

大鵬灣國家風景區運動觀光產業發展潛力與推動 策略研究

蔡永川 劉照金

臺灣 屏東縣 912 美和科技大學運動與休閒學系

摘要

研究目的:探討大鵬灣國家風景區運動觀光產業發展潛力及推動運動觀光產業推動策略的方向,以作為主管機關規劃與開發運動觀光產業策略之參考。研究方法:大鵬灣國家風景區個案為對象,採用文獻資料與田野調查建立大鵬灣國家風景區的運動觀光資源之類型與評價,以問卷調查蒐集潛在運動觀光客的消費需求與偏好,並以焦點團體座談搜集並整合產官學界適合大鵬灣國家風景區運動觀光產業發展之策略方向與具體措施。研究結果:一、民眾對大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業及活動發展現況,以小琉球水上運動產業(潛水、浮潛…)及環灣自行車道活動及陸上遊憩活動(露營、健行、鐵馬行…)評價較高;二、發展運動觀光產業的挑戰,主要以週邊公共設施建設不足及開發進度過緩是最大問題;三、未來推動策略則應以加強景區服務品質、大眾交通運輸服務、基礎設施建設及興建大型水上樂園較為急迫。綜而結論:大鵬灣國家風景區 BOT 案,為國家重要的觀光建設案,民眾給予極高期待,若能將具有潛力運動觀光資源及產業加以充分開發,將符合民眾消費需求與期待。未來建議:可作為政府主管機關與產業界規劃當地運動觀光產業之參考,以提升區域運動觀光產業之經營環境與績效。

關鍵詞：運動觀光產業、大鵬灣國家風景區、推動策略

通訊作者：劉照金

聯絡地址：912 屏東縣內埔鄉美和村屏光 23 號

聯絡電話：0933-621997

E-mail：x00010089@meiho.edu.tw

本文引用：蔡永川、劉照金 (2015)。大鵬灣國家風景區運動觀光產業發展潛力與推動策略研究。嘉大體育健康休閒期刊, 14(2), 126-139。

Tsai, Y. C., Liu, C. C. (2015). The Potential for Sport Tourism in the Dapeng Bay National Scenic Area and Related Policy Evaluation. *NCYU Physical Education, Health & Recreation Journal*, 14(2), 126-139.

壹、緒論

一、問題背景

近年來,運動與觀光的關連性越來越緊密,形成觀光產業及運動領域之共生(Symbiosis)發展關係(高曉光、蔡蘇南,2009; Standeven & De Knop, 1999),

運動與觀光結合之旅游更是現今廣受世界各國提倡的活動，兩者結合不但可提升當地觀光之經濟價值，亦可提升運動人口與國民健康 (Neiroti, 2003; Williams, 2012)。因此，各國政府與民間企業無不積極加以推動，使得運動觀光 (sport tourism) 成為世界各國推動觀光產業之發展重點。從全球觀光業生產總值統計發現，2011 年全球觀光業已占全球國內生產總值 (GDP) 約在 10% 以上，而運動觀光是全球觀光產業中增長最快的領域之一，顯示運動觀光在全球各地的城市、地區與國家的經濟將扮演越來越重要的角色 (StudentKind, 2011; Williams, 2012)。運動觀光資源是運動觀光開發的條件，亦是發展運動觀光產業之基礎 (鄧鳳蓮、於素梅、劉笑舫, 2008)。楊建夫 (2007) 指出凡環境中能滿足運動觀光休閒需求，並產生效用的一切自然、人文有形與無形材料，皆為運動觀光資源。有關運動觀光資源之類型，Clawson, Held, and Stoddard (1960) 提出依據資源的地點與特色 (如大小、主要使用、人工發展程度) 來區分休閒與機會。Haywood and Kew (1995) 將運動環境挑戰分成自然現象與人工設計的設備挑戰。田清華 (1997) 提出觀光遊憩資源，包含提供遊客參觀遊覽的陸域、水域、空域，自然資源和人文資源，觀光遊憩活動有關之設施。而 Burton (1995) 將運動觀光資源依性質分類為海岸資源 (如海水和沙灘)、野外旅遊資源 (低地到高山地貌)、歷史資源 (考古學、建築學、古代手工藝品、生活用品)、文化觀光資源及生活觀光 (傳統、風俗、歷史事件、節日、表演活動) 等五大類，上述分類甚為適合運動觀光文化經驗。中國大陸依《旅遊資源分類、調查與評價》之國家標準，對旅遊資源分類包括兩個大類、8 個主類、31 個亞類和 155 個基本類型 (盧媛、衛海燕, 2005)。Gibson (1999) 與 Kurtzman and Zauhar (1997) 依照運動觀光吸引參與者參與運動的方式來區分為運動觀光吸引力、運動觀光渡假村、運動觀光旅遊、運動觀光賽會、運動觀光遊輪及名人 (celebrity) 與懷舊 (nostalgia) 等六種資源類型。陳立基 (2002) 按照旅遊資源的不同形式劃分為自然旅遊資源和人工旅遊資源，或按照遊客的旅遊動機不同而劃分為心理精神方面旅遊資源和經濟方面旅遊資源。高俊雄 (2008) 在《運動休閒管理》書中，依照核心資源、產品服務及遊客需求，將運動觀光區分為運動景點觀光、運動假期觀光及運動賽會觀光等三種基本類型。

