之評價。

(二) 探討多元化經營管理策略於國立中正大學運動故事館之應用。

貳、研究方法

一、研究對象

國立中正大學運動故事館為研究對象，以質性之個案研究作為研究方法，透過「深度訪談」與「參與觀察」，進行相關資料之蒐集。樣本取得方法依據Patton(1990)所提之質性研究抽樣方法，採用『立意』取樣原則選取訪談對象，選擇資料豐富的個案提供深入現象之機轉做深度性的研究，對整體研究內容與目的有重要參考價值。本研究採用「深入性」的抽樣方式，小樣本深入訪談，著重於提供有深度的資訊與豐富的資訊內涵，及研究者進入研究場域方便之對象為優先考量，茲將本研究深度訪談對象選取分為三大面向：(一) 參與運動故事館籌建之內部人員：其對象選取包括校長、體育中心主任、計畫主持人、專案人員兩位、校內參與計劃學生三位，藉由深度訪談紀錄國立中正大學運動故事館，整個籌建、規劃歷程。(二) 運動故事館之外部關係人：其對象選取包括校內教師及職員、校內學生、鄰近地區居民、一般民眾，從深度訪談中了解外部關係人對運動故事館之看法深度訪談了解外部關係人對運動故事館之看法。(三) 學術產業之專家學者：其對象邀請兩位運動管理界之學者及兩位業界高層主管，提供國立中正大學運動故事館，更實務面之看法。對其國立中正大學運動故事館籌建、規劃歷程及運動故事館多元化經營策略與評估進行深入了解。

二、資料收集方式

本研究於102年3月至102年5月間進行半結構式深度訪談與參與觀察研究。Patton(1990)指出，訪談是要去獲得被訪者的想法、觀點，且這些事無法直接用觀察法得到的，被訪者必須針對訪談者所提出的問題，進行談論。本研究之訪談大綱內容編制分為：國立中正大學運動故事館背景與實務、多元化經營策略應用進行問答，訪談過程會隨著研究問題彈性修正、延伸並聚焦於問題，

其訪談大綱修正後，交付於專家學者檢定審核，以獲取充分、符合研究問題之意見，最後所獲得資料，透過本研究整理歸納成專家訪談內容，且能進一步確立及修正本研究之初步建議指標。參與觀察，研究者進入研究場域，參與觀察研究計畫，例如參與專家座談會、籌劃人員內部會議等，獲得最真實、豐富可性賴的資料，因此在參與過程將觀察的現象做最真實的紀錄，得到最真實的資料而觀察後所獲得的資料，包括：照片、文件、資料、觀察筆記等，資料經過事後分析統整，以回答研究問題料(鄭瑞隆，2013)，冀望提供各大專院校在運動場館經營管理上的參考和建議，達到永續經營之目標。

三、資料處理與分析

本研究採紮根理論，訪談、會議資料經過初步整理，採用開放性編碼、主軸編碼及選擇性編碼等方式分析資料。將訪談內容轉成逐字稿後，首先彙整資料進行開放性編碼，將資料中相同性質的字詞、句子以相同顏色標示，區分概念。此開放性編碼的過程主要是反覆思考、判斷資料文字代表的意義，將資料概念化進一步的比較分類。接續進行主軸性編碼，將相同性質字詞、句子及段落串連集結，並萃取主要概念加以命名，做資料內容的歸納、比較與分析，從概念和主題中，找出共同或不同之處，以更深層檢視概念與概念之間的關連性。最後，在選擇性編碼中，將資料的分類結果，再進行類別之間關係的探索，以發現各概念類別之間的關係，找出核心類別，以作為研究問題詮釋的依據(吳芝儀、廖梅花，2001)。由上述所敘，本研究將所得資料依類別編碼，聚焦歸納出運動故事館起源及籌建規劃歷程與評價、運動故事館多元化經營管理策略等觀點，利用概念歸納萃取核心概念總結，以作為研究結果撰寫之依據

四、信效度建立

為加強本研究資料信效度，採用「資料來源」三角檢定的方式，來對相關資料進行檢證，利用深度訪談及研究者參與觀察之札記等資料進行交叉比對，結果皆能印證訪談資料的正確性。透過資料比較、相關參與者評定、受訪對象相互驗證、以及研究對象回饋等做法以了解這些質性資料的一致性如何，藉以減低研究者的偏誤，增進資料內容的信度、效度，找出有意義的關聯，提出完整性的論述。

參、結果

本研究結果顯示國立中正大學運動故事館起源籌建規劃歷程與評價及多元化經營管理策略依序說明如下。

一、國立中正大學運動故事館起源及籌建規劃歷程與評價

本研究發現首先針對運動故事館起源與目的可分為，電影觀光效益趨勢、國立中正大學體育館內部優勢、成為台灣第一所大專院校之典範等概念。其次一步探討運動故事館籌建規劃歷程與評價，包括：學校同意支持推動計畫、教育為目的、初步計畫推動方向、台灣第一所大專院校之典範，整理如表 1-1 所示，彙整分述如下。

