

## 古希臘運動發展對現代運動觀光發展之影響

劉照金 / 陳志明 / 許玫琇 / 蔡永川

美和科技大學休閒運動保健系

### 摘 要

本研究目的在探討古希臘時期運動發展之背景與概況，以及對於現代運動觀光發展之影響。研究方法採用文獻分析法，並透過歷史分析的途徑，分析古希臘時期運動發展之社會背景與活動概況，以及分析這些運動賽會發展脈絡及聯結關係，對於現代運動觀光發展之影響。經由相關文獻分析，本研究主要結果如下：（一）從古希臘遺留之許多工藝製品均與運動有關，顯見當時希臘人的運動生活十分活躍，對於現代運動之發展有顯著影響；（二）泛古希臘時期(pan-Hellenic)奧林匹亞(Olympia)著名運動賽會有百個以上，運動比賽成為希臘生活重要部份，運動成為民眾旅行主要因素，運動與觀光聯結成為民眾嚮往之活動；（三）奧運會自西元前 776 年第一屆開始，每四年舉辦一次，賽會期間吸引來自希臘各邦運動員、農民、貴族、官員及大使至奧林匹亞(Olympia)朝聖，在比賽地點附近的阿爾菲奧斯河(Alpheus River)形成帳篷市集奇觀，成為運動觀光之景點(destination)；（四）希臘的賽會觀光後來逐漸強調政治目的，以培養團結愛國思想、祭祀神明、展現青年體格與國力及宣揚希臘文化，從倡導運動與觀光凝聚國內不同民族與文化；（五）運動賽會吸引許多觀光客的參與，而旅行引發交通與住宿服務之提供，旅客聚集引發服務需求（如食物、飲料、紀念品、導遊、交通、住宿），這些賽會觀光的服務需求與供給形成運動觀光產業之雛型。綜合結論，希臘人敬神慶典的活動發展為定期舉辦之運動賽會，成為希臘人生活中重要部份，優秀運動員為其專業而參與這些賽會，觀眾因為運動目的而旅行觀賞運動，為這些聚集參與者與觀賞者需求而提供服務，這種運動賽會舉行、參與行為及服務需求可說是最早的運動與觀光結合的典型例子。

**關鍵詞：**古希臘、運動觀光、運動發展



## **The Impact of Ancient Greek Sports on the Development of Modern Sport Tourism**

**Chao-Chin Liu/ Zhi-Ming Chen/ Mei-Hsiu Hsu/Yung-Chuan Tsai**

**Department of Recreation Sport and Health Promotion, Meiho University, Taiwan**

### **Abstract**

The **aim** of this paper is to survey the development of sport in ancient Greece and explore its impact on modern sport tourism. The paper applies the documentary analysis **method**, using historical path analysis to explore the social context and activities surrounding the development of sport in ancient Greece. The paper looks at the context surrounding and links between these sporting events as well as exploring how they influence modern sport tourism. The documentary analysis produced the following research **results**: (1) Many artifacts from the period are related to sport, showing that the ancient Greeks were very active participants in sport and leaving a legacy for the development of modern sport; (2) There were more than one hundred well-known pan-Hellenic and Olympian sporting events. In the lives of ancient Greeks, sports events were a key motivator for travel, and people saw sport and tourism as linked; (3) Following the first Olympic Games in 776 BC, the games were held every four years, attracting athletes, farmers, nobility, officials, and diplomats from states across the Greek world on a pilgrimage to Olympia. On the Alpheus River near the site of the games, an enormous tent city formed, becoming a destination for sport tourism; (4) Event tourism in ancient Greece gradually took on more political purposes, aiming to cultivate unity, patriotism, and religious beliefs, show off the physical strength of its young people and national power, promote Greek culture, and use sport and tourism to unite different ethnic groups and cultures; (5) Sports events attracted many tourists, necessitating the development of transportation and accommodation services. The needs of the gathered masses (including food, drink, souvenirs, guides, transportation, and accommodation) had to be provided. The demand for and provision of tourism services produced a prototype for sport tourism. To **conclude**, ancient Greek ceremonies to worship the gods developed into regular sporting events, becoming an important part of the lives of the ancient Greeks. Elite athletes participated in the games on their basis of their sporting talents, while spectators gathered together to witness the games. A wide range of services was provided to meet the needs of both participants and spectators. The organization of sporting events as well as participant behavior at the events and provision of services can be seen as an early prototype for the joining of sport and tourism.