綜合上述可知運動觀光產業發展對於未來台灣觀光經濟發展的可行性與重要性，而政府為發展與整合台灣南部觀光資源，1997 年成立「大鵬灣國家風景區管理處」是為交通部觀光局第四個國家級風景區，2000 年「小琉球風景特定區」為觀光發展需要併入大鵬灣國家風景區內。2004 年 11 月 30 日，交通部觀光局與大鵬灣國際開發股份有限公司簽訂「大鵬灣國家風景區 BOT 案開發經營契約」，簽約金額約新臺幣一百零三億四千萬元，為目前臺灣投資金額最大的觀光遊憩 BOT 開發案。大鵬灣開發案有 257 公頃，為國內觀光遊憩 BOT 案中開發面積最大、投資金額最高、開發項目最多元的投資案，第一期預計民國 101 年底完工，開發主題包括：(一) 有遊艇港，含遊艇港區、漁人碼頭、海景餐廳；(二) 嘉年華半島，含營區文史博物館、休閒娛樂中心、熱帶天堂水樂園、國際觀光旅館會議中心；(三) 礁島高爾夫，含 18 洞高爾夫球場、會館及相關附屬設施；(四) 大型停車場；第

二期預計於 109 年底完工，開發主題包括：（一）南島休閒海岸，含海景渡假旅館、青年露營區及運動中心、水域活動訓練基地、水濱美食休閒街、水濱遊樂場、休閒海岸親水沙灘、青洲水上樂園；（二）生態教育公園和教育館。依當時觀光局評估，大鵬灣開發完成後預期將主導臺灣的觀光遊憩市場，成為國外旅客來台觀光的集散地。未來更可結合小琉球的海上觀光、恆春半島旅遊線及高高屏海上藍色公路網的開發，提供遊客新的旅遊選擇，估計開發完成後，每年至少可吸引國內外遊客二百萬人次（馮昭，2004；徐銀磯，2004）。顯示此 BOT 案不但是臺灣史上最大為國內觀光遊憩 BOT 案，而且此觀光遊憩 BOT 案中亦包含諸多運動觀光產業開發。然而大鵬灣風景區建設進度緩慢，整個 BOT 案幾乎完全停頓（潘建志，2009），顯示大鵬灣國家風景區的發展有嚴重落後之處，對於大家寄予厚望大鵬灣國家風景區範圍內運動觀光產業的發展更令人失望，其間相關問題似有探討必要之處。

因此，根據上述本研究主要針對大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業之潛力及發展運動觀光產業面臨的挑戰與推動策略評估，包括探討大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業之資源現況與潛力，以及發展推動運動觀光產業可行性、優劣勢及策略方向之評估，以作為主管機關及運動觀光業者規劃與開發運動觀光產業策略之參，以實現推動南台灣運動觀光政策之發展願景。

二、研究目的

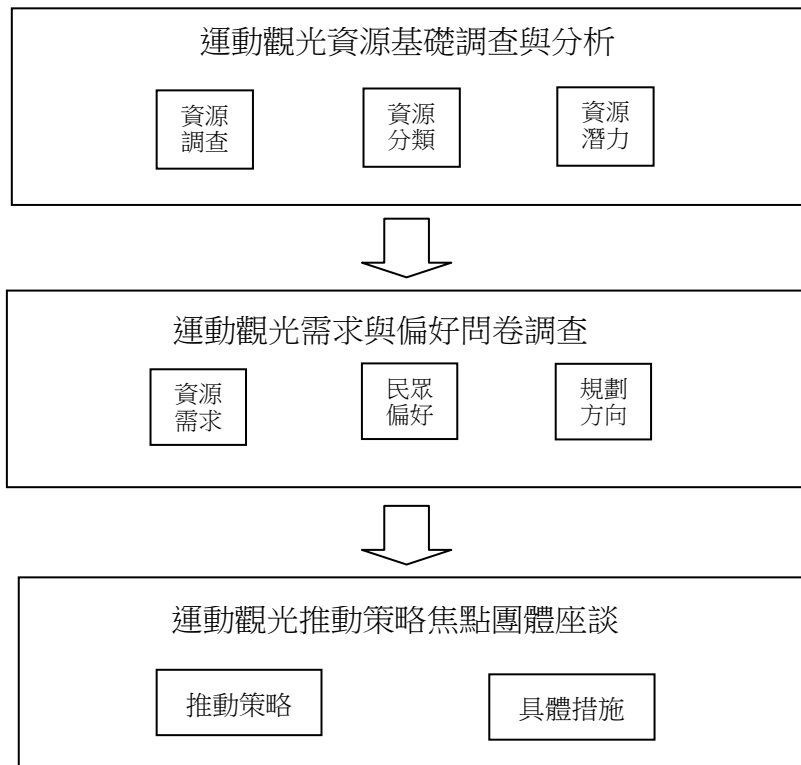
基於上述，本研究計畫的主要目的如下：

- 探討大鵬灣國家風景區發展運動觀光資源、項目與潛力。
- 探討大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業所面臨的挑戰。
- 探討大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業之策略與措施。