表 1-1 運動故事館起源及籌建規劃歷程與評價主軸編碼

代碼	三級編碼	代碼	二級編碼	代碼	一級編碼
1-1	運動故事館起源與目的	1	電影觀光效益趨勢	01	魏導團隊至國立中正大學拍攝電影、電影帶領的觀光熱潮
		2	國立中正大學體育館內部優勢	02	體育館交通便捷符合學生需求、場館設施完善與優美的校園環境、傑出校友、資源共享
		3	成為台灣第一所大專院校之典範	03	體育館過去以功能性運動提供給大家使用、過去劇組至學校拍片對學校沒有產生實質效益、國立中正大學體育館轉型契機、提升場館空間使用率、增加場館收益、增加學生實習教育意義機會
1-2	運動故事館的籌建規劃歷程與評價	1	學校同意支持推動計畫	01	校長主任同意計畫、撥設經費推動
		2	教育為目的	02	成立志工籌備小組、增加學生學習經驗
		3	初步計畫推動方向	03	硬體建要建構、軟體部分依序籌設
		4	台灣第一所大專院校之典範	04	運動為主題概念規劃運動村、運動故事專區、棒球故事專區、運動體驗區、輕食區、商品販售區、假日市集

(一) 本研究發現國立中正大學運動故事館起源與目：

1、電影觀光效益

為促進對國立中正大學體育館的認識，最好的宣傳方式，就是與電影直接連結，也由於在善緣之下，魏德聖導演劇組至國立中正大學棒球場，拍攝嘉農（KANO）電影，促使國立中正大學體育館轉型的契機，藉由電影增強觀眾對國立中正大學體育館，這個地方的認識與連結，提高觀光景點吸引力與收益。

「魏導拍的海角七號這部片，他所帶領的片場後續觀光熱潮，國人看到好的

電影，所留下的文化資產或者是片景怎麼去結合，民眾是有興趣的。」(A3)

「國內知名導演魏德聖，以「嘉農棒球」作為下部片的題材，他回到嘉義，

[在此鍵入]

也就是嘉農棒球真正的歷史所在地拍攝，而且中正大學的校長將場地借給魏

德聖導演使用，這是給運動故事館最大的機會，帶動觀光人潮。」(A5-1)

2、國立中正大學體育館內部優勢

體育中心營運開發組廖俊儒教授看到國內的觀光旅遊的另外一種機會，提出「體育館轉型計畫—籌建運動故事館」，以運動為主題的概念，是國內目前並沒有人去推動，這也是中正大學得天獨厚的優勢，藉由相當良好的運動的設施跟環境與電影主題的連結，透過以使用者的角度，設置規劃的場館，符合大眾需求，希望能夠吸引民眾過來參觀。

「友善校園，必須先落實到使用者的角度去做以及靠近圖書館第三校門，要把它打開，因為外面做的外環道已經完成了，

打開大門直接通到外面，所以

進到運動場館會很方便。」 (A1)

「這個是一項很全方位的運動休閒體育館，綜合球場能多功能使用，高爾夫

球場、保齡球館、體適能教室，這些設備是全國最大的運動競技場。」 (A2)

「中正大學的運動場館是全國首屈一指的綜合型場館，從創校初期迄今已成

功申辦過兩次的大專院校運動會」 (A5-1)

「中正大學特色是知名校友，讓消費者想來中正參觀體驗。」 (A5-3)

「中正大學公的國立大學，國立大學是屬於公共財，所有的國民，能夠來享

用資源，外來的人都可以一起免費使用。」 (A1)

3、成為台灣第一所大專院校之典範

由於體育中心營運開發組廖俊儒教授，觀察到過去許多劇組至中正大學拍片，導致吸引觀光人潮至學校參觀，未對中正大學沒有產生實質上的幫助，及以國立中正大學體育館過去以功能性運動，提供給大家使用，更由於因緣際會之下，魏德聖導演團隊至中正大學拍攝嘉農棒球電影等因素下，讓廖教授看見館轉型契機，提出「體育館轉型計畫－籌建運動故事館」計劃，希望藉由完善的規劃，提升場館空間使用率、增加場館收益以及增加學生教育學習的機會，終成為台灣第一所大專院校之典範。

「體育館原為教學及運動健身使用。」 (A4-2)

「國立中正大學先前也接過國內膾炙人口的連續劇－流星花園的拍攝，但後

續卻沒有為中正大學帶來太多效應。」 (A5-1)

「這幾年來觀光工廠的興起，看到國內旅遊型態改變，以運動為主題的概念，

在國內目前並沒有人去推動，中正大學得天獨厚的優勢良好的運動設施環境

與電影主題產生連結，透過完善的規劃，相信能吸引國內的民眾甚至是國外

的民眾，都會有興趣來。」 (A3)

「體育中心營運開發組廖俊儒老師認為這對學校體育館是個轉型機會，所以

提出體育館轉型計畫，籌設運動故事館，增加場館收益，提供本校運技系及

運休所學生實習機會，成為台灣第一所大專院校典範。」 (A4-1)

