

## 高屏地區民眾閱讀客家雜誌之調查分析

曾純純\*

### 摘 要

為瞭解高屏地區民眾閱讀本地發行之客家雜誌的習慣，本研究使用問卷調查方式進行調查，問卷發收方式為研究者親自訪問。問卷發出共 502 份，回收 407 份有效問卷，回收率為 81%。訪問調查之目的主要在了解高屏地區民眾對客家雜誌的需求與閱讀動機，以便提供政府當局與出版業者瞭解客家雜誌及民眾的需求之參考依據。

關鍵字：高屏地區、客家雜誌、閱讀、問卷調查

---

\* 美和技術學院通識教育中心專任講師

## 壹、前言

南部客家分居於屏東、高雄兩縣，民國六十三年黃森發在美濃發行第一份社區報《今日美濃》(63.07~63.09)，屏東曾秀氣則在民國六十七年創辦了《六堆集刊》(67.01~71)，這是南部地區第一份的客家雜誌。發展至今，在客家族群聚集的六堆地區，由知識份子自主性發行的客家雜誌有《六堆雜誌》(75.04~)、《六堆風雲雜誌》(78.02~)等兩種，發行期數均已突破百期。客家雜誌是保存客家文化，發揚客家精神的具體成果，它不僅是客家歷史的見證，文化的軌跡，更是專家學者進行客家相關研究的最佳參考依據。閱讀客家雜誌可使人緬懷先賢開拓六堆之遺澤，充實客家精神生活的內涵，更具保存及發展客家語言文化的功能。

世界各地的客家人口已達數千萬，但在種種客觀條件的限制下，作為客家人最重要表徵之一的語言文化，半世紀以來卻有全面斷層消逝的迫切危機，世人應正視此一人類文明共同資產存續的重大課題，而客家文化及語言的存廢與維護已不再是政府獨力負責的工作，而成為全民共同關注的焦點，所以如何做好客家文化保存相關工作，已是刻不容緩的問題。在本土意識的抬頭，客家研究已成為目前新興研究之一。但歷年研究多偏重於語言及文化，研究對象也多針對整體環境從宗祠、族群、聚落、信仰作研究，對於客家雜誌之實證研究卻付諸闕如。

筆者為明瞭高屏地區民眾對客家雜誌之閱讀習慣等情形，特別於九十二年國科會補助專題計畫之「六堆客家社區刊物之研究」，附帶設計相關問項，以便提供政府當局與出版業者瞭解客家雜誌及民眾的需求之參考依據，期盼凝聚民間與政府力量，落實文化建設，共同維護六堆客家的文化資產，進而提昇客家族群意識。

## 貳、研究方法

### 一、調查目的

從高屏地區民眾是否閱讀地方性客家雜誌的觀點出發，以明其閱讀的因素，閱讀狀況等問題，探討高屏地區民眾對客家雜誌的接受程度和年齡分佈層。

其次，從問卷中找出較具爭議性問題來做為訪談的話題，希望獲得在問卷中難以看出且具個別差異的資訊。

### 二、調查內容

(一) 受訪者基本資料：

1. 性別
2. 年齡
3. 教育程度

4. 婚姻狀況

5. 職業

(二) 簡述問題：

1. 高屏地區民眾對本地發行客家雜誌的認識。
2. 高屏地區民眾對客家雜誌的資訊是從何處獲得？
3. 高屏地區民眾閱讀客家雜誌的習慣？（閱讀頻率）
4. 高屏地區民眾每期閱讀客家雜誌的方式？
5. 高屏地區民眾最關注、最常閱讀之客家雜誌的報導？
6. 高屏地區民眾閱讀客家雜誌的動機？

### 三、調查時間

民國九十二年十月至九十三年一月。

### 四、調查方法

本研究使用問卷調查方式進行調查，問卷發收方式為研究者親自訪問，並徵求受訪者同意予以深度訪談。問卷回收後，首先針對每一份問卷進行個案逐一檢視，以篩選刪除無效之廢卷，並就有效問卷進行樣本編號的工作，再進行統計分析的作業。

### 五、有效樣本

問卷共發出 502 份，回收 407 份有效問卷，回收率為 81%。

## 參、樣本結構分析

本研究問卷之基本資料包含受訪者的性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、職業。茲分別說明如下：