貳、研究方法

一、研究設計與方法

本研究採用文獻分析、田野調查、問卷、焦點團體等技術。首先，進行基礎資料搜集，建立運動觀光資源基礎資料，進行運動觀光資源分類、評價。其次，以問卷調查民眾之意見。最後，透過焦點團體座談，建構發展運動觀光產業之推動策略及具體措施，研究架構如下圖一。



圖一 研究架構圖

二、研究對象

本研究以潛在大鵬灣國家風景區運動觀光客為母群體，研究對象則以大鵬灣國家風景區運動觀光客及鄰近鄉鎮居民（東港、林邊）為主，採便利抽樣方式進行問卷調查，以瞭解民眾對大鵬灣國家風景區運動觀光資源吸引力、偏好及需求，共計發出 1000 份，有效問卷 838 份達 83.8%。

三、研究工具

本研究之工具以研究者自行發展之「大鵬灣國家風景區運動觀光資源田野調查表」及「大鵬灣國家風景區運動觀光資源需求、偏好及規劃方向調查表」為工具。問卷初稿完成後，先徵求 20 位大學生試填，就語意是否清楚、問題是否適切逐題檢查，刪去與過去經驗不符的問句，或合併部分題項。有關「大鵬灣國家風景區運動觀光產業潛力與推動策略調查表」則進行項目分析、信度及效度考驗，以提升研究工具之內外在效度。

四、資料收集與分析

採用田野調查及問卷或訪問、文獻文析及群體訪談 (Group interview) 等方法，其研究方法、資料搜集方法及功能如下表一。

表一 研究方法與資料搜集方法的關係表

研究方法	資料搜集方法	功能說明
文獻分析法	次級資料分析	系統性搜集地區民眾對大鵬灣國家風景區運動觀光資源基本資料。

續表一 研究方法與資料搜集方法的關係表

研究方法	資料搜集方法	功能說明
田野調查	現場實地調查與 記錄	可實地瞭解大鵬灣國家風景區地區運動觀光資源之屬性、分佈、資源特色及遊客的需求偏好。
問卷調查法	問卷調查	系統性搜集觀光客及地區民眾對大鵬灣國家風景區運動觀光資源看法、吸引力、偏好與需求。
訪談法	群體訪談 焦點團體訪談法	透過焦點團體訪談內容，搜集地區民眾、學術界、大鵬灣觀光業者及政府官員等不同的角度檢視大鵬灣國家風景區運動觀光產業潛力及所面臨挑戰以及發展策略之意見，以建立大鵬灣國家風景區運動觀光資源整合模式與未來發展策略之依據。

問卷經蒐集完畢後，有關「大鵬灣國家風景區運動觀光資源田野調查」之資料由研究者及研究團隊親自分析，針對「大鵬灣國家風景區運動觀光產業潛力與推動策略評估調查表」以人工檢查填答不全或隨意亂填者。以 SPSS/PC for Window 統計軟體作處理。主要統計方法為次數分、百分比、平均數差異考驗及單因數變異數分析。

參、結果與討論

一、人口特性

由下表二得知，性別部份：男性受試者 367 人 (43.8%) 低於女性受試者 471 人 (56.2%)；年齡部份：41-50 歲 225 人 (26.8%) 最多，20 歲以下 82 人最少 (9.8%)；婚姻狀況部份：未婚 348 人 (41.5%) 低於已婚 490 (58.5%)；居住地部份：屏東縣市 (不含東港、林邊) 330 人 (39.4%) 最多，本地 (東港、林邊) 217 人 (25.9%) 最少；教育程度部份：大學 394 人 (47.0%) 最多，國中以下 34 人 (4.1%) 最少；職業部份：服務業 293 人最多 (35.0%)，待業中 11 人 (1.3%) 最少；月收入部份：20,001-40,000 元 282 人 (33.7%) 最多，60,001-80,000 元 75 人 (8.9%) 最少。

表二 受試者基本資料一覽表 (N=838)

題項	人數	百分比 (%)
性別	男	367 43.8
	女	471 56.2
年齡	20 歲以下	82 9.8
	21-30 歲	182 21.7
	31-40 歲	221 26.4

續表二 受試者基本資料一覽表 (N=838)

