



ISSN 1000-5498
CN 31-1005/G8

Vol.34 2010



上海体育学院学报

JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

- 中国高校精品科技期刊
- 《中文社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊
- 美国《剑桥科学文摘》(CSA)收录期刊
- 中文体育类核心期刊
- 中国人文社会科学核心期刊
- 国际体育信息资源中心(SIRC)收录期刊

2009海峡两岸休闲体育·体育教育
上海论坛论文精选

《上海体育学院学报》编辑委员会

主编 章建成 副主编 陈佩杰 冉强辉(常务)
编委 (以姓氏笔画为序) 王人卫 平 杰 司徒克 吉立力(美国) 朱为模(美国) 刘 宇 刘志民
刘 炜 刘清早 李国平(特邀) 李建国 杨兴权 吴 坚 吴貽刚 吴 瑛 邱丕相 何志林
肖焕禹 张 林 张忠秋(特邀) 张家骅 张 辉 陆爱云 陈文鹤 周成林 赵光圣 姚颂平
虞定海 虞重干 戴 健
责任编辑 吴 坚 王 瑛 张业安

EDITORIAL BOARD OF JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF SPORT

EDITOR IN CHIEF ZHANG Jian-cheng VICE EDITOR IN CHIEF CHEN Pei-jie RAN Qiang-hui

EDITORIAL MEMBERS (List in Strokes of a Chinese Character)

WANG Ren-wei	PING Jie	SI Hu-ke	JI Li-li(USA)	ZHU Wei-mo(USA)	LIU Yu
LIU Zhi-min	LIU Wei	LIU Qing-zao	LI Guo-ping(Specially Invite)		LI Jian-guo
YANG Xing-quan	WU Jian	Wu Yi-gang	WU Ying	QIU Pi-xiang	HE Zhi-lin
XIAO Huan-yu	ZHANG Lin	ZHANG Zhong-qiu(Specially Invite)	ZHANG Jia-hua		ZHANG Hui
LU Ai-yun	CHEN Wen-he	ZHOU Cheng-lin	ZHAO Guang-sheng	YAO Song-ping	YU Ding-hai
YU Zhong-gan	DAI Jian				

EXECUTIVE EDITORS WU Jian WANG Ying ZHANG Ye-an

上海体育学院学报
SHANGHAI TIYU XUEYUAN XUEBAO
(双月刊 1959年创刊)
第34卷 2010年4月

Journal of Shanghai University of Sport
(Bimonthly, Started in 1959)
Vo1.34 Apr. 2010

主管 上海市教育委员会	Administered by Shanghai Municipal Education Commission
主办 上海体育学院	Sponsored by Shanghai University of Sport
主编 章建成	Editor in Chief ZHANG Jian-cheng
出版 《上海体育学院学报》编辑部	Published by Editorial Department of Journal of Shanghai University of Sport
地址 上海市清源环路 650 号/ 200438	Address 650 Qingyuan Huan Rd. Shanghai, 200438, China
电话 (86) -21-51253130 51253131	Tel (86) -21-51253130 51253131
印刷 上海豪杰印刷有限公司印刷厂	Printed by Shanghai Haojie Printing Co., Ltd.
发行 上海市报刊发行局	Distributed by Shanghai Postal Bureau of Press Issuing

ISSN 1000-5498

E-mail: stxb@263.net

邮发代号: 4-793

CN 31-1005/G8

http://www.stxb1959.com

广告经营许可证号: 3101020060047

ISSN 1000-5498



9 771000 549103

目 次

现代信息技术在高校体育教育专业群术科教学中的开发应用	章建成,吴 琰,韩 冬,等(1)
运动观光发展与国际化	刘照金,吕银益(5)
澳门地区发展休闲体育的优势及对策	杨再淮(7)
休闲体育的文化渊源与现代意义	马惠娣(9)
台湾地区全民体育运动发展之回顾与展望	高俊雄(12)
台湾地区大专羽毛球甲组男子运动员参与休闲活动满意度之研究	张登聪(15)
育乐营参与者的休闲效益研究	卢正崇,周财胜(19)
大学生身体活动量与身体组成之相关分析	蔡永川,古国宏,高锦胜,等(26)
发展民办少儿体育培训业的产业政策	林 星(29)
2006年台湾地区高中排球联赛女子决赛前4名队得分技术成效与胜负相关比较	林英亮,王元恩(32)
大学生参与休闲运动的现状及阻碍因素研究	邱宪祥,周财胜(37)
台湾地区企业赞助足球运动个案分析 ——以台湾电力公司与大同公司足球队为例	吴明宪,古国宏,蔡永川(41)
花式9号撞球运动员比赛前、中状态性焦虑研究 ——以台湾美和技术学院为例	吴 鲸,林纪玲,蔡永川(43)
云南生态体育旅游发展策略研究	杨洪波,敬龙军(48)
运动休闲俱乐部消费者参与行为与满意度研究 ——以台湾亚致会馆为例	叶景谷,周财胜(51)
台湾地区外籍羽毛球教练员的领导行为及训练历程研究	周财胜(55)