「運動故事館的理念，透過場館展出的各個面向，獲得教育解說等，能夠了

解，讓全民運動不只是休閒而已。」 (A1)

「廖組長先向中心劉淑燕主任提出「體育館轉型計畫－籌建運動故事館」此

計畫，在取得主任同意後，支持運動故事館籌建。」 (A4-2)

「運動故事館成立後，是需要許多的工讀生，而這樣一份工作，提供給中正

大學的學生做場館實習的機會。」 (A5-1)

(二) 國立中正大學運動故事館籌建規劃歷程

1、學校同意支持推動計畫

體育中心營運開發組廖俊儒教授，提出「體育館轉型計畫－籌建運動故事館」，獲得學校校長與體育中心主任支持，並且撥經費推動這個計劃，希望藉此能靠自己的力量幫學校獲得金額得挹注，在場館維護上，讓我們的設施能夠讓未使用的人獲得更好的品質。

「我推動這樣的計畫，獲中心的劉主任的支持，也獲得校長的大力支持，特

別學校撥了相當的金費來推動這個計畫。」

(A3)

「那畢竟在上面做了一個投資，我們也預期是經營得不錯，它可以損益兩平，

維持整個場館的運作，包括體育經費使用可以更寬裕。」 (A1)

2、教育為目的

體育館轉型計畫，獲得校長與體育中心主任支持後，校長希望藉由籌建的過程中，以教育本身為目的，透過不同科系學生的親身參與學習得到學習經驗，因此體育中心舉辦了，運動故事館智多星徵選活動，號召校內對於運動故事館有興趣的同學一起參與籌設，並成立籌備小組，讓學生在參與過程中，透過實務與理論的結合，增加學習能力，亦儲備未來就業的競爭力。

「在這個建置的過程，我就希望他們能夠，讓這些學生動員起來。籌畫劃過

程，就麻煩劉主任與廖老師，廣徵學校不同科系的學生一起參與。」 (A1)

「藉提供教育上的意義，從學校裡甄選有興趣的學生參與，其實他們參與的

過程當中，未來在職場上面應該具備的能力，或者是他們像要從事的產業，

所具備實務的能力是什麼。」 (A3)

「我們是有成立一個運動故事館籌備小組，成員是我們學生，有老師帶領我

們持續去搜集文獻，而這些主要是資料為了佐證運動故事館，呈現牆面內容

的正確性，是可經過檢驗的資料。」 (A5-1)

4、初步計畫推動方向

計畫主要以兩大方向推動，硬體建設以及軟體面的籌設，其中軟體面的籌設，主要是以要推出的運動故事內容，召開專家座談會，協助彙整、規劃展覽館內容、文物建置。

「舉辦多次專家座談會邀請相關專家學者與會，提供寶貴建議。」（A4-1）

「我們是有成立一個運動故事館籌備小組，成員是我們學生，有老師帶領我

們持續去搜集文獻、資料(包括報紙、雜誌)，尋覓出來的資料，而這些主

要是資料為了佐證運動故事館，呈現牆面內容的正確性，是可經過檢驗的資

料。」（A5-1）

「會去找尋相關的資料佐證日期，完成後，交給專案助理做討論與修改，在

交付給專家學者審核，以查證資料的真實性。」

（A5-2）

「研究者參與觀察：第四次專家座談會。時間：2012年11月9日。地點：

體育中心第一會議室。出席人員：廖俊儒、葉國輝老師、張育慈、林澂。紀

錄：(1) 理念上的建議：建議以棒球的文物和嘉農棒球，兩大主軸整理、棒

球專區以台灣之光作為主軸展覽、保留下所有該保留的材料、成立小組開始

收集所有嘉農棒球的相關報導、與製造球具的廠商接洽、內容符合設定的客

戶群(2) 設計上的建議：一定要設計出符合球陳列、展覽的呈現方式、應

實地走訪台灣目前有的運動展覽吸取經驗(3) 實務上建議：設計互動遊戲、

嘉農棒球電影拍攝過程中的任何用品、文物保存。」

「研究者參與觀察：運動故事館說明會。時間：2012年9月23日。地點體

育中心第一會議室。主席人員：廖俊儒。紀錄：將籌建運動故館，目前採四

大主題經營：主題性故事館、輕食區、紀念特區、運動體驗區。請同學思考

未來方向，並提出具體規劃策略。」

5、台灣第一所大專院校之典範

運動故事館主要規劃概念是以運動為主題，規劃運動故事專區、棒球故事專區、運動體驗區、輕食區、商品販售區、假日市集的運動村，希望把它轉型運動跟觀光的結合，提供最完善的環境

[在此鍵入]