題項		人數	百分比 (%)
年齡	41-50 歲	225	26.8
	51 歲以上	128	15.3
婚姻狀況	未婚	348	41.5
	已婚	490	58.5
居住地	本地(東港、林邊)	217	25.9
	屏東縣市	330	39.4
	非屏東縣市	291	34.7
教育程度	國中以下	34	4.1
	高中職	189	22.6
	專科	168	20.0
	大學	394	47.0
	研究所以上	53	6.3
職業	軍公教	130	15.5
	農漁	21	2.5
	商	89	10.6
	服務業	293	35.0
	工	88	10.5
	自由業	36	4.3
	學生	138	16.5
	家管	32	3.8
	待業中	11	1.3
月收入	無	122	14.6
	20,000 元以下	97	11.6
	20,001-40,000 元	282	33.7
	40,001-60,000 元	212	25.3
	60,001-80,000 元	75	8.9
	80,001 元以上	50	6.0

二、大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業的挑戰

由下表三大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業的挑戰分析可以得知在發展運動觀光產業的挑戰平均數以週邊公共設施建設不足 4.16 ± 0.83 及開發進度過緩 4.06 ± 0.79 分數為最高；而以當地居民經濟利益衝突問題 3.70 ± 0.87 及中央政府相關法令限制 3.70 ± 0.83 分數為最低。黃蕙娟 (2014) 研究中指出運動觀光在臺灣推展之威脅，交通建設完備性與安全性不佳、政府單位政策的支持、對於環境的污染與破壞、政策計畫的硬體建設以及權責單位眾多與本研究結果看法一致。

表三 發展運動觀光產業的挑戰分析

發展運動觀光產業的挑戰內容	平均數	排序
1.中央政府相關法令限制	3.70±0.83	6
2.開發進度過緩	4.06±0.79	2
3.當地居民經濟利益衝突問題	3.70±0.87	7
4.生態環境衝擊	3.93±0.86	4
5.地處偏遠，大眾交通系統不便	3.98±0.93	3
6.週邊公共設施建設不足	4.16±0.83	1
7.大鵬灣國家風景區週遭淹水問題	3.92±0.87	5

三、大鵬灣國家風景區運動觀光產業與活動發展現況及未來發展潛力差異分析

由下表三發展現況分析可以得知在十三項運動觀光產業及活動的平均數以小琉球水上運動產業（潛水、浮潛...） 3.94 ± 0.82 及環灣自行車道活動產業 3.91 ± 0.82 和小琉球陸上遊憩活動（露營、健行、鐵馬行...） 3.83 ± 0.84 分數為最高；而熱氣球活動產業 2.81 ± 1.12 及礁島高爾夫球產業 2.74 ± 0.98 以及輕航機飛行活動產業 3.08 ± 1.02 分數為最低。

由下表未來發展潛力分析可以得知在十三項運動觀光產業及活動未來發展潛力的平均數以小琉球水上運動產業（潛水、浮潛...） 4.22 ± 0.74 及環灣自行車道活動產業 4.22 ± 0.79 和小琉球陸上遊憩活動（露營、健行、鐵馬行...） 4.12 ± 0.80 分數為最高；而熱氣球活動產業 3.42 ± 1.03 及礁島高爾夫球產業 3.19 ± 1.01 以及輕航機飛行活動產業 3.53 ± 0.97 分數為最低。

經由成對樣本 t 檢定結果由下表可以得知，十三項運動觀光產業及活動現況與未來發展潛力差異均達顯著差異，其中以輕航機飛行活動產業、水上運動產業（獨木舟、風浪板、潛水...）以及遊艇活動產業（遊瀉湖、蚵殼島、漁人碼頭...）t 值分別達 -16.687^* 、 -16.470^* 以及 -16.235^* 差異為最大，表示受試者對於上述幾項活動發展現況與未來發展潛力看法差異大，即受試者認為大鵬灣運動觀光產業未來極具發展潛力。

大鵬灣國家風景區至今已成為台灣地區重要之海域遊憩區域，大鵬灣之瀉湖地形，適合發展為水上遊憩之重點區域，應依觀光發展整體計畫，配合水域遊憩活動，建設各項岸際遊憩服務設施，並舉辦淨灘、船釣、獨木舟、泛舟及海洋觀光週等活動以推動海洋遊憩活動（許文聖，2005）。林兩儀（2005）研究指出居民認為大鵬灣國家風景區應發展海上遊憩活動，並推展國際性海上遊憩活動競賽。徐茂洲、葉明如、林益弘（2012）建議相關單位可以定期舉辦節慶活動或運動慶賽，海上競賽等活動，規劃設立大鵬灣生態博物館，發展大鵬灣家風景區周邊的食、衣、住、行、育、樂之相關產業，以提升遊客對大鵬灣之行為態度，增加地方觀光收益，帶動運動產業發展與本研究結果看法一致。

表四 運動觀光產業及活動發展現況與未來發展潛力差異分析摘要表(N=838)