### 一、性別分布

在全部 407 位受訪者當中，男性約佔 20.4%（共 83 位），女性約佔 79.6%（共 324 位）（表 1）。

表 1 受訪者性別分布表

合計		男		女	
人數	%	人數	%	人數	%
407	100.0	83	20.4	324	79.6

### 二、年齡分布

在 407 位受訪者當中，以 20-29 歲的年齡所佔比例最多，佔 51.8%，其次為未滿 20 歲有 27.5%，再其次為 30-39 歲有 11.3%；其他年齡層分布狀況如表 2 所示。

表 2 受訪者年齡分布表

合計		未滿 20 歲		20-29 歲		30-39 歲		40-49 歲		50-59 歲		60 歲以上	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
407	100.0	112	27.5	211	51.8	46	11.3	25	6.2	5	1.2	8	2.0

### 三、教育程度分布

在 407 位受訪者當中，受訪者的學歷以高中、高職最多，佔 32.4%，大學居次佔 24.6%，再其次專科佔 22.9%，而其他受訪者學歷分布狀況如表 3。

表 3 受訪者教育程度分布表

合計		不識字		小學(自修)		國中、初中、初職	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
407	100.0	1	0.2	0	0.0	70	17.2

高中、高職		專科		大學		研究所以上	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
132	32.4	93	22.9	100	24.6	11	2.7

### 四、婚姻狀況分布

在 407 位受訪者當中，受訪者的婚姻狀況以未婚最多，佔 81.8%，已婚居次佔 17.5%，而其他受訪者婚姻分布狀況如表 4。

表 4 受訪者婚姻狀況分布表

合計		未婚		已婚		離婚		喪偶	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
407	100.0	333	81.8	71	17.5	1	0.2	2	0.5

### 五、職業分布

在 407 位受訪者當中，以「學生」所佔 58.5% 為最高，其次為「服務業」佔 16.0%，再其次為從事「公教軍警」者佔 8.5%。而其他受訪者職業分布狀況如表 5 所示。

表 5 受訪者職業分布表

合計		農林漁牧業		工礦業		商業		服務業	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
407	100.0	8	2.0	8	2.0	13	3.1	65	16.0

公教軍警		學生		退休		無工作		其他	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
35	8.5	238	58.5	8	2.0	6	1.5	26	6.4

## 肆、研究結果

本研究將藉由受訪者對客家雜誌的需求與閱讀動機等相關事項，來瞭解高屏地區民眾閱讀客家雜誌的習慣及其動機等行為模式。茲分別說明如下：

### 一、高達 74.4%的高屏地區民眾不知道當地有發行客家雜誌，僅 25.6%的民眾知道客家雜誌的訊息。

高屏地區發行的客家雜誌以《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》為主，發行時間長達十五年餘，發行期數均逾百期，應該有一定的影響力。然而，由本份問卷得知高達 74.4%的高屏地區民眾卻對客家雜誌一無所知，知道的人僅佔 25.6%，顯見客家雜誌未能充分運用傳播的力量，促使出版消息流通，因此宜加強廣告宣傳，以提昇地區民眾對當地發行地方刊物的認識。(見表 6)

就性別觀察，表示不知道有客家雜誌的女性所佔比例最高 62.6%，而女性知道者佔 17.0%；在男性部分，知道者佔 8.6%，不知道者佔 11.8%，差異不大。(見表 6)

就年齡觀察，年紀愈輕，不知道客家雜誌者所佔的比率愈高，其中 20-29 歲佔 41.5%，未滿 20 歲佔 23.4%。而受訪對象在 50-59 歲、60 歲及以上者，分別為 5 人及 8 人，全數都知道發行客家雜誌(見表 6)研究者為提高有效樣本數，透過一對一的訪問方式進行，年長的鄉親多以「看不懂」、「不知道」加以婉拒，尤以年長的婦女更為明顯，部分鄉親更抗拒做「調查」，擔心私人資料外洩，即使詢問有關客家雜誌的個人意見，他們亦表示無意見，而年輕人對「問卷調查」較為熟悉，配合度高；其次，研究者在不同的時間裡，在六堆地區舉辦「會議」或「活動」期間實施問卷調查，而年長者並不熱衷參加類似活動；最後，在過濾刪除填答不完整之問卷時，發現以超過四十歲者居多，致使此次問卷調查呈顯出受訪者的年齡層偏低。但是，高齡者不分男女，普遍都知道客家雜誌，其數據仍有參考之處，現今客家的長青一輩，是最「純正」的客家人，心中保有較傳統的思維，守著較傳統的生活習慣，平常交談的語言也都是客家話，其對客家雜誌的支持度也就比較高。