**Key words: ancient Greece, sport tourism, sport development**

## 壹、研究背景與動機

運動觀光(sport tourism)被視為晚期發展的觀念，比運動或觀光概念的發展起源更晚。最早把運動與觀光概念結合者，可以追溯到 1887 年瑞典現代運動之父——白爾克(Viktor Gustav Balck 1844-1928)，曾在其書中專章介紹「觀光與運動」。<sup>1</sup>近年來，「運動觀光(sport tourism)」或「運動觀光客(sport tourist)」這個名詞在文獻中出現日益頻繁(Barnard, 1988; Deveen, 1987; Glyptis, 1982; Redmond, 1990; Standeven & Tomlinson, 1994)。<sup>2</sup>顯示運動觀光需求增加，運動觀光現象將成為運動學術重要的探討議題。運動觀光事實可追溯到古奧林匹克時代，而運動觀光概念發展可從 1887 年瑞典白爾克將「觀光與運動」介紹出來，現代運動觀光這名詞近年來被用以描述運動有關之休閒旅遊。顯見運動觀光事實十分悠久，概念發展已有 100 多年歷史，但有關運動觀光概念發展過程如何？其發展脈絡與人類運動發展有何關係？這也是探討運動觀光現象有必要從歷史之脈絡加以釐清。

### 一、運動與觀光產業的結合

從 1980 年代開始，活動假期(active vacations)的需求逐漸增加，其中與運動、體能活動有關旅行在觀光產業中快速成長，傳統海岸度假與風景觀光假期成為觀光的主流，22% 旅客選擇有運動參與的假期，<sup>3</sup>運動與觀光的被認為一種「共生關係(symbiotic relationship)」，<sup>4</sup>也是被認為兩者最有利的組合，可創造出極大運動觀光產業產值(Lavalle, 1997)。<sup>5</sup>

### 二、運動觀光研究討論會辦理

運動觀光這名詞近年來被用以描述運動有關之休閒旅遊，<sup>6</sup>但運動觀光被作為概念化主題來研究是 1980 年代以後的事，例如 1986 體育運動飛行研究所(The Wingate Institute for Physical Education and Sport)主辦國際戶外教育、遊憩與運動觀光研討會(International Seminar on Outdoor Education, Recreation and Sport Tourism)；1993 年觀光運動國際協會(the Tourism Sport International Council)才開

<sup>1</sup> Olson, H. E., Leisure policy in Sweden. In P. Bramham, I. Henry, H. Mommaas, and H. Vander Poel, (Eds.) *Leisure policy in Europe* (pp.71-100). Wallingford, Great Britain: CAB International, 1993.

<sup>2</sup> Standeven, J., and Tomlinson, A. (1994). *Sport and tourism in South East England*. London: South East Council for Sport and Recreation.

<sup>3</sup> Elrick & Lavidge, Inc., *Unmet vacation expectations*. Prepared for Marriott International. Washington DC, USA, and April, 1994.

<sup>4</sup> Redmond, G., Changing styles of sports tourism: Industry/consumer interactions in Canada, the USA and Europe. In M. T. Sinclair, & M. T. Stabler (Eds.), *The tourism industry: An international analysis* (pp. 107-120). CAB International, Wallingford, Oxon, 1991.

<sup>5</sup> Lavalle, N. (1997). *Understanding today's and tomorrow's sport tourist*. Paper presented at Teaming for Success: A Forum on Sport Tourism, 6-8 March, Arlington, Virginia.

<sup>6</sup> Redmond, G., Changing styles of sports tourism: Industry/consumer interactions in Canada, the USA and Europe. In M. T. Sinclair, & M. T. Stabler (Eds.), *The tourism industry: An international analysis* (pp. 107-120). CAB International, Wallingford, Oxon, 1991; Kurtzman, J. & Zauhar, J., A Wave in time – The Sports Tourism Phenomena. *Journal of Sport Tourism*, 4(2), 5-20, 1997.