運動觀光產業及活動	變項	平均數	標準差	平均差異	t 值
1.國際賽車產業	發展現況	3.26	1.00	-.457	-15.373*
	未來潛力	3.72	0.97		
2.運動賽會活動產業 (鐵人三項、路跑、無動力帆船...)	發展現況	3.42	0.93	-.463	-12.932*
	未來潛力	3.88	0.82		
3.礁島高爾夫球產業	發展現況	2.74	0.98	-.445	-14.854*
	未來潛力	3.19	1.01		
4.遊艇活動產業 (遊舄湖、蚵殼島、漁人碼頭...)	發展現況	3.58	0.92	-.420	-16.235*
	未來潛力	4.00	0.81		
5.輕航機飛行活動產業	發展現況	3.08	1.02	-.450	-16.687*
	未來潛力	3.53	0.97		
6.環灣自行車道活動產業	發展現況	3.91	0.82	-.307	-11.407*
	未來潛力	4.22	0.79		
7.水上運動產業 (獨木舟、風浪板、潛水...)	發展現況	3.55	0.90	-.494	-16.470*
	未來潛力	4.05	0.76		
8.水濱遊憩活動產業 (香蕉船、天鵝船、手划船...)	發展現況	3.49	0.96	-.455	-15.747*
	未來潛力	3.95	0.79		
9.國際級水上休閒渡假基地	發展現況	3.24	1.04	-.592	-13.692*
	未來潛力	3.83	0.86		
10.青洲沙灘運動活動 (沙灘排球、足球、風箏...)	發展現況	3.21	0.97	-.475	-11.261*
	未來潛力	3.69	0.89		
11.小琉球水上運動產業 (潛水、浮潛...)	發展現況	3.94	0.82	-.282	-14.477*
	未來潛力	4.22	0.74		
12.小琉球陸上游憩活動 (露營、健行、鐵馬行...)	發展現況	3.83	0.84	-.289	-15.379*
	未來潛力	4.12	0.80		
13.熱氣球活動產業	發展現況	2.81	1.12	-.612	-10.708*
	未來潛力	3.42	1.03		

*p<.05

肆、結論與建議

本研究針對文獻分析、田野調查、問卷施測之結果以及焦點團體座談會產官學建議之推動策略及具體措施作總結，共分成結論與建議，以下針對大鵬灣國家

風景區運動觀光產業發展潛力與推動策略研究之現況及未來潛力分析所探討出的結果，對相關單位與後續研究，提出建議。

一、結論

(一) 大鵬灣國家風景區運動觀光產業及活動發展現況分析

民眾對大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業及活動發展現況以小琉球水上運動產業（潛水、浮潛...）及環灣自行車道活動產業和小琉球陸上游憩活動（露營、健行、鐵馬行...）評價較高；而熱氣球活動產業及礁島高爾夫球產業及輕航機飛行活動產業評價為相對較低。

(二) 大鵬灣國家風景區運動觀光產業及活動未來發展潛力分析

民眾對大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業及活動未來發展潛力以小琉球水上運動產業（潛水、浮潛...）及環灣自行車道活動產業和小琉球陸上游憩活動（露營、健行、鐵馬行...）評價較高；而熱氣球活動產業及礁島高爾夫球產業以及輕航機飛行活動產業發展潛力評價相對較低。

(三) 大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業的挑戰

民眾認為大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業的挑戰以週邊公共設施建設不足及開發進度過緩遭遇挑戰為最高；而以當地居民經濟利益衝突問題及中央政府相關法令限制遭遇的挑戰分數為較低。

(四) 大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業未來推動策略之分析

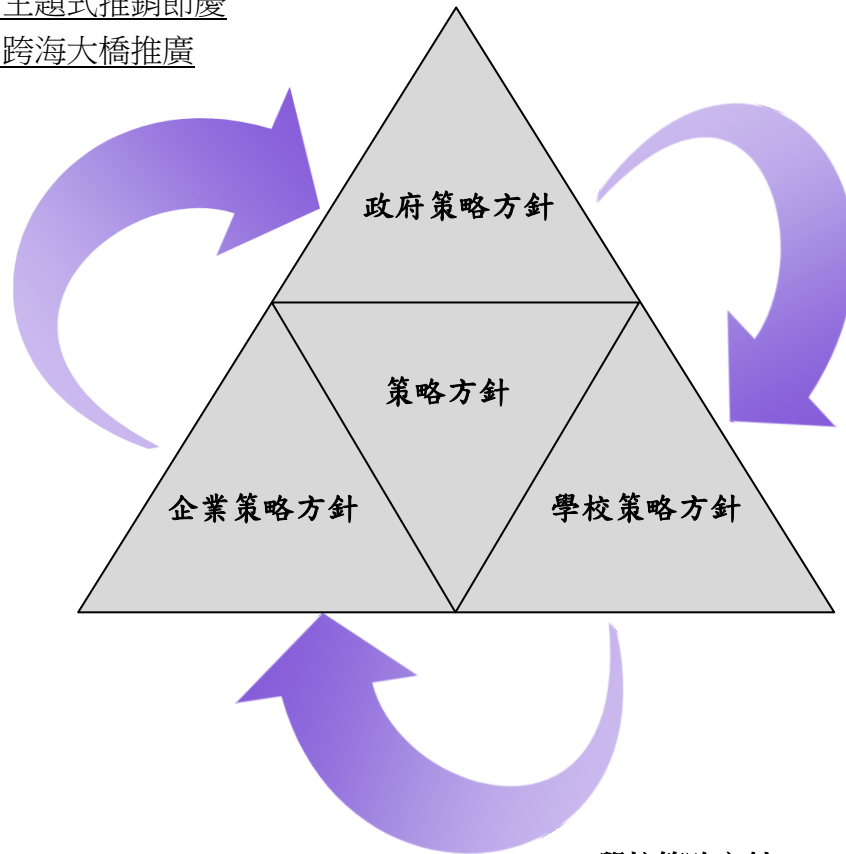
民眾認為大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業未來推動策略之分析以加強風景區服務品質及提升風景區大眾交通運輸服務和加強風景區基礎設施建設分數較高；而降低運動觀光業者的營運成本及風景區興建大型水上樂園以吸引人潮以及與機關、學校及團體合作辦理活動，擴大消費市場分數為相對較低。