就教育程度觀察，以高中、高職不知道發行客家雜誌所佔比率較高 23.5%，大學不知道者 19.7%，專科不知道者 14.8%，國中、初中、初職不知道者 14.7%，差異不大。而高中、高職知道者佔 8.9%，專科知道者佔 8.1%，大學知道者佔 4.9%，均在一成以下，顯示教育程度較高者，知道客家雜誌的比例並未顯著提昇。(見表 6)

就婚姻狀況觀察，以未婚而不知道有客家雜誌者所佔比例最高 66.0%，其次是未婚而知道者佔 15.8%，已婚知道或不知道，分別佔 9.1%及 8.4%。(見表 6)

就職業別觀察，以學生、服務業不知道有發行客家雜誌者居多，分佔 49.0%及 13.0%；而以學生、公教軍警知道的比例最高，分別為 9.5%及 5.3%。其他行業知道或不知道均在一成以下。(見表 6)

表 6 受訪者對發行客家雜誌的認識分布表

項目別	合計		高屏地區有發行客家雜誌			
			知道		不知道	
	人數	%	人數	%	人數	%
合計	407	100.0	104	25.6	303	74.4
性別						
男	83	20.4	35	8.6	48	11.8
女	324	79.6	69	17.0	255	62.6
年齡						
未滿 20 歲	112	27.5	17	4.1	95	23.4
20-29 歲	211	51.8	42	10.3	169	41.5
30-39 歲	46	11.3	16	4.0	30	7.3
40-49 歲	25	6.2	16	4.0	9	2.2
50-59 歲	5	1.2	5	1.2	0	0.0
60 歲及以上	8	2.0	8	2.0	0	0.0
教育程度						
不識字	1	0.2	0	0.0	1	0.2
小學(自修)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
國中、初中、初職	70	17.2	10	2.5	60	14.7
高中、高職	132	32.4	36	8.9	96	23.5
專科	93	22.9	33	8.1	60	14.8
大學	100	24.6	20	4.9	80	19.7
研究所以上	11	2.7	5	1.2	6	1.5
婚姻狀況						
未婚	333	81.8	64	15.8	269	66.0
已婚	71	17.5	37	9.1	34	8.4
離婚	1	0.2	1	0.2	0	0.0
喪偶	2	0.5	2	0.5	0	0.0
職業						
農、林、漁、牧業	8	2.0	4	1.0	4	1.0
工、礦業	8	2.0	1	0.2	7	1.8
商業	13	3.1	6	1.4	7	1.7
服務業	65	16.0	12	3.0	53	13.0
公教、軍、警	35	8.5	21	5.3	14	3.2

學生	238	58.5	39	9.5	199	49.0
退休	8	2.0	8	2.0	0	0.0
無工作	6	1.5	1	0.2	5	1.3
其他	26	6.4	12	3.0	14	3.4

我們可以從表 7 中得知，不同的年齡層與其知道客家雜誌是有顯著相關。在所有年齡層中以 20-29 歲的女性不知道客家雜誌佔 32.7% 最高，其次為未滿 20 歲佔 22.9%；男性不知道客家雜誌亦以 20-29 歲的 8.8% 最高。其他年齡層的狀況如表 7 所示。根據聯合國調查統計顯示，全球九千多種語言，很快就會剩下不到二十種，客家話目前每年以百分之五的比例在流失，年輕人會說客家話的比例已經不到百分之十。不會說客家話對客家的認同與興趣自然低落，應是年輕族群對客家雜誌缺乏興趣的主因。

表 7 年齡與性別交叉表

年 齡	人數	%	男知道	%	女知道	%	男不知 道	%	女不知 道	%
未滿 20 歲	112	27.5	0	0.0	17	4.1	2	0.5	93	22.9
20-29 歲	211	51.8	12	3.0	30	7.3	36	8.8	133	32.7
30-39 歲	46	11.3	7	1.8	9	2.2	6	1.4	24	5.9
40-49 歲	25	6.2	4	1.0	12	3.0	4	1.0	5	1.2
50-59 歲	5	1.2	4	1.0	1	0.2	0	0.0	0	0.0
60 歲及以上	8	2.0	7	1.8	1	0.2	0	0.0	0	0.0