成為消費者心目中假日觀光勝地，假設他成功起來能變成各大專院校的典範。

「規劃故事館，希望他能突破過去傳統過去體育館經營的方式，轉型運動跟

觀光的結合運動村的概念，最終運動故事館能成功，其實能對未來國內運動

場館，提供出另外的想法。」（A3）

「運動故事館是以運動村的概念建構而成，有別於一般運動健身場所，我們

提供最完善的環境供消費者入館，運動故事專區除了介紹其他運動項目(且

前規劃介紹羽球、長跑、跆拳道)的故事及歷史，亦將規劃一區運動名人堂，

介紹運動傑出校友、另外亦有運動營養知識專區、互動小遊戲(翻翻樂)、運

動科技用品等區。」（A4-1）

「館區有設置兩種模式：一、不定期展覽、二、定期展覽(永久性展覽)，

永久性展覽區域，會找比較制式的參考文獻，例如運動知識大百科等。不定

期展覽，展區會展覽不同的運動項目，例如籃球、羽球、網球等，參考資料

會比較靈活運用，讓民眾學習知識，與圖片的輔助說明。」（A5）

「吸引我的地方是，運動故事專區，蒐集一些像是本校校友的相關運動體驗

的必經之路，讓學生多學習，就像站在巨人肩膀上可以看得更遠。」（B2-3）

「不只是提供一個場地、資訊，然後可以讓我們去體驗認識。」（B4-1）

「運動故事館，朝向全人運動的方向去規劃，運動完之後，還有身體所需涉

取的營養，還可以去了解運動歷史。」（B4-3）

「故事館主要分為兩大區，一個棒球專區，因為它是我們的國球。棒球專區

另外就是知識性的。」（A2）

「研究者參與觀察：第九次專家座談會。時間：2013年1月24日。地點：

體育中心第一會議室。主席：廖俊儒。紀錄：葉老師提供之文物數量眾多，

建議將文物以人物(如王建民、王貞治、郭源治.....等)、物品種類(如球帽、

雜誌、簽名球、棒球相關書籍.....等)系統化規劃，讓觀看者及整理者雙方

都易懂的分類方式呈現。」

「研究者參與觀察：電影商場勘會議。時間：2012年11月12日。地點體

育中心第一會議室。出席人員：廖俊儒、劉立婷、林澂、張育慈、王大哥。

紀錄:運動故事館提出成立棒球特展室(主軸台灣棒球發展歷程、棒球文物)

讓運動故事館,成為具代表性的文物保存地方、電影故事,轉變為具教育

意義的地方。廠商:拍片過程中,所留下來的文物。讓中正做妥善保存文物。」

「運動故事館會把棒球起源完整的告訴他,我覺得是很好的構想。(B1-4)

「讓我們知道他故事的由來,更可以深入的知道棒球製作過程。」(B2-2)

「吸引特色是展覽,像棒球的故事。」(B3-1, 130516)

「吸引我得原因會好奇,器具的介紹跟製造過程。」(B4-1)

「結合現在有設施,開發不同類型體驗內容、項目,透過主題性課程,整合

現有設施再透過包裝,提供體驗元素。」(A3)

「民眾看完了運動故事館對運動的介紹、技巧或是運動的方式等,進入運動

體驗專區,讓民眾融會貫通運動的知識與應用。」(A5-1)

「像剛剛講的像是有划船體驗或浮潛的體驗,就算是蠻特殊的。最大特色就

是有體驗區這個東西吧!因為不只可以看還可以親自去體驗。」(B2-1)

「特色在於體驗區,就是很有吸引力的特點,其實我覺得體驗的部分,是其

他地方不是那麼容易可以玩的到的,或是可以從事的到的。」(B3-1)

「我覺得很好,提供場地及運動的知識與資料,然後去體驗,在輕食區部分,

提供入館者簡單的飲食服務,嘉義的伴手禮直接在這裡採購。」(B4-1)

「提供單的吃的喝的,解決這個口腹之慾,的東西和場所。」(A3)

「主要就是營造與運動相關的環境。」(A5-2)

「食品我覺得真要有特色就要限定地點販售,也要限量。」(B3-1)

「輕食區加營養學的概念在裡面,打動某一族群,假日市集還蠻期待我是覺得

學校注重這方面的培養,學生應該會有很多不同創意的發想。」(B4-3)

「帶一些中正的特色的伴手禮帶回家。」(A2)

「伴手禮以食物分享為主,找到適合的廠商來開發獨特的伴手禮。」(A3)

「紀念品的販售,增加顧客對運動故事館的印象,買紀念品送人。」(A5-2)

「商品販售區,產品多樣化與完整化,慎選品質好的東西。鎖定在運動人口

族群,要有經營的概念、行銷概念。」(B1-1)

「在假日時,安排街頭藝人、手工藝品從業者到館設攤,成立假日市集,豐

富館內活動內容,提供更多選擇給消費者。」(A4-1)

「那當然我這邊覺得假日市集規劃的很棒。」(B1-1)

二、多元化經營管理策略應用於國立中正大學運動故事館

本研究發現國立中正大學運動故事館多元化經營管理策略包括:包括展示經營策略必須有完整性規劃、教育營運策略必須學校長期合作、公共服務營運策略、策略聯盟、建立與媒體合作關係等概念如表 1-2 所示如下。

