

美和學校財團法人美和科技大學

107 年度教師產學合作計畫

結案報告書

計畫名稱：意象在民宿飯店之探討-以高屏地區
為例

計畫編號：107-107-FI-DOT-IAC-R-002

計畫期間：107/07/15 至 108/02/15

計畫主持人：黎鴻彥

共同主持人：

研究助理：

經費總額：150,000 元

經費來源：沐森國際股份有限公司

意象在民宿飯店之探討-以高屏地區為例

摘要

良好的民宿飯店形象是在市場競爭中的有力武器，深深的吸引著消費者。品牌形象內容主要有兩方面構成：第一方面是有形的內容，第二方面是無形的內容。品牌形象策略是指旅館以品牌為核心，從民宿或飯店整體形象、全方位運作而顯現品牌、提高民宿飯店知名度的一種戰略。為實現旅館品牌戰略總體目標，對民宿飯店形象進行的整體規畫。它是民宿飯店總體戰略的重要組成部分。

目前觀光業景氣欠佳又因為陸客來台旅遊人數減少，商務飯店規劃特色創意主題的運作，將旅店內部全新調整，執行長對特色創意旅店規劃營運滿意也持續努力微調。特色意象商務飯店規劃創意主題的運作，旅店內外部團隊企劃已經設計規劃就定位完全執行運作，目前觀光業景氣欠佳又因為陸客來台旅遊人數減少，但是執行長對特色創意旅店很滿意也會在媒體網路繼續努力。觀光系也計畫預期邀請公司執行長擔任業界專家協同授課及職場經驗分享演講，並盡力推動合作學生實習與畢業後經推薦優先錄取進入公司團隊，協助公司執行工作計畫，實際參與商務飯店規劃創意主題的運作過程，並了解該公司的工作環境與性質。公司品牌創意形象與文宣規畫建置之輔導，期許可以透過官網的重新規劃及主題式的規劃設計，讓意象旅館的新形象，可以創造更高的住房率及旅客再次回流。

為強化個人教學在休閒遊憩與觀光餐旅專業領域上之不足，並能配合個人專長開設相關課程，將增能結果所學之相關專業知識與技術，可結合觀光休閒等相關課程目標，導入相關課程中，未來能輔導學生投入相關專業領域學習，除了使教師本身發展休閒遊憩與觀光相關專業知能，也能提供學生職場所需的專業技能，達到技職教育的理想目標。

前言

創意民宿飯店是全新意象營運新方向企業策略，亦是民宿飯店建立良好的品牌形象，創造競爭優勢的整體設計。旅館的文化特徵、經營內容、產品特色以致旅館的精神，必須透過整體的視覺系統，尤其是具有強烈衝擊力的視覺符號，

將具體可見的視覺形象與內蘊特徵的抽象概念融為一體，以傳達旅館的訊息，達成與消費者有效的溝通，以促進產品的銷售，提升品牌知名度，創造品牌的價值。

研發理念（或創作理念）

沐森公司經營旅店由旅客票選為全高雄地區第二名的商業旅館，公司堅持服務品質不以殺價競爭，以免失去原有的經營理念而榮獲此殊榮，公司經營非常受到旅客支持，並經營得有聲有色。電視公司熱門節目也曾特別至該旅店進行拍攝與深入訪談，本旅店位於高雄市區，現代化的設計中兼具舒適的元素，距離近紅橘線捷運中心轉運站美麗島站交通便利和六合觀光夜市分別僅需輕鬆步行 3 分鐘和 5 分鐘。館內明亮乾淨而安全舒適，且整體旅店的內外櫃台包含展示櫃及客房等，客房有區分為經濟客房、標準客房、精緻客房、豪華三人房、溫馨四人房等五種規劃。從今年七月起，全館上下都一併規畫設計成列的棒球運動風格表現，讓旅遊休閒度假旅客有全新視覺的新體驗感受。