始發行觀光運動期刊(the Journal of Tourism Sport)；1994-1998年觀光運動國際協會(the Tourism Sport International Council)陸續辦理運動觀光研討會與論壇；1999年伊利諾州觀光局與伊利諾州立大學共同舉辦運動觀光行銷研討會(the Sports Tourism Marketing Conference)。

### 三、運動觀光專業期刊發行

有關運動觀光的書籍與期刊大概也在1990年代才出現，而且出版的內容也都相當有限，有些學者甚至採用批判觀點探討觀光，例如運動觀光流行發展時，環境、居民及觀光客潛在衝突可能產生，<sup>7</sup>城市主辦大型運動賽會所產生之衝擊問題。<sup>8</sup>也有研究針對典型運動觀光客特質與輪廓加以探討。<sup>9</sup>

### 四、歷史觀點探討運動觀光重要性

從歷史觀點認識運動觀光有其重要性，歷史觀點可以從不同年代的社會、文化、技術及交通環境加以聯結，例如旅行時間受制當時交通方式，休閒產品的態度歸因於當時運動的利益認知。<sup>10</sup>運動觀光雖是目前人類社會盛行的現象，然而它並非突然出現在廿世紀，運動與觀光的結合可追溯至更早的古代。有關運動與觀光的聯結，從過去學者的探討，發現兩者的結合最早可追溯到古希臘時代(ancient Greece)。其後，在不同時期，運動與觀光有不同結合方式，這種連結關係從現代運動觀光的觀點，兩者的關係並不穩固與平順，卻是現代運動觀光發展的先河。希臘為歐洲最古文明的國家，在世界歷史發展史上有其重要的地位，當紀元前五百年代，為其文化最燦爛的時期，文人哲士喧赫一時，藝術雕刻冠絕千古，體育一事尤足稱道，當時不僅體育組織已具規模，運動精神亦極注重，近世體育發達國家無不取法於希臘，<sup>11</sup>目前全世界最高水準競賽－奧運會也來自古希臘時代，顯示古希臘運動文化在全界的重要地位。

本文乃在探討古希臘時期運動發展之背景與概況，以及對於現代運動觀光發展之影響。主要研究方法採用文獻分析法，並透過歷史分析的途徑，分析古希臘時期運動發展之社會背景與活動概況，以及分析這些運動賽會發展脈絡及聯結關係，對於現代運動觀光發展之影響。

<sup>7</sup> De Knop, P., Some thoughts on the influence of sport on tourism. In M. Garmise (Ed.), *International Seminar and Workshop on outdoor education, recreation and sport tourism*. Proceedings (pp. 38-45). Netanya, Israel: Wingate Institute, 1987.

<sup>8</sup> Whitson, D. & Macintosh, D., The global circus: International sport, tourism, and the marketing of cities. *Journal of Sport and Social Issues*, 20(3), 278-95, 1996.

<sup>9</sup> Gibson, H. J., Attle, S., and Yiannakis, A., Segmenting the sport tourist market: A lifespan perspective. Paper presented at *Teaming for Success: A Forum on Sport Tourism*, 6-8 March, Arlington, VA, 1997; Gibson, H. & Yiannakis, A., Some characteristics of sport tourists: a life span perspective. Paper presented at *the annual conference for the North American Society for the Sociology of Sport*. Savannah, Georgia, and 12 November, 1994; Williams, P., Andestad, G., Pollock, A. & Dossa, K., Health spa travel markets: Mexican long haul pleasure travelers. *Journal of Vacation Marketing*, 3(1), 11-31, 1996.

<sup>10</sup> Hudson, S., *Sport and adventure tourism* (Ed.). New York: The Haworth Press, 2003.