(一) 國立中正大學運動故事館多元化經營管理策略

表 1-2 運動故事館多元化經營管理策略主軸編碼

代碼	三級編碼	代碼	二級編碼	代碼	一級編碼
2-1	多元化經營管理策略	1	展示經營策略必須有完整性規劃	01	建立品牌形象、規劃運用特展、提供互動與聲光效果體驗
		2	教育營運策略須學校長期合作	02	實習培訓課程 開發館內外的教學活動
		3	公共服務營運策略	03	服務態度與解說能力必須經過訓練、充足服務項目與特色賣店、便捷舒適的餐飲空間
		4	策劃舉辦多元活動	04	表演、比賽
		5	策略聯盟	05	廠商合作開發商品、鄰近旅遊景點合作、旅遊交通業者合作
		6	建立與媒體合作關係	06	媒體傳播

(一) 展示經營策略必須有完整性的規劃

運動故事館策略，透過運動故事專區、棒球專區，介紹各種運動歷史知識、運動科學常識、運動文物、運動名人、運動營養、運動安全、運動賽會等，藉由平面運動故事展、多媒體影片傳遞運動，透過遊戲理解運動概念，經由瞭解對運動故事及運動科學知識後，到實際到體驗區進行操作，讓消費者能三者融會貫通，對運動各種相向有更深入一層的認識與應用。

「參觀運動故事館，是看見外面看不到的文物，滿足民眾對運動的渴望。體

驗專區有需多的設施，是非常齊全的，透過這些原本運動設施當作是體驗專

區，增加運動故事館活化的經濟效應，這些體驗專區的運動設施，也是其地

方玩不到，校友就是我們的特色。」(A5-1)

「現場簡單的小翻版機智問答，解運動相關的知識，甚至透過一些體驗，或是

人形立牌拍照了解相關知識，增加雙方面的互動。」(A5-2)

「依規劃試著從運動文物產業、運動觀光及娛樂產業結合，提供不同的元素在

裡面，甚至加入地方農特產品的元素，我覺得放整個概念是還不錯。」(C2，

130526)

(二) 教育的營運策略必須學校長期合作

體育館中心營運開發組長廖教授，提出「體育館轉型計劃—籌建運動故事館」，對學校的幫助，提供學校學生實際學習的場域，藉由培訓課程，增加學生理論與實作的結合，達到教育意涵。另外在館外活動結合電影觀光產業，由專人帶他們看嘉農拍片的場景，讓民眾重新體驗劇中人物的種種經歷，營造觀光景的效益。

1. 實習培訓課程

「運動故事館對我們中正大學內部來說，其實就是一個實習的場所。」(A1)

「培訓本校運技系及運休所相關科系學生及運動志工成為全方位的專業的導覽

解說人員、銷售人員及服務人員。」(A4-1)

「研究者參與觀察：運動故事館第一次跨單位籌備小組會議。時間：2012年8

月22日。地點：行政大樓3A會議室。主席：吳志揚校長。記錄：請學生支

援拍攝工作，紀錄運動故事館籌建經過。運動故事館可成實習場域，讓學生學

以致用，達到產學合一。」

(三) 公共服務的營運策略

運動故事館營運，必須包括人員訓練、充足服務項目與特色賣店，以及便捷舒適的餐飲空間，使來參觀的民眾能對運動故事館，留下美好的服務態度與印象。

「人員訓練方面透過我們的志工教育實習的管道，讓他們學到東西。」(A2)

「最重要的還是要有良好的服務才能夠贏得顧客的心。」(A4-2)

「進來館內參觀，就可以請他們填寫回饋單，交由管理人員回收資訊，在商品上推出獨有的特色品牌。」(A5-2)

「展館配置人數與配套措施要做好包括。」(B3-2, 130521)

3. 便捷舒適的餐飲空間

「輕食區，主要就是相關的環境營造，讓民眾參觀運動故事館都是沉浸在與運動

相關的環境，過在參觀中，肚子餓了，就可來買。」(A5-2)

「餐飲應提供創新的概念。」(A5-3)

「商品上重點是在食品的本身的口感。」(C4, 130530)

(四) 策劃舉辦多元活動

運動故事館舉辦活動的方式，是安排定時、定期表演吉祥物活動與學生開發

不同的舞蹈表演類型，提供民眾進來參觀，體驗不同的休閒元素，讓吉祥物能夠與民眾握手，或是與學校一同舉辦的比賽吸引更多學生至運動故事館參觀。

「安排定時定期表演，開發吉祥物與民眾握手、定時的表演，提供給消費者不同的感受。」(A3)

「藉由網路或學校與學校間舉辦活動讓更多人知道運動故事館。」(A5-3)

「不定期的活動，吸引我們朝新鮮的地方去膜拜。」(B2-2, 130521)