綜合上述結果，顯示民眾對大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業及活動發展現況，以小琉球水上運動產業（潛水、浮潛...）及環灣自行車道活動及陸上游憩活動（露營、健行、鐵馬行...）評價較高，並對熱氣球活動產業及礁島高爾夫球產業及輕航機飛行活動產業評價為相對較低。而有關景區運動觀光產業及活動未來發展潛力分析，亦如同現況發展而有相同的評價。其次，民眾對發展運動觀光產業及資源開發挑戰，主以週邊公共設施建設不足及開發進度過緩是最大問題，而當地居民經濟利益衝突問題及中央政府相關法令限制則較小。民眾對未來推動策略則應以加強景區服務品質、大眾交通運輸服務、基礎設施建設及興建大型水上樂園較為急迫。

大鵬灣國家風景區 BOT 案，為國家重要的觀光建設案，民眾給予極高期待，若能將具有潛力運動觀光資源及產業加以充分開發，將符合民眾消費需求與期待。本研究提出發展大鵬灣國家風景區運動觀光產業推動策略與具體措施，未來可作為政府主管機關與產業界規劃當地運動觀光產業之參考，以提升區域運動觀光產業之經營環境與績效。

政府策略方針

- 方針一：協助舉辦成年禮活動
- 方針二：規劃舉辦長泳活動
- 方針三：辦理和動力帆船的活動環灣道自行車道規劃
- 方針四：運動資源有效串聯、規劃
- 方針五：爭取大型活動達到宣傳效果
- 方針六：故事行銷當地資源
- 方針七：主題式推銷節慶
- 方針八：跨海大橋推廣



企業策略方針

- 方針一：水上活動的業者提供一些折扣給學校學生
- 方針二：提供專車接送服務
- 方針三：推出實用紀念品
- 方針四：創造時尚話題並行銷包裝
- 方針五：全心投節慶活動
- 方針六：創造沙灘音樂祭活動

學校策略方針

- 方針一：運動觀光產業商品化
- 方針二：協辦運動賽會嘉年華
- 方針三：在當地辦理畢業典禮
- 方針四：成為選手訓練基地
- 方針五：舉辦運動相關體驗營

圖二大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業之策略與措施圖

二、建議

(一) 解決大鵬灣國家風景區運動觀光產業可能遭遇之問題

倫敦奧運也估計多吸引了約 300 萬遊客在奧運期間湧入，這看在倫敦市民的

眼裡，反而是一項災難，參加人數眾多的比賽如日月潭游泳以及馬拉松路跑等等，但仍欠缺各方面的整合，政府部門目前在專業人力認證上除登山嚮導證外，體適能的相關證照，在專業認證的數度上有些緩慢，在潛水方面各自為政，呈現先搶先贏，開放船潛但對水上活動的業者在海洋法規上，卻是放任不管嚴重影響國際形象，又因經費不足（專業水域救生人員編制）而禁止以及相關水域發展政策（管理辦法）根本跟不上產業發展。

本研究依據研究結果以及專家學者針對大鵬灣國家風景區提出七點極需面對解決與挑戰與方向分別是：1.中央政府相關法令限制。2.開發進度過緩。3.當地居民經濟利益衝突問題。4.生態環境衝擊。5.地處偏遠，大眾交通系統不便。6.週邊公共設施建設不足。7.大鵬灣國家風景區周遭淹水問題。其中又以週邊公共設施建設不足及整體開發進度過緩極需解決。