二、不知道高屏地區有發行客家雜誌的 303 位受訪者，以為「政府宣傳不力」為最大原因，佔 37.6%，其次為「雜誌沒有商品化」者佔 29.1%，再其次為「消費者不介意」者佔 14.5%。而其他原因分布狀況如表 8 所示。

高屏地區民眾以「政府宣傳不力」為不知道客家雜誌的主因，顯示一般民眾，希望政府給予宣傳及輔導的協助。「雜誌沒有商品化」為次要原因，據了解，《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》並未在相關的報章雜誌刊登廣告。之前，《六堆風雲雜誌》在寒暑假期間曾率領大專青年下鄉服務，或舉辦學生寫生、作文比賽、客語演講比賽、山歌研習教唱等文化扎根工作，但近年來稍嫌沈寂。《六堆雜誌》因作風保守，甚少舉辦相關活動。北部發行的《客家風雲》，在創刊一週年時，於民國七十七年曾舉辦「還我母語」大遊行，引起中外媒體普遍報導與討論，在客家鄉親朋友的支持一度讓訂戶數衝上八千份。（黃恆秋，民 87）因此如果只靠文字平面的發行，影響的層面必定受到侷限，自然也無法提昇其知名度，以致連當地人士對客家雜誌的發行所知有限。

表 8 高屏地區民眾對南部客家雜誌不了解的最大原因

合計		消費者不介意		雜誌社本身要加強		政府宣傳不力		雜誌沒有商品化		其他	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
303	100.0	44	14.5	34	11.2	114	37.6	88	29.1	23	7.6

三、知道高屏地區有發行客家雜誌的 104 位受訪者，獲得客家雜誌的來源，以「報章雜誌」所佔 27.9% 為最高，其次為「師長親友介紹」佔 26.0%，再其次為「電視廣播或網路」者佔 19.2%。而其他獲得的來源狀況如表 9 所示。

《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》的經營策略，較為被動，早年《六堆風雲雜誌》在寒暑假期間，召募工讀生代為促銷推廣雜誌，大部分的訂戶仍延續至今；而《六堆雜誌》有六堆文教基金會的董事代向親友招攬，因此，知道高屏地區發行客家雜誌的管道，則以「雜誌社之推銷招攬」者最低。過去雜誌社或個人單打獨鬥的經營策略，可以想見將絕對無法應付未來的挑戰。

表 9 高屏地區民眾獲得客家雜誌的來源

合計		師長親友介紹		報章雜誌		電視廣播或網路		雜誌社之推銷招攬		其他	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
104	100.0	27	26.0	29	27.9	20	19.2	10	9.6	18	17.3

四、知道高屏地區有發行客家雜誌的 104 位受訪者，閱讀客家雜誌的習慣，以「沒有閱讀過」所佔 42.3% 為最高，其次為「偶而才看」佔 30.8%，再其次為「只看過一、二期」者佔 21.2%。而「固定每期都會閱讀」者僅佔 4.8%。其他閱讀狀況如表 10 所示。

在閱讀客家雜誌的習慣，以「沒有閱讀過」所佔比率最高，意即受訪者僅聞其名，卻無緣親炙客家雜誌者高達四成之多，據研究者親訪的結果，以客家雜誌取得不易為從來沒有閱讀的主因，這些客家雜誌缺乏行銷管道，以訂閱或贈閱為大宗，一般民眾不得其門而入。

表 10 高屏地區民眾閱讀客家雜誌的習慣

合計		沒有閱讀過		固定每期都會閱讀		偶而才看		只看過一、二期		其他	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
104	100.0	44	42.3	5	4.8	32	30.8	22	21.2	1	0.9



五、針對高屏地區曾經閱讀客家雜誌的 60 位受訪者，閱讀客家雜誌的方式，以「只看有興趣的」所佔 51.7% 為最高。其次為「隨手翻閱」佔 28.3%，再其次為「全部仔細研讀」者佔 16.7%。其他閱讀方式狀況如表 11 所示。

表 11 高屏地區民眾閱讀客家雜誌的方式

合計		全部仔細研讀		只看有興趣的		隨手翻閱		大多只看圖片或廣告		其他	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
60	100.0	10	16.7	31	51.7	17	28.3	2	3.3	0	0.0

六、針對高屏地區曾經閱讀客家雜誌的 60 位受訪者，最關注、最常閱讀的客家雜誌的報導，以「六堆文化」所佔 45.0% 為最高。其次為「六堆人物」及「六堆藝文」均佔 38.3%，再其次為「六堆大事」及「專題專欄」均佔 31.6%。其他最關注、最常閱讀的報導狀況如表 12 所示。