(五) 策略聯盟

要提升運動故事館的吸引力，主要是透過與廠商合作開發特色商品，吸引觀眾參觀外，提供民眾體驗不動的休閒元素，亦是場館的重要營收。此外，藉由結盟的方式，將鄰近旅遊景點結合成嘉義觀光旅遊，並與旅遊交通業者合作，以解決運動故事館的交通部不便的因素，推出一系列的旅遊觀光景點，提升運動故事館的知名能見度，此與林政弘(2005)研究結果相符合，說明除了

讓遊客在運動故事館間走動參觀，滿足其吸取各類運動知識，同時享受休閒的樂趣。

「目前有跟金桔農莊合作，使用民雄地方特產—鳳梨，製作相關週邊商品作為運動故事館的特色商品，並規畫將安排程一日遊或二日遊的旅遊行程。」(A 4-1)「與鄰近地區景點串連一日、兩日遊的行程異業結盟，達到雙贏。」(A 4-2)

「針對學生族群，考慮與旅行社合作，推出畢業旅行或校外參訪行程，與交通運輸業者合作，以解決運動故事館地理位置偏遠之弱勢。」(A 4-1)

「配合學校附近的景點行程規劃，聯結變成一個旅遊線。」(B 1-2, 130522)

「客源經營對象是團客，學校畢業旅行以運動為主題，體驗結合上課內容。」(C 1, 130526)

「嘉義地區的觀光局或雲嘉南觀光，包裝在旅行社的行程裡面，對象是學生。」(C 4, 130530)

(六) 建立與媒體合作關係

透過媒體的傳播報導，可以擴大宣傳，並將運動故事館重要活動的訊息傳播出去。

「透過網路電視、平面媒體宣傳，不只是發公關稿，可以做一些小廣告上到平面報紙雜誌上，先增加曝光度，讓大家了解運動故事館裡面內容，引起民

眾興趣，民眾才會來運動故事館參觀。」(A 5-2)

「邀請運動名人參加或代言才，並需要舉行銷、促銷活動。」(B 2-1, 130521)「透過媒體電影、網路、新媒體等，久了人來多了，其他人也會想來。」(C 1, 130526)

肆、討論

綜合研究結果顯示，運動故事館具有創新與前瞻性的指標，場館經營部分需加強多元化經營管理策略，包括展示經營策略必須有完整性規劃、教育營運策略必須學校長期合作、公共服務營運策略、策劃舉辦多元活動、策略聯盟、建立與媒體合作關係等，但整體策略應要規劃好配套措施，並且結合了當地的特色農產品外，食品必須要有特色兼具好吃，再以提供消費者各種的服務，為第一考量要素，滿足消費者的服務、與購買需求，同時塑造運動故事館的品牌形象在消費者心，消費者口耳相傳的方式，建立運動故事館的口碑行銷。

目前政府致力於體育市場，大力推行運動產業政策之發展條例，推動運動產業聚落的這個概

[在此鍵入]

念，藉由此條例將是運動故事館有效規劃政策與場館經營管理提升運動故事館行銷策略，使其運動故事館達到國人假日出遊的休閒運動觀光聖地。最後，應透過策略聯盟媒體的宣傳、邀請知名運動名人參加或代言，增加運動故事館話題性，藉由多樣化的行銷方式，採取才能分進合擊，保持民眾對運動故事館的新鮮度，以達到行銷的目的。本研究在國內是前所未見的，對於國內的運動場館經營上，具有特殊性的地位，期望藉此議題有助於國內各大專院校運動場館走向運動場館多元化經營之策略，並且提供後續有志於研究國內各大專院校運動場館參考楷模之典範，達到永續經營之目標。

參考文獻

- 王學中、林柏化、高俊傑、李育忠、吳本元(2009)。我國大學運動場館經營管理發展現狀及其對策之研究。2009年國際體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊，469-476。
- 世界觀光組織(2012)。2011年國際旅遊收入超過1萬億美元。線上檢索日期：2012年12月26日，網址：<http://media.unwto.org/en/press-release/2012-05-07/international-tourism-receipts-surpass-us-1-trillion-2011>。
- 李展璋(2008)。臺北市運動中心委外經營營運績效評估指標建構之研究。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
- 邱思慈、李承翰(2006)。運動觀光與區域發展。中華體育，20(2)，46-54。
- 林秉毅、劉田修(2003)。運動場館經營管理策略之探討-以屏東縣立體育館為例。大專體育，68，111-116。
- 林政弘(2005)。台灣地區博物館經營管理策略。台北：國立編譯館。
- 吳芝儀、廖梅花(譯)(2001)。質性研究入門：紮根理論研究方法。嘉義市：濤石。(Strauss, A., & Corbin, J., 1998)
- 康正男(2011)。大學運動場館營運成本分析：以台灣大學綜合體育館大型集會活動為例。體育學報，44(2)，227-244。
- 蔡秀華(2002)。大學體育館營運績效指標之個案研究—以國立臺灣大學綜合體育館為例。未出版碩士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
- 蔡厚男(2001)。運動設施與城鄉風貌再造。體

- 育與臺灣經濟發展研討會手冊，
87-116。台北市：行政院體育委員會。
- 鄭志富（1998）。全國各級學校運動場地設施調查研究。教育部、中華民國大專
院校體育總會委託研究。台北市：教育部、
中華民國大專院校體育總會。
- 鄭瑞隆（2013）。參與觀察。蔡清田（主編），*社會科學研究方法新論*，27。台北：
五南。
- 簡皇娟（2007）。運動場館設施經營現況及使用滿意度調查研究—以國立中正大學為例。未出版碩士論文，樹德科技大學，高雄縣。
- Patton, M. Q. (2000). *Qualitative evaluation and research methods* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage.