<sup>11</sup> 吳文忠，《體育史》，臺北：正中書局，1957：14。

## 貳、古希臘文化與運動發展

希臘受地理環境的影響，主要建立於沿海地帶，全國形成眾多城邦(city state)，彼此之間時有爭鬥，惟在宗教、語言、風俗、習慣均相同。希臘時代雖同意奴隸制度，但他們相信人性尊嚴與權利，並強調身體世界之勇氣、榮譽、愛情與享樂。

### 一、宗教活動對運動影響

古希臘宗教是一個原始自然神崇拜，祂對古希臘人的生活具有深遠影響，欲了解古希臘文化必須先了解古希臘宗教。根據研究古希臘宗教不是單獨形成的體系，其實是擁有綜合性與多元性的一個原始信仰，他們的神祇有些來自美索不達米亞、古埃及、克里特、邁錫尼；而據說酒神狄俄倪索斯是來自印度；即使是希臘主神宙斯，祂也可能是來自最古老的印歐民族神祇；<sup>12</sup>阿芙洛狄忒是腓尼基人供奉的神祇，後來傳到希臘。顯示古希臘宗教是被其他先進文明所影響的。<sup>13</sup>

古希臘人的信仰基本上與城邦政治是結合在一起，以雅典城而言，他們至尊供奉的就是司掌技藝、智慧雅典娜女神，而著名的奧林匹亞則是供奉古希臘神話中的最高神祇宙斯；德爾斐則是以司掌預言、光明、音樂之神阿波羅為主尊。<sup>14</sup>古希臘人並沒有建立專門的祭司、教士階層，擔任宗教事務多為該城邦公民。古希臘人祭拜神祇的方式很簡單，他們會準備酒、水果、鮮花供奉在祭壇上，但是有時候儀式也可能十分血腥、相當殘忍。其宗教活動以雅典的宗教節慶、神廟建築最多，為古希臘宗教文化中最典型的代表。<sup>15</sup>

為了祭祀神祇而舉行的運動競技並不限於古代奧林匹克運動會，四年一屆的古代奧林匹克運動會係根據古代希臘宗教式紀年而定，每四年舉行虔奉主神祭典儀式，比賽的設立如同宗教儀式的延續。<sup>16</sup>有關希臘四個主要運動會均為國民普行的大祭諸神有關，希臘最崇奉諸神為宇宙之神宙斯(Zeus-Jupiter)、日神愛普羅(Apollo)、智慧女神阿地娜(Athena)、海神波西頓(Poseidon)。古希臘四大運動會為奧林匹克運動會(Olympic Games)即為大祭宙斯(Zeus-Jupiter)，皮斯安運動會(Pythian Games)為祭日神愛普羅(Apollo)，伊斯米安運動會(Isthmian Games)即為祭海神波西頓(Poseidon)，尼米安運動會(Nemean Games)亦為祭宙斯(Zeus-Jupiter)，<sup>17</sup>並為最熱烈的運動時期。觀荷馬(Homeric)詩人所著伊利阿狄

<sup>12</sup> Bernard, C. A., *Zeus: A study in ancient religion*, (3 volume set), (1914–1925). New York: Bibilo & Tannen, 1964.

<sup>13</sup> Burkert, W., *Greek religion*. Boston: Harvard University Press (ISBN 0-674-36281-0), 1987; West, M. L., *The East Face of Helicon: west Asiatic elements in Greek poetry and myth*. Oxford [England]; New York: Clarendon Press, 1997.

<sup>14</sup> Parker, R., *Athenian religion: A history*. Oxford: Clarendon Press, 1996.

<sup>15</sup> Purvis, A., *Singular dedications: Founders and innovators of private cults in classical Greece*. New York and London: Routledge, 2003.

<sup>16</sup> Jones, W.H.S., Litt. D., & Ormerod, H.A., *Pausanias Description of Greece*. Cambridge, MA, Harvard University Press; London, William Heinemann Ltd, 1918.