表 12 高屏地區民眾最關注、最常閱讀的客家雜誌的報導

合計		封面故事		六堆大事		六堆論壇		六堆人物	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
60	100.0	21	35.0	19	31.6	15	25.0	23	38.3

六堆文化		六堆藝文		特別企劃		專題專欄		其他	
人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
27	45.0	23	38.3	15	25.0	19	31.6	3	5.0

註：本問項為複選，故百分比合計大於 100。

七、針對高屏地區曾經閱讀客家雜誌的 60 位受訪者，其閱讀動機以「認同客家文化」及「支持客家雜誌」所佔的比率最高。

閱讀客家雜誌可以吸收新知，同意者佔 43.4%，普通者佔 35%。因工作需要而閱讀客家雜誌，不同意者佔 46.7%，同意及普通者約在二成左右。受到價格便宜的因素者，以不同意的 58.4% 最高，顯而易見，《六堆雜誌》或《六堆風雲雜誌》採低價策略，未必能引起民眾閱讀的興趣。對於受到政府政策的影響而閱讀客家雜誌，受訪者以不同意的 51.6% 及非常不同意的 26.7% 居冠；因認同客家文化而支持客家雜誌者，以非常同意 41.7% 及同意 40.0% 佔的比率最高，顯示受訪者閱讀客家雜誌是基於認同客家文化，是自發性的，而非受到政府政策的左右。（見表 13）

在內容方面，基本上受訪者相當肯定客家雜誌。客家雜誌可以得知國內外六堆鄉親的動態，同意者 46.7%，非常同意者 33.4%；可以保存六堆文化資產，同意者 48.3%，非常同意者 33.4%；可以促進六堆團結進步，同意者 36.7%，非

常同意者 26.7%；可以明白六堆的政治情勢，同意者 48.3%，普通者 28.3%；可以提供六堆社區觀念溝通的管道，同意者 55%，非常同意者 23.3%；使當地居民或外人能夠瞭解六堆客家人所處的環境，同意者 50.0%，非常同意者 28.4%。（見表 13）

在「我願意繼續支持本地客家雜誌」，沒有不同意或非常不同意者，同意者高達 46.7%，非常同意者 38.3%，普通者 15.0%，顯示曾經閱讀過客家雜誌者，除了肯定客家雜誌的努力與貢獻，普遍希望地方性的刊物能繼續經營下去。（見表 13）

表 13 高屏地區民眾閱讀客家雜誌的主要動機

民眾閱讀動機的項目別	非常同意		同意		普通		不同意		非常不同意	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
吸收新知	8	13.3	26	43.4	21	35.0	5	8.3	0	0.0
工作需要	2	3.3	13	21.7	13	21.7	28	46.7	4	6.6
價格便宜	1	1.7	8	13.3	11	18.3	35	58.4	5	8.3
受政府政策的影響	1	1.7	7	11.7	5	8.3	31	51.6	16	26.7
認同客家文化	25	41.7	24	40.0	9	15.0	2	3.3	0	0.0
可以得知國內外六堆鄉親的動態	20	33.4	28	46.7	8	13.3	4	6.6	0	0.0
可以保存六堆文化資產	20	33.4	29	48.3	9	15.0	2	3.3	0	0.0
可以促進六堆團結進步	16	26.7	22	36.7	13	21.6	8	13.3	1	1.7
可以明白六堆的政治情勢	10	16.7	29	48.3	17	28.3	4	6.7	0	0.0
可以提供六堆社區觀念溝通的管道	14	23.3	33	55.0	10	16.7	3	5.0	0	0.0
使當地居民或外人能夠瞭解六堆客家人所處的環境	17	28.4	30	50.0	11	18.3	2	3.3	0	0.0
支持客家雜誌	23	38.3	28	46.7	9	15.0	0	0.0	0	0.0

八、在受訪者的建議或意見，以加強文宣廣告及刊物發行管道為最殷切的期盼，並希望符合資訊時代的潮流，提供刊物多元化的查詢，透過網路來做行銷。在內容方面，則建議雜誌社結合各地文史工作室的力量，作更好的美工設計，及充實內涵，以更開闊的胸襟，捐棄成見，再度整合，承繼過去先賢之精神，再度發揚客家文化。因之，報導內容不要侷限於六堆客家事務，實應對常態性的報導內容做深沉的省思，以凝聚客家族群共同意識，共創客家未來。