运动观光发展与国际化

刘照金¹, 吕银益²

(1. 台湾屏东科技大学; 2. 台湾真理大学)

摘要 阐释运动、运动观光及运动与观光之关系, 论述运动观光的共生性、运动和观光的本质。分析台湾地区运动观光发展趋势与存在的问题, 提出建议。

关键词 台湾地区; 运动观光; 国际化; 发展趋势

1 前言

1.1 运动操作定义(较严格的定义)

北美定义运动包括下列特质: 需要复杂身体技能与充沛体力的活动、需要规则规范的竞争活动、有组织与结构性却又需维持自由感与自发性的活动。此定义将运动视为竞争与正式规则的活动, 也是构成奥运与精英运动之本质, 并与假日健行与滑雪休闲运动有所区隔。

1.2 运动操作定义(较宽松的定义)

欧洲对运动定义较为宽松, 认为传统价值的运动制度模式将会流失运动的真谛。因此, 欧盟(1992)定义: 运动为所有形式的体能活动, 透过临时或组织参与, 目的在于改善体能、心理健康、社会关系或获得各种水准的竞争成果。此定义将所有类别的体能活动均称为“运动”。

1.3 观光(Tourism)的定义

Standeven & De Knop(1998)定义观光为: 人们暂时离开他们的住家以及工作场所去体验与日常不同的生活, 这些体验部分可能发生在商务旅游或是假期中。

观光运作系统的构成要素: 观光供给面的运作系统包含5个紧密且相互依靠运作功能的要素, 即观光吸引物、观光服务及设施、交通运输、观光信息、推广促销。

1.4 运动观光的定义

Gibson(1998)定义运动观光为: 以休闲为基础的旅游, 它让人们暂时离开他们的居家范围, 从事、观赏体能活动, 或是怀旧与崇拜那些具有吸引力之活动。Standeven & De Knop(1998)定义为: 以非商业性或商务/商业性的理由, 离开住家或工作地点外出旅游, 在此期间偶发性或组织性地主动与被动涉入运动活动之所有形式。

1.5 运动与观光之关系

De Knop et al(1993)指出: 运动观光是一个很大以及成长快速的产业, 运动与观光有相同的特征倾向。其关系有两个层面: 观光影响着运动参与以及运动设施, 不同方式的运动观光形式(包括纯运动假期、俱乐部形式、在假期中提供偶发性的参与运动性活动、私人运动假期、在商务旅行中的运动、运动事件旅游)已成为观光产业中的高利益部门。

1.6 运动与观光的共生性

现代世界中运动与观光应是一种共生(Symbiotic)关系。

运动并非仅提供额外附加值经验给予游客, 观光亦协助运动的发展。这种相互依赖的关系可由确认运动视为观光产业中的一项特殊部门, 这种动态关系会影响参与运动与运动建设。运动与观光是一种无法回避的联结(Inextricably Linked), 而且是全球化的趋势, 透过运动开拓观光之新奇与潜能, 丰富观光的经验, 而且透过观光亦可提升运动的发展。

2 运动和观光本质

MacCannell(1976)在其《现代观光社会学调查》发现, 文化为观光构成形式不可或缺的部分, 运动和观光(伴随艺术、媒体等)本身就是文化, 运动和观光可提供文化经验和流行文化的重要成分。运动被视为体能活动的文化经验, 而观光则是地方文化的经验。运动观光为体能活动文化经验与地方文化经验紧密结合而成。

2.1 观光的本质

不同的观光地点分类系统分为两种: 天然的或自然资源、人工的或人类社会文化的资源。Burton 观光经验分类系统: 风土的(Climatic)、海岸的、风景的、野外的、历史的、文化的、人工的娱乐。