<sup>17</sup> 吳文忠，《體育史》，臺北：正中書局，1957。

(Iliad)與俄底修(Odyssey)兩史詩，可知當時希臘運動賽會的盛況。<sup>18</sup>

## 二、古代奧運會的發展

據傳在公元前 1100 年已有地方性運動會，公元前 884 年由厄勒斯王召集各城邦會商舉辦奧運會，公元前 820 年由斯巴達法學家呂沽刺顧斯(Lycuragus)編製奧會會章，至公元前 776 年由厄勒斯王(Elis)伊斐圖斯(Iphitus)在奧林匹亞擴大為第一屆奧林匹克運動會(Olympic Games)，成為有歷史記載中最早的泛希臘運動賽會，至西元前五世紀(B.C.576)發展到最鼎盛時期，<sup>19</sup>當時有 140 個「城邦」加入希臘運動賽會，參與者來自全國各地或國外。<sup>20</sup>

## 參、古希臘運動發展對現代運動觀光之影響

全世界的博物館存有很多考古材料與工藝製品均與希臘運動有關。在此時期有很有證據顯示，這些工藝製品均與運動賽會、賽馬、舉重、拳擊、角力、馬球、田賽及聖火有關，顯見當時希臘人的運動生活十分活躍。這些工藝製品、運動賽會活動與內容文化，對於現代運動觀光活動與產業之影響。

### 一、運動成為民眾旅行主要因素

當時在大希臘(pan-Hellenic)奧林匹亞(Olympia)較著名運動賽會超過一百以上，<sup>21</sup>運動比賽是希臘生活的一根本部份，每個城市有自己專屬的體育場，運動成為民眾旅行主要因素，參與者為專業運動員，其旅行主要為贏取獎金。<sup>22</sup>數以萬計觀眾跋涉旅行為他們城邦的運動員加油，如同現代的足球球迷（支持者）四處旅行支持他們的球隊一般。

### 二、大型賽會吸引民眾旅行觀賞

奧林匹克吸引多達 40,000 個來自希臘各地的觀眾，<sup>23</sup>古奧林匹克運動會(Olympic Games)成為希臘人最著名運動賽會。從有歷史文獻記載，自西元前 776 年(776 B.C.)第一屆開始，至西元 393 年，每四年舉辦一次大約持續舉辦了 1000 年，<sup>24</sup>對當時希臘人再也沒有什麼事比奧運會更重要，希臘曾舉辦比賽頒令停止一切戰爭。<sup>25</sup>賽會的五天期間，包括運動員、農民、貴族、官員及來自希臘各邦

<sup>18</sup> 吳文忠，《體育史》，臺北：正中書局，1957；鄭良一，《奧運回顧與建築》，臺北：加斌，2003。

<sup>19</sup> 鄭良一，《奧運回顧與建築》，臺北：加斌，2003。

<sup>20</sup> Hudson, S., *Sport and adventure tourism* (Ed.). New York: The Haworth Press, 2003.

<sup>21</sup> Finley, M. I., & Pleket, H. W., *The Olympic Games*. Edinburgh, Great Britain: R. and R. Clark, 1976.

<sup>22</sup> Davies, N., *Europe: A history*. London: Pimlico, 1997:127.

<sup>23</sup> Van Dalen, D. B. and Bennett, B., *A world history of physical education*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1971.

<sup>24</sup> Finley, M. I., & Pleket, H. W., *The Olympic Games*. Edinburgh, Great Britain: R. and R. Clark, 1976.

<sup>25</sup> Coakley, Jay J., *Sport in society: Issues and controversies* (4th Ed.). St. Louis: Mosby, 1990:43.

的大使等參與者，約有四萬人到賽會舉辦地奧林匹亞(Olympia)朝聖，並在比賽地點附近的阿爾菲奧斯河(Alpheus River)河畔紮營，形成一片超乎任何其他場合的帳篷市集奇觀，<sup>26</sup>當時未曾如此多民眾同時從各地前往相同目的聚集。<sup>27</sup>不過，當時住宿環境無法與今日相比，觀眾都在帳篷裡或戶外過夜，直到四世紀才有旅館在奧林匹亞建立。<sup>28</sup>