A Study of The Universities Sports Facility Management and Operation - A Case on National Chung Cheng University Sport Story Museum

Chang, Yu-Tzu、 Liao, Chun-Ju

National Chong-Cheng University Master Program in Sport and Leisure Education

Corresponding Author :

E-mail :

Abstract

This research aimed to discuss the National Chung Cheng University Sport Story Museum originate and preparation planning process, Diversification Management Strategy Used in Sport Story Museum. In this study, National Chung Cheng University Sport Story Museum as a research object using depth interviews and participant observation as a research method. The results are follow:

1. National Chung Cheng University Sport Story Museum Observed effectiveness of the film led sightseeing, And National Chung Cheng University Gymnasium advantage, Professor Liao made the sports center "Gymnasium Transformation Plan — build Sport Story Museum" Eventually become Taiwan's first universities and colleges of the model.
2. Sports Story Museum is an innovative and forward-looking indicators and the need for diversified management strategy, but pavilion supporting measures to do, the goods must be sold both delicious specialty, attract consumers to buy, is to enhance the visibility of sport Storyland and exposure opportunities. Since this study is unprecedented in the country, the domestic Sports Facility Management and Operation, with special status. Therefore, subsequent research results will be used as the school management in the sports stadium on the reference and recommendations to achieve sustainable development goals.

Key words: Sport Story Museum, Diversification Management Strategies

運動與觀光

Sport and Tourism

稿約

105 年 6 月 12 日第一卷第一期編輯會議修訂

- 一、「運動與觀光」(以下簡稱「本刊」)為半年刊，每年出版 2 期(6、12 月出版)，舉凡與運動、觀光相關之論文，皆歡迎投稿。本刊設有嚴謹的同儕審查制度(詳見「本刊編審委員會之組成暨編審流程」)，以確保知識的正確性，採審查者與投稿者雙向匿名方式進行審查，且隨到隨審，歡迎各界惠賜稿件。
- 二、篇幅：稿件含中文摘要、中文關鍵詞、內文、圖表及引用文獻，全文以 1 萬 5 千字為宜，排版後不超過 15 頁之印刷頁為限。
- 三、內容格式：
 - (一)稿件不限中英文，但請一律採用電腦打字，並標明行號及頁碼。
 - (二)A4 版面邊界設定：上下留空 2.54cm，左右留空 3.17cm。
 - (三)中文字形設定為新細明體，英文字形為 Times New Roman，標題為 14 級粗黑字，內文為 12 級字。中文標點符號用全形，英文標點符號用半形，文中括弧全部使用半形，並與前後文字空一格。文字行距採 1.5 倍行高，每段文字與前後段間距離 0.5 行。
 - (四)封面頁標明題目、作者、服務機關、通訊作者之郵遞區號、地址、電話、傳真及 Email(封面頁不包含在篇幅印刷頁頁數計算中)。
 - (五)文稿包含中文摘要、內文、圖表及引用文獻，摘要請以一段式撰寫，關鍵詞最多 5 個，摘要以 150-500 字為原則。
 - (六)內文章節段落應分為：壹、緒論；貳、研究方法；參、結果；肆、討論等四部分。唯質性文章不受此限，但子標題建議不宜與章節標題重複。
 - (七)中文標題表示法依序為：壹、一、(一)、1、(1)、A、(A)。
 - (八)圖表必須附上標題，圖表標題依序標示為表 1、表 2...及圖 1、圖 2 等。
 - (九)未能符合本刊規定之格式撰寫之論文，本刊有權不予審查，逕行退稿。
- 四、引用文獻：凡引用他人文獻者，應加註出處以示負責。文獻以第一作者之筆畫或字母次序排列，其餘依美國心理學會(APA)第六版之格式書寫，最多以 30 個文獻為原則。

五、審查流程：

- (一) 本刊審查為雙審制，採雙向匿名審查，稿件隨到隨審。
- (二) 本刊編輯助理會在收到投稿稿件 3 日內，以 Email 告知已受理稿件，日後若有審查上的疑問，請來電或以本刊審查 Email 聯繫。

六、版權：

- (一) 凡登載本刊之論文，本刊即享有著作財產權，非經本刊同意，不得轉載於其他刊物，相關文責由作者自負。
- (二) 著作人投稿於本刊經收錄後，同意無償授權本刊得再授權國家圖書館或其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為，並得為符合「遠距圖書服務系統」或其他資料庫之需求，酌做格式之修改。