2.2 运动观光本质的区别

以活动地点为区别的方式, 观光的地点(Place)为远离生活环境的范围, 表明运动观光中地点的重要性。以活动类型加以区分: Hall(1992)的分类系统, 采用了两种判断标准——参与程度及竞争程度。依程度的不同可以划分为9个不同等级。

以运动观光本质之分类方式: Standeven and De Knop(1999)从运动观光的本质为体能活动的文化经验和地方经验的观点出发。以运动观光本质之分类方式: Standeven and De Knop(1999)针对 Hall(1992)、Pybus(1995)两位学者从分类学的缺失、发展新的分类观点描述运动观光本质。从体能和地方活动的经验两个面向出发, 以 Haywood(1994)的运动分类模式及 Burton(1995)的观光资源模式为基础, 将运动和观光公平看待, 使运动观光提供两个面向经验, 得到运动观光本质概念系统。此分类架构可衍生出8种运动观光的分类, 每一分类都描述特定运动观光经验(Sport Tourism Experiences)建置在特定的观光资源(Touristic Resource Setting)。

运动观光的本质, Getz(1998)定义运动事件观光至少有两种主要的观点: 消费者对运动事件观光主要目的是为参与或是观赏运动事件; 对目的地而言, 运动事件观光是运动事件的发展与行销, 主要用来获得经济与社区的利益。

运动观光的本质, Gibson(1999)认为运动观光的本质强调3种主要的行为: 参与(活动性的运动观光); 观赏(观赏性运动

合与应
改变了
整个教
以计算
成一起,
音号,并
能。

各种教
础与水
识组成
要求的
教学单
相应的

学资料
、视听
传输的
易于接
效果达
与听觉
复习或

科学讨
学出版
教育出

教育出
教育出
教育出

教育出
教育出
教育出

光);参观或以崇拜的方式注明与运动有关的吸引力(怀旧的运动观光)。

全球国际观光发展趋势,2005年World Tourism Organization 报告指出,即使在2004年底印度洋海啸及恐怖主义威胁下,全球旅游业还是成长5.5%,并首次缔造全年8亿人次出国旅游的纪录。WTO 预估至2020年全球观光人数将增长至16亿200万人次。

全球观光发展趋势,世界观光旅游委员会(WTTC)2000年的观光产业统计指出,全球观光产业规模约占全世界GDP的10.8%,相当于35750亿美元,预估2010年全球观光产业规模将达全球GDP的11.6%,相当于65911亿美元。2000年全球观光产业从业人口约有19221万人(占8.33%),预估2010年将达到25162万人。表明观光产业对全球或单一国家经济发展之重要性。

3 台湾地区运动观光发展趋势

从2006年台湾地区民众国内旅游的状况分析,12岁以上民众至少曾从事一次国内旅游约为87.6%,平均每人旅游次数为5.49次。近年来随着旅游量的增加,人们愈来愈重视旅游体验(高俊雄,2003),以“健身度假运动”为旅游目的者大幅增加(12%),结合运动与休闲的主动休闲(Active Leisure)受到民众的喜爱。“运动观光”成为观光旅游的另一种选择,使其成为观光产业中最具成长性的部分。

第一,台湾地区民众参与运动观光的情形。调查台湾地区民众2004年参与运动观光之状况,共获得台湾地区年满12岁以上人们有效样本3840人(刘照金,2005)。地区内旅游参与运动观光年平均次数为1.64次(SD=2.99),地区内运动观光参与率(1年当中至少曾从事1次地区内运动观光参与的比例)为59.55%。

第二,台湾地区人民参与运动观光的情形。参与国内主动性运动观光的活动的参与率。前10项依序为散步(14.62%)、泡温泉(7.82%)、游泳(7.36%)、篮球(5.80%)、慢跑(5.59%)、羽毛球(5.16%)、健行(5.07%)、自行车(4.67%)、桌球(3.27%)、水疗SPA(2.91%);主动性运动观光参与次数在年龄、性别、教育程度、职业层级、家庭收入之差异均达显著水准;其典型参与者基本情况为20-40岁、男性、大专教育程度(College Educated)、非蓝领中上职业层级、家庭富裕(Affluent)之人士。

第三,台湾地区运动观光的蓬勃发展实例:台北国际马拉松、太鲁阁国际马拉松赛、日月潭的马拉松泳赛、恒春半岛铁人三项、秀姑峦溪与芭浓溪泛舟、绿岛浮潜…等活动,参与人数的增长得到证明。