旅店執行長于系上兼課期間，曾經提及他的旅店要全新設計為特色意象旅館，跳脫傳統的飯店設計模式，以其個人年輕至今最喜愛的運動-棒球，為創新主題的元素。執行長與旅店企劃部籌畫已有一段相當的時間。執行長長久以來一直收集棒球相關的物件，包括旅日棒球國手王貞治的簽名球，及目前國內各球隊與球星的相關物品，恰巧執行長得知美和科大與美和中學是台灣孕育棒球國手的搖籃，因此，希望藉由與合美和學校的合作，將美和傳承已久之棒球運動之歷史展現給熱愛棒球的旅客及觀光客。

在與合作企業多次討論飯店重整規畫及設計架構後，協助執行長多年收集相關棒球的物品做分類，也到各地或發展棒球的學校等，拜見棒球界人士。當然，當年棒球起家的美和更不能缺席，美和科大提供許多棒球物件，如相片、球衣、球棒、更少不了名人的簽名棒球等物品。

學理基礎

為強化個人教學在休閒遊憩與觀光餐旅專業領域上之不足，並能配合個人專長開設相關課程，將增能結果所學之相關專業知識與技術，可結合觀光休閒等相關課程目標，導入相關課程中，未來能輔導學生投入相關專業領域學習，除了使教師本身發展休閒遊憩與觀光相關專業知能，也能提供學生職場所需的專業技能，達到技職教育的理想目標。

研究主題內容

目前國內經營具特色的旅館業與傳統之差異性，旅執行長其經營的旅店要全新設計為特色意象旅館，跳脫傳統的觀念。透過棒球相關的物件與主題，讓旅店重新整修佈置形成具有特色風格的旅店，與一般的飯店市場有所區隔，達到企業創新概念與突顯學校特色發展。此計畫能不僅能帶給學校與企業合作互利，學校學生每年可在企業合作實習，學生畢業後經推薦優先錄取進入公司團隊。此合作計畫帶給了業界與學界，雙方能夠互利互助合作加分效果。

研究方法

(一) 研究方法、進行步驟及執行進度。

本研究將以資料收集法進行，研究者將對意象創意旅店之業務最新規劃如網頁、DM、摺頁等，完成之內容進行校對。於策略會議中提供意見討論，並確認規劃時間運作，並每月定期會議中提出進度與缺失的改進。

執行進度：(107/07/15—108/02/15)

工作項目	月次							
	第 1 月 107/07	第 2 月 107/08	第 3 月 107/09	第 4 月 107/10	第 5 月 107/11	第 6 月 107/12	第 7 月 108/01	第 8 月 108/02
研究動機與目的之確立								
官方網頁內容之確認規劃與執行								
企業手冊、連點摺頁、單點摺頁旅店旅遊連結地圖規劃編制								
月參與策略會議								
撰寫計畫結果與編印計畫報告 預定進度累計百分比								
	10	30	40	50	60	80	90	100