### 三、賽會觀光作為民族與文化的凝聚力量

希臘的賽會觀光後來逐漸強調其廣義的政治目的，運動賽會的舉行強調有其背後政治意涵，希臘的四大節慶運動會主要意義如下：(1)培養團隊精神，希臘各邦平時各自為政，缺乏聯絡，甚或互相鬥爭，然舉行運動會時可促進各民族的團結精神，並激起青年的愛國思想；(2)祭神，希臘人民的宗教心理極強，國家太平時每舉行節慶以祀神明，致祭時必先供奉祈禱，然後進食，食時有舞蹈歌詠及運動競技；(3)表演武功，舉行運動時可表現全國青年體格鍛鍊情形，使他國望而生畏，不敢生覬覦之心；(4)宣傳文化，運動會中陳列古代英雄事蹟與雕刻供人參觀，國內外政治家、哲學家及藝術家均前往講演，或舉行展覽會，成為傳播文化的處所。<sup>29</sup>因此，這節慶運動會舉行引起政治領袖與一般民眾的興趣，倡導運動與觀光能有助於引導國內不同民族與文化的凝聚，顯然古代運動會帶有強烈凝聚這分離城邦的文化意涵。<sup>30</sup>

### 四、賽會觀光需求與供給服務形成運動觀光產業之雛型

另一方面，因為這項運動賽會，吸引許多觀光客的參與（特別是來自外國），而旅行的引發交通與住宿的服務提供，旅客居於安全與運送的目的大都以集體方式旅行，旅客聚集引發小販提供基本與非基本服務（如食物、飲料、紀念品、導遊、交通等），賽會期間提供休息與睡覺的服務等，<sup>31</sup>這些賽會觀光的需求與供給服務形成運動觀光產業之雛型。

## 肆、結論

<sup>26</sup> Van Dalen, D. B. and Bennett, B., *A world history of physical education*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1971:51.

<sup>27</sup> Finley, M. I., & Pleket, H. W., *The Olympic Games*. Edinburgh, Great Britain: R. and R. Clark, 1976:53.

<sup>28</sup> Baker, W. J. *Sports in the western world*. Totowa, NJ: Rowman and Littlefield, 1982.

<sup>29</sup> 吳文忠，《體育史》，臺北：正中書局，1957：34-35。

<sup>30</sup> Davies, N., *Europe: A history*. London: Pimlico, 1997:127.

<sup>31</sup> Hudson, S., *Sport and adventure tourism* (Ed.). New York: The Haworth Press, 2003.



綜合而言，運動從希臘人敬神慶典的活動，成為希臘人生活中重要部份，觀眾因為運動目的而聚集來觀賞運動賽會，而優秀運動員為其專業而參與這項賽會，從全國各地與鄰近國家參與者因此賽會而旅行聚集，旅客聚集引發的需求與供給服務（如食物、飲料、紀念品、導遊、交通等），形成運動觀光產業發展之雛型。從上述分析，顯示運動觀光之現象擁有極其悠久歷史，1896年現代奧林匹克運動會在希臘的復興證明運動觀光的實際與發展，從今日奧林匹克運動會的象徵主義，亦可反應出當代對運動觀光的意義和重要性。從較早期古希臘運動觀光發展雛型分析，雖然對於構成現代運動觀光之基本原則與樣態仍相當薄弱，但它卻對建立現代運動觀光完整的內容與樣態有所助益，尤其這些發展脈絡之歷史性分析呈現當時簡要的態樣，這些早期發生影響運動觀光發展的各種因素，或多或少影響現今人們參與運動觀光的活動方式與傾向，這些發展因素與內容也對現今運動觀光產業發展產生啟發作用。