## 伍、結論

根據前一節資料分析結果，有高達 74.4% 的高屏地區民眾不知道客家雜誌的相關訊息。據悉，目前《六堆雜誌》訂戶只有一千多位，《六堆風雲雜誌》訂戶亦只有近千位，訂戶數實在太少，而且客源彼此重疊。台灣南部的高雄市、高雄縣、屏東縣約有七十萬客家人，《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》確有必要加強推廣行銷，開拓新訂戶，增加客家文化訊息散播管道，而政府相關單位亦應主動提供客家出版品之發行消息、刊物特色、網路資源、出版品下載及全文檢索等諸多功能以利查詢。

《六堆雜誌》的編輯長期以來由一群熱心的退休公教人員擔任，已逐漸面臨人員老化、缺乏新血投入等問題，招來保守、把持的批評，甚有「國民黨派」之譏，因此近年來改革的呼聲不斷出現，目前已由六堆文化研究學會總幹事曾彩金承接編輯職責，業務分工更加的明確，顯現改革的企圖心。至於另一份客家雜誌《六堆風雲雜誌》，目前編採發行均由鍾振斌一手包辦，缺乏專責人員負責推動發行業務工作，言論的一致性高，有出現疲態的走勢；據鍾振斌表示，《六堆風雲雜誌》對讀書投書不分政黨屬性，廣納鄉親意見，但是通常支持國民黨者態度比較保守，而支持民進黨的卻勇於發言、抨擊時政，以致《六堆風雲雜誌》被視為是「民進黨派」。客家雜誌透露出強烈的政治立場，也引起許多主張不涉入政治的客家鄉親質疑。客家雜誌是認識客家文化最重要的窗口與輿論公器，政黨的屬性應盡量淡化，今後客家雜誌也應朝此方向努力。

除了政黨的色彩外，南部客家雜誌也面臨市場開拓的問題。「發揚客家文化，尋根探源」是《六堆風雲雜誌》揭櫫的宗旨，然而，幾年下來，《六堆風雲雜誌》在吸納年輕族群上，仍不見功效。從訂戶名單、作者投稿或讀者投書，都可以明顯察覺，《六堆風雲雜誌》支持者、讀者群屬於年紀較大的鄉親，問卷調查的結果也指出，支持客家雜誌往往與年齡成正比，年紀越大對客家的認同感較為強烈，對客家雜誌的愛護也愈深，這種情況也反應在《六堆雜誌》裡。其次，閱讀客家雜誌者最關注的報導以「六堆文化」為最高，「六堆人物」、「六堆藝文」居次，而《六堆風雲雜誌》較專注於「六堆大事」與「六堆論壇」的經營；《六堆雜誌》的報導內容則以六堆各鄉鎮之動態及史實古蹟的導覽為主，而且，與客家無關之生活隨筆、旅遊感想、醫療保健頗佔篇幅，內容又不似一般專業雜誌吸引人。此外，《六堆風雲雜誌》發行以來，內頁均採單色印刷，較難吸引年輕族群的眼光；《六堆雜誌》則採銅版彩色印刷，使其經費益形困窘。目前坊間的雜誌，有越來越年輕化、精緻化的傾向，為了吸引年輕族群，雜誌社應該用心思考，以滿足不同年齡的讀者。

更令人擔心的是，客家雜誌的財源與永續經營問題，讀者的老成凋零及流失、訂戶持續下降，再加上景氣不佳、廣告量減少，《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》均陷入經營的困境。筆者茲建議行政院客委會，或地方政府的客家事務局重視此一問題，特別是客委會在成立客家電視台，推動網路廣播之際，宜主動

輔導或補助經費給《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》等客家刊物，或編印發行客家文化通訊，贈送給南部鄉親民眾或各級學校，則有助於推展客家文化。

至於有關客家雜誌的未來發展設計，應是關心客家雜誌發展者可以深入探討的課題，而其研究面向應包括：客家雜誌面臨的困境應如何突破？甚麼樣的內容才能符合南部客家族群的需求和發揮客家雜誌的功能？如何與其他地方雜誌合作，連結發聲？政府對客家雜誌應如何輔導？上述問題如能深入探討，客家雜誌是否還有生存的空間就可以得到更明確的答案。