(二) 建構大鵬灣國家風景區運動觀光政策發展與輔導措施

政府的政策方向對一項產業的影響相當深遠，列入中央政府主管機關施政重點，觀光休閒法令訂立應與國際同步並嚴格執行，才能吸引更多的外國觀光客對本國的認同及接受，政府推動策略應以服務業的態度來執行，避免官僚的做秀場面發生，第一線的公職人員層級須提升，執行面避免簡單的事情複雜化，推動運動觀光稅立法，以作為運動觀光產業管理與輔導基金，先擬定實施草案試辦三年，並每年提改進以及檢討會議，進行產業輔導，避免運動休閒專業領域引用閉門造車的草率政策，多接受國外專業組織的技術及經驗，並學習引進及強化運動與觀光單位職權和功能的統整（如成立中央部門的協調機制、落實運動觀光政策、戶外休閒、健康與適能、有品質保證的賽會等）、強化運動產業本身做起，打造國際級運動賽會公園，強化大型賽會的競標成功率，才有籌碼與觀光業結合，產生實質互利共生的創新產業-運動觀光。

(三) 專家推崇運動觀光產業之政策方向及願景

大鵬灣國家風景區有豐富的天然環境資源，適合國際競賽的場地，運動與觀光的整並至少協調，運動與旅遊部門的活動對國家與地區較為有利，如何能擴大運動產業的市場，除了要評估觀光的基本要素（地理、社會、人文、氣候、歷史）之外，更是要提升大鵬灣國家風景區運動商品及服務品質，運動觀光產業活化，提供更好的消費品質活化市場，吸引國外遊客消費市場。大鵬灣國家風景區必須找出適合目前運動產業現況的策略，如上圖二專家學者對大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業之策略與措施之建議努力，才能有機會成為提升觀光旅遊品質的最佳利器，在運動與觀光的相互協調與合作下對大鵬灣國家風景區的運動觀光旅遊蓬勃發展指日可待。

(四) BOT 經營者應加強投資與開發建設

本研究結果發現大鵬灣國家風景區有開發進度過緩、投資不足、大眾交通系統不便及週邊公共設施建設不足之共同認知。因此，除大鵬灣國家風景區 BOT 經營者應加決投資與開發建設之進度外，政府解決週邊公共設施建設不足及交通不便外，並促請 BOT 得標廠商依據合約加強投資與建設，以提升我國最大的觀光

休閒產業 BOT 案之經營績效，並響應民眾熱烈之期待。

(五) 改善大鵬灣國家風景區運動觀光之整體品質與滿意度

要達到運動觀光之產業服務品質永續發展的目標，則高度的運動觀光滿意度是必備條件，如此才能正面影響運動觀光消費者再度前來消費，並有效開發潛在運動觀光消費者的首次購買意願。因此，對於大鵬灣國家風景區運動觀光之產業服務整體品質作一整體檢測與分析，包含政策與法令、服務設施、服務軟體、人力品質、教育訓練及當地居民的觀念等，對於不良運動觀光服務品質的原因、服務失誤的類型及補救措施，應可提升運動觀光產業整體服務品質。

(六) 以區域旅遊圈架構發展大鵬灣國家風景區運動觀光產業

依據研究結果，民眾認為大鵬灣國家風景區週邊產業與活動極具開發價值，尤其宗教慶活動、小琉球觀光活動及東港漁業市場。其次，週邊之左堆（佳冬、新埤、大埔）地區客家文化資源亦相當豐富。因此，若能針對不同族群或年齡層作不同運動觀光旅遊內容安排，以及結合週邊文化資源與產業具有獨特性，可使消費者有多樣選擇與嘗試，根據這些內部優勢配合外部機會，可以藉由經費注溢配合當地民俗慶典，或藉由媒體以及網路資訊的行銷方式，使其大鵬灣國家風景區運動觀光產業成為具特色觀光區域旅遊景點。

(七) 打造專屬運動觀光套裝行程服務系統

本研究完成之大鵬灣國家風景區發展運動觀光產業潛力與推動策略評估研究之資料結果，藉此結果希望提供給業者與政府觀光局打造運動觀光行程。期盼政府能積極輔導 BOT 業者，積極開發與規劃整個大鵬灣國家風景區建設與發展，參考本研究相關結論與建議，創造政府業者與民眾三贏局面，進而達到永續經營的成果。

(八) 創造多元效益，增進地方發展

本研究發現大鵬灣國家風景區運動觀光資源擁有豐富自然資源與人工資源，期盼業者與政府能夠善加管理與運用此資源，並針對臺灣地區目前運動觀光資源現況與市場結構，如：人才培育、證照制度、安全管理、救援措施、預算等的完善支援體系，建立全面性之政策、管理體制與營運機制之整合模式，並透過運動節慶活動的舉辦，提高地方就業機會，增加活動工作與收入提升，減少活動對舉辦地造成之負面生活影響，並加以運用居民對運動地方文化熟識之知識，對運動觀光客進行當地運動導覽與解說，進而間接強化當地運動的發展，也能使得活動的效益能再向上提升。

大鵬灣國家風景區 BOT 案，為國家重要的觀光建設案，民眾給予極高期待，若能將具有潛力運動觀光資源及產業加以充分開發，將符合民眾消費需求與期待。本研究提出發展大鵬灣國家風景區運動觀光產業推動策略與具體措施，未來可作為政府主管機關與產業界規劃當地運動觀光產業之參考，以提升區域運動觀光產業之經營環境與績效。