## 參考文獻

- 吳文忠，《體育史》，臺北：正中書局，1957。
- 鄭良一，《奧運回顧與建築》，臺北：加斌，2003。
- Baker, W. J. *Sports in the western world*. Totowa, NJ: Rowman and Littlefield, 1982.
- Barnard, C. L. P. *Sport tourism....for you? A guide to develop a sport tourism strategy*. Victoria, Australia: Ministry of Tourism, Recreation and Culture (Recreation and Sport Branch), 1988.
- Bernard, C. A., *Zeus: A study in ancient religion*, (3 volume set), (1914–1925). New York: Bibilo & Tannen, 1964.
- Burkert, W., *Greek religion*. Boston: Harvard University Press (ISBN 0-674-36281-0), 1987.
- Coakley, Jay J., *Sport in society: Issues and controversies* (4th Ed.). St. Louis: Mosby, 1990.
- Davies, N., *Europe: A history*. London: Pimlico, 1997.
- De Knop, P., Some thoughts on the influence of sport on tourism. In M. Garmise (Ed.), *International Seminar and Workshop on outdoor education, recreation and sport tourism*. Proceedings (pp. 38-45). Netanya, Israel: Wingate Institute, 1987.
- Deveen, M., Sport et tourisme. In M. Garmise (Ed.), *International Seminar and Workshop on outdoor education, recreation and sport tourism*. Proceeding (pp.46-52). Netanya, Israel: Wingate Institute, 1987.
- Elrick & Lavidge, Inc., *Unmet vacation expectations*. Prepared for Marriott International. Washington DC, USA, and April, 1994.
- Finley, M. I., & Pleket, H. W., *The Olympic Games*. Edinburgh, Great Britain: R. and R. Clark, 1976.
- Gibson, H. J., Attle, S., and Yiannakis, A., Segmenting the sport tourist market: A lifespan perspective. Paper presented at *Teaming for Success: A Forum on Sport Tourism*, 6-8 March, Arlington, VA, 1997.
- Gibson, H. & Yiannakis, A., Some characteristics of sport tourists: a life span perspective. Paper presented at *the annual conference for the North American Society for the Sociology of Sport*. Savannah, Georgia, and 12 November, 1994.
- Glyptis, S. A., *Sport and tourism in Western Europe*. London: Britain Travel Educational Trust, 1982.
- Hudson, S., *Sport and adventure tourism* (Ed.). New York: The Haworth Press, 2003.
- Jones, W.H.S., Litt. D., & Ormerod, H.A., *Pausanias Description of Greece*. Cambridge, MA, Harvard University Press; London, William Heinemann Ltd, 1918.
- Kurtzman, J. & Zauhar, J., A Wave in time—The Sports Tourism Phenomena. *Journal*

- of Sport Tourism*, 4(2), 5-20, 1997.
- Olson, H. E., Leisure policy in Sweden. In P. Bramham, I. Henry, H. Mommaas, and H. Vander Poel, (Eds.) *Leisure policy in Europe* (pp.71-100). Wallingford, Great Britain: CAB International, 1993.
- Parker, R., *Athenian religion: A history*. Oxford: Clarendon Press, 1996.
- Purvis, A., *Singular dedications: Founders and innovators of private cults in classical Greece*. New York and London: Routledge, 2003.
- Redmond, G., Points of increasing contact: Sport and tourism in the Modern World. In A. Tomlinson (ed), *Sport in Society: Policy, Politics and Culture* (pp.158-167). Eastbourne: Leisure studies Association, 1990.
- Redmond, G., Changing styles of sports tourism: Industry/consumer interactions in Canada, the USA and Europe. In M. T. Sinclair, & M. T. Stabler (Eds.), *The tourism industry: An international analysis* (pp. 107-120). CAB International, Wallingford, Oxon, 1991.
- Standeven, J., Hardman, K., and Fisher, R., *Sport for all: Into the 90s*. Aachen, Germany: Meyer & Meyer, 1991.
- Van Dalen, D. B. and Bennett, B., *A world history of physical education*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1971.
- West, M. L., *Early Greek philosophy and the Orient*. Oxford: Clarendon Press, 1971.
- West, M. L., *The East Face of Helicon: west Asiatic elements in Greek poetry and myth*. Oxford [England]; New York: Clarendon Press, 1997.
- Whitson, D. & Macintosh, D., The global circus: International sport, tourism, and the marketing of cities. *Journal of Sport and Social Issues*, 20(3), 278-95, 1996.
- Williams, P., Andestad, G., Pollock, A. & Dossa, K., Health spa travel markets: Mexican long haul pleasure travelers. *Journal of Vacation Marketing*, 3(1), 11-31, 1996.