### 參考文獻

- 石萬壽(民 75)。 乾隆以前臺灣南部客家人之墾殖。《臺灣文獻》，37=4, 69-90。  
行政院文化建設委員會(民 84a)。《社區與地方文化發展工作計劃參考資料》。  
臺北：行政院文化建設委員會。
- 行政院文化建設委員會(民 84b)。《社區總體營造 簡報資料》。臺北：行政院文化建設委員會。
- 東吳大學歷史學系主編(民 87)。《方志學與社區鄉土史學術研討會論文集》。臺北：學生書局。
- 林瑞欽(民 84)。 「社區意識」凝聚之道。《社會福利》，118, 8-17。
- 林福岳(民 91)。 族群認同下的社區傳播 以美濃反水庫運動論述為研究脈絡。政治大學新聞研究所博士論文。
- 邱彥貴、吳中杰(民 90)。《臺灣客家地圖》。臺北：城邦文化。
- 洪德仁講 謝來光整理(民 89)。 北投社區雜誌經驗分享。《山海文化雙月刊》，23/24, 174-178。
- 馬以工(民 68)。 陽光照耀的地方 記下淡水、東港兩流域的客家村莊。《六堆集刊》，4, 19-30。
- 高惠琳(民 79)。 客語傳播媒體現況。《文訊雜誌》，革新 12, 25-27。
- 國家圖書館。中華民國期刊論文索引影像系統。民 92.12.28。取自 <http://readopac.ncl.edu.tw/html/frame1.htm>
- 國家圖書館。全國博碩士論文資訊網。民 92.12.20。取自 <http://192.83.186.1/>  
國家圖書館資訊網。取自 <http://www.ncl.edu.tw>。
- 陳仲柏(民 86)。 清康熙時期臺灣南部客家組織：六堆形成之研究。《社會科教育學刊》，7, 34-61。
- 陳運棟(民 87)。 客家研究的歷史課題。《客家文化研究通訊》，創刊號, 7-11。
- 曾秀氣(民 67)。《六堆英華》。屏東：六堆文教基金會。
- 曾秀氣(民 67~民 71)。《六堆集刊》(第 1~12 集、特刊)。美和出版社。
- 曾秀氣(民 68)。 六堆集刊啟事。《六堆集刊》，6, 84。
- 曾秀氣(民 71)。 誰來接棒？。《六堆集刊》，12, 1-2。

- 曾純純(民 93)。從《六堆集刊》看曾秀氣對六堆地方刊物的貢獻。《美和技術學院學報》，23:1，201-216。
- 曾彩金總編纂(民 90)。《六堆客家社會文化發展與變遷之研究》。屏東：財團法人六堆文化教育基金會。
- 黃恆秋(民 87)。徘徊於族群與現實之間——介紹《客家雜誌》。《文訊別冊》，1998:4，34-35
- 楊應財(民 85)。六堆雜誌伴我成長。《六堆雜誌》，53，26-27。
- 葛晉澤(民 85)。由六堆地區開拓史看臺灣客家人在高屏山坡地的移民開發。《華岡研究學報》，1，(9)1-(9)36。
- 臺灣大學建築與城鄉研究所(民 85)。《社區總體營造工作手冊》。臺北：行政院文化建設委員會。
- 鄭信得(民 89)。我做「鄒訊」。《山海文化雙月刊》，23/24，179。
- 謝福美(民 89)。走過歲月——蘭嶼雙週刊。《山海文化雙月刊》，23/24，180。
- 鍾壬壽(民 62)。《六堆客家鄉土誌》。屏東：常青。
- 鍾秉光(民 68)。六堆、六堆英華及六堆集刊。《六堆集刊》，5，1-3。
- 鍾秉光(民 69)。六堆新境界——基金會的回顧與前瞻。《六堆集刊》，8,35-38
- 鍾振斌(民 88)。二十年客家文化路——一路走來始終快樂。《六堆風雲雜誌》，76，29-32。
- 簡炯仁(民 86)。由屏東市天后宮珍藏——「義祠亭碑記」論清廷對屏東客家六堆態度的轉變。《臺灣風物》，47:2，9-36。
- 羅德順(民 82)。六堆之現況與風俗民情。《國立屏東商專學報》，1，49-76。
- 蘇裕玲(民 84)。族群社區與族群書寫——當代臺灣客家意識展現的兩個面向。臺灣大學人類學研究所碩士論文。
- 蘇福男(民 91)。阿蓮社區報的營造經驗。《高縣文獻》，21，169-175。
- 蘇福男。南方社區報的發展(上)。2002.12.14 取自 <http://www.zlp.ks.edu.tw/alien/>