第四,运动观光效益。观光经验之加值效果:提升观光品质(体验)、辅助设施服务、提升观光吸引力。运动推广效果:运动人口倍增、经济效益提升运动观光发展方向(国际)。

运动观光假期:高尔夫运动假期、冬季滑雪假期、运动加油团;假期运动观光:巴厘岛水上运动假期、帛琉水上运动假期、运动观光发展方向(地区内);运动观光假期:高尔夫运动假期、自行车环岛假期、运动赛会;假期运动观光:垦丁水上运动假期、澎湖水上运动假期、运动与文化、生态、休闲之旅。

4 存在的问题

4.1 运动与观光设施服务共构问题

观光过去大多将运动视为特别产业部分;运动将观光经验作为推展运动、增进效益和专业发展机会之一。运动与观光运作过程中,因缺乏合作而无法互蒙其利。各国实例显示,即使运动观光发展成熟的欧美国家,参与者、业者和政府均有整合必要,实际上政策与操作仍有距离。

就观光而言,产业界倾力发展“可替代(Alternative)”的经营方式,对不同的市场做出不同的区隔。只要良好地经营管理,即使是小企业也能够创造一片天地,并提供居民工作机会与收入。运动必须依赖高度专业化的设施,其昂贵设施成本可能导致市场失灵(Market Failure);必须依赖政府介入与补助,因而传统上运动被视为社会消费,甚至被视为社会福利政策的延伸(Richards,1995)。就运动观光的经济组织而言,这个独特的经营领域必须与经济部门紧密合作,但是在政府组织、运动与观光部门间仍存在根深蒂固的意识形态歧义。

4.2 运动观光的利益冲突

在私有市场机制和政府法规间,运动观光需求日益提升、追求商业利润的达成、户外运动人口的急剧成长、运动观光侵入其它服务领域范围等。社会文化冲突表现于政府和私人企业间的冲突、运动观光客与当地居民间的冲突、运动观光客本身之间的冲突。争议焦点并不局限于环境因素而已,还包括社会文化环境的破坏,以及当地社群对于运动观光客人入侵的反感,这种冲突可能来自文化歧义与意识形态的对立。

另外,运动观光之参与面冲突。目前运动观光之资源使用仍仅少数人口所能独享,所谓公平接近权利亦仅属少数特权阶级(Keller,1984)。以新的价值观点,解决运动观光间不同的利益冲突,仍是发展运动观光的另一项挑战。

4.3 运动观光发展之未来趋势

探讨运动观光未来趋势,必须先检视目前社会的改变情况。影响运动观光未来发展的主要社会因素,包括人口、全球化、都市化、经济因素以及科技发展等。例如,人口已被喻为现代社会中最具影响力的变项,人口变化扩大富有和穷困国家间之差距。

4.4 运动观光本质之发展趋势

未来运动观光的本质,是以体能活动与地方文化经验两种面向发展。体能活动面向:预期在陆、海、空域发展新形态的体能挑战与运动形式。地方文化经验面向:在东欧、拉丁美洲、非洲和亚洲等地均可能出现新兴旅游地点。

4.5 运动观光参与者之特质趋势

运动观光参与者中以高年龄的观光客增加最快(有时间、财力及提早退休等因素)。家庭市场将会呈现萎缩现象(生育率减少)。组织化团体(如运动俱乐部)将是国内与国际运动观光的主流,以组织化团体从事运动观光,结合自我挑战、比赛、联谊和观光之目的。运动观光设施服务之发展趋势,未来运动和观光设施服务仍朝着共构方式发展。结合运动和观光设施的优点,将使其经营更具经济效益与市场竞争力。运动观光客数量和类型的扩增将导致市场产品区隔,企业人员和业者必须慎重区隔特定的市场。

(下转第11页)

激情、
培养感
、开、公
精髓之

育——
是体育

1799年
育协会
了美国。
地。足
本上都
以逐渐
场化方

了赛马
因而产
获得经

。1828
出售门
业篮球

14年举
衫帆奥
模式。

兴起,休
随意性
益日益

身娱乐
具活力
业最为
德国、日
产业产
则高达
带动的
高达2

销售门
旅游观
些数字
别需要
育,以及
等方面。

事实表明,一个热心参与体育锻炼的人,其身心健康水平就会高,可以消解或是降低心理压抑、消沉、焦虑、孤独等不良情绪,大大减少求医问药的时间,提高工作效率与工作质量。因此,有利于增强个人对自身价值的感受,有利于激发人的激情与活力,有利于调动人的创造潜力。