七、投稿方式：

- (一) 本刊投稿及審稿期間之聯繫，請以 Email：stj@g2.usc.edu.tw 傳遞，信件標題請包含投稿者、稿件題目。
- (二) 稿件請以 word 檔寄送。
- (三) 為鼓勵踴躍投稿，投稿免收行政審查費用，確定刊登才收取刊登費用，刊登費用：排版後 15 頁以內為新台幣貳仟元整；超過 15 頁者，第 16 頁起每頁加收 500 元，但總頁數以不超過 20 頁為限。

八、其他：未能符合本刊規定之格式撰寫之論文，本刊有權不予審查，逕行退稿。或可委請本刊助理協助修正格式者，需加收新台幣 1,000 元作業費。

九、本刊內文格式：

壹、緒論 (14 級粗黑新細明體)

一、問題背景 (12 級粗黑新細明體)

(一) 研究目的 (12 級新細明體)

1. 建構台灣運動產業產值之預測模式

(1) ……

A. ……

(A) ……

(二) 文中作者引用寫法

根據 Mark、Eric 和 David (1982) 的研究發現人格中的自我免受傷 (Miller, Eric & Ross, 1975)。

本文內用和或與

() 內用，與&

(三) 引用文獻格式書寫說明

中文文獻在前，請按筆畫順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。
引用文獻範例如下：

1. 書籍

程紹同、方信淵、呂宏進、廖俊儒、范智明、林保源、王慶堂（2011）。
運動賽會管理理論與實務（第二版）。台北：揚智文化。

Mitchell, T. R., & Larson, J. R. (1987). *People in organizations: An introduction to organizational behavior* (3rd ed.). New York, NY: McGraw-Hill.

2. 翻譯書籍

鄭志富、吳國銑、蕭嘉惠（譯）(2000)。 *運動行銷學*。台北市：華泰。 (Pitts, B. D., & Stotlar, D. K., 1996)

3. 彙編之書籍

鍾才元 (1999)。生涯規劃：新手老師的就業準備與甄試須知。載於黃正傑、張芬芬（主編），*為學良師—在教育實習中成長*（頁425-457）。台北市：師大書苑。

Bjork, R. A. (1989). Retrieval inhibition as an adaptive mechanism in human memory. In H. L. Roediger III & F. I. M. Craik (Eds.), *Varieties of memory & consciousness* (pp.309-330). Hillsdale, NJ : Erlbaum.

4. 期刊論文

黃宏裕、方信淵（2014）。2012年世界男子排球聯賽前六強技術結構得失對名次勝負局之影響分析。 *運動與健康研究*，3(3)，11-22。

Eric Shin-Yuan Fang*, Guo-Zhong, XU. (2015). Analysis for content of experiential marketing in blogs: An example of bicycles leisure activities. *The International Journal of Leisure, Sport, and Culture Research*, 1(1),37-52.

5. 研討會論文集

黃娟娟、李城忠（2004）。企業贊助體育活動對企業品牌效益之影響-以Nike贊助HBL為例。 *2004第三屆運動事業管理學術研討會論文集*（頁253-269）。彰化縣：大葉大學。

Chavez D. J. (1998). Will they pay to play on National Forest? Perceptions of customers in the Enterprise Zone. *Book of Abstract: Seventh International Symposium on Society and Resource Management*. (pp.233-234). Columbia: University of Missouri.

6. 未出版學位論文

方乃玉(2014)。 *批判性思考對護理能力之結構模型評估-南部臨床護理人員之研究*。未出版碩士論文，高雄醫學大學護理學研究所，高雄市。

Rosenbaum, R. M. (1972). *A dimensional analysis of the perceived cause of success and failure*. Unpublished doctoral dissertation, University of California, Los Angeles.

7. 技術報告

張家銘 (2004) 。羽球選手爆發力與羽球步法測驗模式建立之研究 (國科會專題研究計畫成果報告編號：NSC93-2413-H-228-002) 。台北市：中華民國行政院國家科學委員會。

8. 電子媒體資料

陳家聲 (1998, 12月9日) 。21世紀人力資源管理發展趨勢。取自 <http://www.jbjob.com.tw/html/centry.htm/>

9. 報紙

陳誠 (2000, 10月9日) 中文譯音的急轉彎：專業議題又演成政治問題。聯合報，2版。

版權頁

《運動與觀光》第一卷第一期

ISSN 2520-4580

Sport and Tourism

主編：林保源

編審委員（依姓氏筆畫排列）：

方信淵、李嘉文、林秀卿、林慧年、林耀豐、吳榮

文、張瓊方、施光隆、陳敏弘、蔡宗信、蕭秋祺

執行編輯：洪雪慧、呂繪宴

出版者：實踐大學

通訊地址：845高雄市內門區大學路200號

聯絡電話：(07)667-8888 #3260

E-mail：stj@g2.usc.edu.tw

工本費：每期新台幣300元整