本文係接受九十二年度行政院國科會獎助完成，計畫編號 92-2411-H-276-003-

# 六堆客家社區刊物之研究」問卷調查

本計畫承國科會補助，計畫編號：NSC92-2411-H-276-003

您好：

這是一份以高屏地區為研究對象，目的是瞭解高屏縣市民眾閱讀本地發行之客家雜誌的習慣，並探討閱讀客家雜誌的動機及滿意度等相關研究。本問卷內容無對錯之分，所得資料僅作學術性研究之用，請您放心確實填答。請您逐一完整填寫，以免成為無效問卷！非常謝謝您的協助與支持。

美和技術學院通識教育中心講師 曾純純

中華民國 92 年 9 月

## 基本資料

- 1.性別： 男 女
- 2.年齡： 未滿 20 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60 歲及以上
- 3.教育程度： 不識字 小學(自修) 國中、初中、初職 高中、高職 專科 大學 研究所以上
- 4.婚姻狀況： 未婚 已婚 離婚 喪偶
- 5.職業： 農、林、漁、牧業 工、礦業 商業 服務業 公教、軍、警 學生 退休 無工作 其他

## 第一部份 高屏地區民眾對客家雜誌的需求

- 1.請問您知道在高屏地區有發行客家雜誌？ 知道，(請跳到第 3 題) 不知道，(請回答第 2 題後結束作答)
- 2.您對本地客家雜誌不了解的最大原因是什麼？ 消費者不介意 雜誌社本身要加強 政府宣傳不力 雜誌沒有商品化 其他\_\_\_\_\_
- 3.請問您獲得本地客家雜誌的來源有哪些？ 師長親友介紹 報章雜誌 電視廣播或網路 雜誌社之推銷招攬 其他\_\_\_\_\_
- 4.請問您有時常閱讀本地客家雜誌的習慣？ 沒有閱讀過，(請結束作答) 固定每期都會閱讀 偶而才看 只看過一、二期 其他\_\_\_\_\_
- 5.請問您每期閱讀的方式？ 全部仔細研讀 只看有興趣的 隨手翻閱 大多只看圖片或廣告 其他\_\_\_\_\_
- 6.請問您最關注、最常閱讀的本地客家雜誌的報導？(可複選) 封面故事 六堆大事(地方新聞) 六堆論壇 六堆人物 六堆文化 六堆藝文 特別企劃 專題專欄 其他\_\_\_\_\_

## 第二部份 高屏地區民眾閱讀客家雜誌的動機

- 7.我是為了吸收新知才看本地客家雜誌： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
- 8.我是為了工作需要才看本地客家雜誌： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
- 9.我是為了價格便宜才看本地客家雜誌： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
- 10.我是受政府政策的影響才看本地客家雜誌： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
- 11.我是認同客家文化而支持本地客家雜誌的： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意
- 12.我認為本地客家雜誌可以得知國內外六堆鄉親的動態： 非常同意 同意 普通 不同意

非常不同意

13.我認為本地客家雜誌可以保存六堆文化資產： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

14.我認為本地客家雜誌可以促進六堆團結進步： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

15.我認為本地客家雜誌可以明白六堆的政治情勢： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

16.我認為本地客家雜誌可以提供六堆社區觀念溝通的管道： 非常同意 同意 普通 不同意  
非常不同意

17.我認為本地客家雜誌使當地居民或外人能夠瞭解六堆客家人所處的環境： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

18.整體而言，我願意繼續支持本地客家雜誌： 非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

19.請問您對本地客家雜誌的其他建議或意見：

# A Survey of People in Kaohsiung and Pingtung Areas Reading Hakka Magazines

Chun-Chun Cheng\*

## Abstract

This research used a questionnaire to survey the habit of reading Hakka's magazines for people in Kaohsiung and Pingtung area. This questionnaire was designed by the author. 502 questionnaires were sent, with 407 valid questionnaires returned, a return rate of 81%. The purpose of investigation was to determine people's demand and motivation for reading Hakka's magazines in Kaohsiung and Pingtung areas. This research would serve as a reference for the government in comprehending Hakka's magazines and people's demands.

Keywords : Kaohsiung and Pingtung Area, Hakka's Magazines, Reading,  
Questionnaire

---

\* Instructor, Department of General Studies, Meiho Institute of Technology