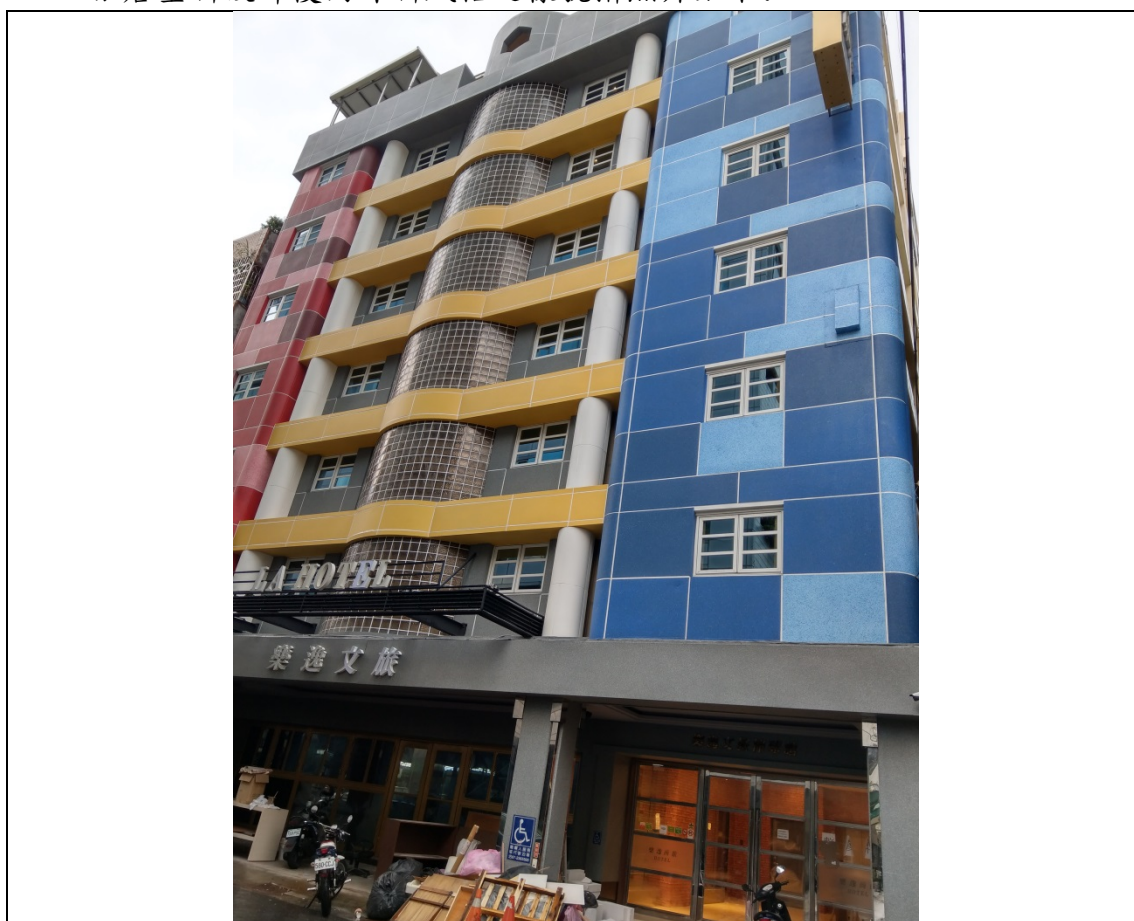
研究結果

量化效益：

- 一、策略會議：每月一次參與網路行銷策略會議。
- 二、網路：完成官網樂逸商旅棒球館頁面一式。
- 三、文宣品：完成企業手冊、連點摺頁、單點摺頁旅店交通旅遊連結地圖等各式文宣。

質化效益：

- 一、形象提升：透過官網網路及文宣品流通，提升意象旅店企業形象。
- 二、知名度提高：透過旅店官方網站及文宣品行銷，提高意象創意旅店知名度。
- 三、旅店重新設計後內外新風格之樣貌攝照片如下：



樂逸文旅外觀-黎滿彥拍攝



以棒球概念設計成為旅店的特色創意-黎鴻彥拍攝



各個房間運用不同棒球風格裝飾-黎鴻彥拍攝



各個房間運用不同棒球風格裝飾-黎鴻彥拍攝



各個房間運用不同棒球風格裝飾-黎鴻彥拍攝



各個房間運用不同棒球風格裝飾-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



樓層走道地毯鋪成運動跑道風格與牆面收藏之球衣展示相互呼應-黎鴻彥拍攝



運用收藏的球棒設計在樓層玄關牆上展示-黎鴻彥拍攝



運用收藏的球棒設計在樓層玄關牆上展示-黎鴻彥拍攝

(9)中英文參考文獻

1. 孫美蓮、王俊人、張家銘(2010)。運動主題餐廳吸引力與消費者滿意度對再消費意願之影響研究。
2. 施宥如(2007)。體驗行銷對顧客滿意度與顧客忠誠度影響之研究-以爵士音樂餐廳 Brown Sugar 為例。
3. 王明元、陳慧貞(2009)。主題餐廳結合文化創意產業經營成功因素之探討以高雄懷舊餐廳為例。
4. 李誠(2004)。興體育、拼經濟體育與臺灣的經濟發展，台北：天下遠見。
5. 黃雅莉(2012)。主題餐廳體驗行銷、品牌形象與顧客行為意圖之關係研究—以薰衣草森林為例。
6. 詹惠婷(2014)。客家文化觀光園區之體驗行銷對文化價值影響之研究。