休闲体育的现代意义,透过奥林匹克的宗旨可以得到展现,这是“天神的欢娱,生命的动力……你就是勇气……你就是乐趣……你就是进步……你就是和平……”,“奥运会重要的不是胜利,而是参与;生活的本质不是索取,而是奋斗”。

5 休闲与人生中的3个“三分之一”

所谓3个“三分之一”,即人存在的基本时间结构为:8h睡眠,8h工作,8h生理与生物需要。有人曾算过时间账说:人的一生大部分时间是睡觉和吃喝拉撒。而一生工作时间的总和大概仅有13年,可以支配的闲暇时间大约有17年。因此,一个人能否有成就,就在于他对17年闲暇时间的利用。人也有3种基本需要:生物性需要、社会性需要、创造性需要。这些需要也离不开休闲体育的舞台。

人还具有3种属性:自然属性、精神属性、社会属性。休闲体育从相当程度上可以满足这3种属性。

在发达国家,许多年前家庭收入中就有三分之一用于休闲;国家三分之一的土地用于休闲;生活时间的三分之一用于休闲。据美国学者杰弗瑞·戈比教授2006年提供的一组数据显示:在美国,国家拥有森林的三分之一被辟为露营、钓鱼、远足、划艇和打猎的景观。仅加利福尼亚一地,就有2千万英亩的土地,有大致125个可以驱车前往的湖泊,450个可以徒步到达的垂钓湖泊,35个风格迥异的野外远足区,175条大的河流,800个可以驱车到达的僻静且花费很少的露营地。美国农业

(上接第6页)

4.6 运动观光经营策略之发展趋势

未来运动观光的经营策略将垂直整合(企业将单一服务延伸至提供其它附加的服务——如观光旅馆成立运动休闲部门),可维持较低廉成本,亦可增加相关产业整合性。运动观光市场规模、多元性及极端化发展,亦可能会出现小规模、高品质的小众市场,例如专业化的俱乐部。

4.7 运动观光的永续发展目标

地方(地区内)发展可从两个方向着手:以地区内运动观光作为经济发展的手段,提供住宿、销售和服务以创造就业机会。应雇用当地人力,尊重当地的文化和环境,创造运动观光

部林业局21世纪初期拥有30000个雇员,40.7亿美元财政预算和一个崭新的计划:大规模减少采伐、制定新的公众收费标准、为露营、远足、泛舟的人们提供新的服务(从洗手间开始做起)等^[1]。当然,所有这些努力的前提是:必须保持生态环境的可持续性;必须提供休闲体育活动的多样性和多元性;必须提供社会各阶层参与休闲体育足够的设施与条件。

6 结语

2008年,中国成功地举办了世界瞩目的北京奥运会。开幕式上,伴随着2008尊“缶”发出动人心魄的声音,一首气势恢弘的“击缶而歌”,带着华夏之邦礼乐的陈韵,开启了人类每4年一届的“体育狂欢节”的大幕。我们从中体悟到:体育与休闲、音乐、美术、文化、文明有着何等密切的联系!休闲体育有助于人格的健全;有助于发展一个民族的文化、文明与教养;有助于完善国民生活中的休闲行为;有助于振兴国民经济。

参考文献

- [1] 袁华澄. 中国高尔夫球场用地现状与发展研究[Z].
- [2] 世界商业报道[N]. 2008-06-12
- [3] Geoffrey Godbey. Leisure and Leisure Services in the 21st Century Toward Mid Century[M]. U. S. A, 2006
- [4] 于光远马惠娣十年对话:关于休闲学研究的基本问题[M]. 重庆:重庆大学出版社, 2009
- [5] 故宫博物院. 古代体育[M]. 北京:紫禁城出版社, 2007
- [6] [古希腊]柏拉图. 理想国[M]. 上海:商务印书馆, 1997
- [7] [古希腊]柏拉图. 法律篇[M]. 上海:上海人民出版社, 2001

对当地经济、文化与环境的平等关系。国际发展:可透过国际和全球政策合作与控管,对于大规模或环境开发所造成的破坏加以更多控管。

5 结语

现代人类生活将因社会环境与科技发展而转变,运动观光在此环境下应运而生。目前国际上运动观光的发展已趋成熟,而台湾地区运动观光也开始受到政府、业界及学术界的重视。未来如何把握社会变迁的脉动、市场变化及使用需求,将是提升运动观光品质及永续经营之关键。