引用文獻

- 田清華 (1997)。花蓮地區觀光遊憩資源之研究。中國文化大學地學研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 林兩儀 (2005)。近岸海上遊憩活動觀光衝擊之研究—以大鵬灣國家風景區為例。碩士論文(碩士論文)。高雄縣，義守大學管理研究所。
- 徐銀磯 (2004)。大鵬灣預估年吸引 200 萬人次。臺灣日報，2004/12/1 (臺北報導) 第 A 4 版。
- 高俊雄 (2008)。運動休閒管理。台北：華都。
- 高曉光、蔡蘇南 (2009)。我國運動觀光現況之分析。嘉大體育健康休閒期刊，8(2)，214-219。
- 許文聖 (2005)。我國海洋觀光遊憩發展現況與展望。研考雙月刊，29(4)，56-64。
- 陳立基 (2002)。體育旅遊資源開發與構築。體育科技，4，1-4。
- 馮 昭 (2004)。大鵬灣開發案預估每年吸引二百萬觀光人次。中央社，2004/11/30 電。
- 黃蕙娟 (2014)。臺灣地區運動觀光發展之策略性分析。中華體育季刊，28(1)，1-9。doi:10.6223/qcpe.2801.201403.1001
- 楊建夫 (2007)。休閒遊憩概論。台北：華杏。
- 潘建志 (2009)。建設效率不彰，劉揆連連發飆。中時 09-07-05。資料取自 2012 年 11 月 12 日，<http://mypaper.pchome.com.tw/souj/post/1313792914>
- 鄧鳳蓮、於素梅、劉笑舫 (2008)。中國體育旅遊資源分類和開發支持系統及影響因素研究。北京體育大學學報，31 (8), 1048-1050。
- 盧媛、衛海燕 (2005)。咸陽市旅遊資源的分類調查與評價。陝西師範大學學報(自然科學版)，6，153。
- Burton, R. (1995). *Travel geography*. London: Pitman Publishing.
- Clawson, M., Held, R. & Stoddard, C. (1960). *Land for the future*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Gibson, H. J. (1999). Research into action: Getting into the game. *Parks and Recreation*, 6, 40-45.
- Haywood, L., Kew, F. C., Bramham, P., Spink, J., Capernerhurst, J., & Henry, I. (1995). *Understanding leisure*. Cheltenham, Great Britain: Stanley.
- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1997). A wave in time: The sports tourism phenomena. *Journal of Sport Tourism*, 4(2), 5-20.
- Neiroti, L. P. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson. (Ed.), *Sport and adventure tourism*. Binghamton, NY: The Haworth Press.
- Standeven, J. & Knop, P. D. (1999). *Sport tourism*. Canada: Human Kinetics.
- StudentKind; *Sport Tourism Growing Trend*; January 19, 2011. Retrieved Dec 10, 2012. <http://www.studentkind.com/blog/?p=116>
- Williams, B. (2012). *Sports Tourism & Health Benefits*. USA Today, Travel Trip, 2012, 11, 10. Retrieved Dec 10, 2012. <http://traveltips.usatoday.com/sports-tourism-health-benefits-100378.html>

The Potential for Sport Tourism in the Dapeng Bay National Scenic Area and Related Policy Evaluation

Yung-Chuan Tsai, Chao-Chin Liu

Department of Recreation Sport and Health Promotion, Meiho University Pingtung
912, Taiwan

Abstract

The purpose of this study were to examine the potential of sport tourism of the Dapeng Bay National Scenic Area and policy for development of sport tourism in the area as a point of reference for the planning and development of sport tourism. The research method is a case study of the Dapeng Bay National Scenic Area. We review the relevant literature and apply a survey to establish and evaluate sport tourism resources in the Dapeng Bay National Scenic Area. A questionnaire is used to gather information on potential consumer demands and preferences. In addition, focus group seminars are used to gather information on appropriate strategic direction and policy measures for the development of sport tourism in the Dapeng Bay National Scenic Area. The results were as follows: (1) People evaluated to development status of sport tourism industry and activity on the Dapeng Bay National Scenic Area, they give Liouciou water sports industry (diving, snorkeling...); (2) The development challenge of sport tourism industry on Dapeng Bay national Scenic Area, mainly biggest problem is the surrounding public construction and facilities lack, and investment and development progress too slow, but the issues of interest conflict to local residents and the Central government decree limiting is less rating; (3) People recognized the future strategy should be to strengthen the scenic promote service quality, public transport services, infrastructure and construction large water park is more urgent. In conclusion, this study propose some suggestion to development strategy of sport tourism in the Dapeng Bay National Scenic Area, providing a reference for future government and private sector planning of the sport tourism industry at the local level, and improving the operating environment and effectiveness of the local sport tourism industry.

Keywords: sport tourism industry, dapeng bay national scenic area, promotional strategy