

# 美和學校財團法人美和科技大學

## 112 年度校務研究（IR）計畫成果報告

### 系所開設課程與SDGS關聯性分析

#### — 以企業管理系為例

計畫編號：MH-IR-112-007

計畫期間：112.01.01 - 112.12.31.

計畫主持人：凌許雅芬

共同主持人：

經費總額：6000 元

實際支用金額：6000 元

經費來源：112 年度教育部整體發展獎勵補助款

# 系所開設課程與 SDGS 關聯性分析 — 以企業管理 系為例

## 摘要

本研究主要探討企管系課程與聯合國永續發展目標（SDGs）之關聯程度與分析，希望能藉由本系專業課程資料的檢視、彙整與交錯比對分析，瞭解企管系課程與 SDGs 目標之相符度，並再加強連結企管系所發展特色，將研究結果反饋於企管系所進行課程設計調整，並據以實踐課程規劃方向，以契合 SDGs 之目標核心價值，落實永續發展的理念。

關鍵詞：永續發展目標、Sustainable Development Goals、企管系課程

# 壹、緒論

## 一、研究目的

本研究目的在於探究分析企管系課程與聯合國永續發展目標 SDGs 的相關性，除為契合 SDGs 之目標核心價值，落實永續發展的理念外，將加強課程之間的連結與學習，有助於推展本系之特色：發展職業倫理教育，培育良好工作態度，進而提升就業率、以創意行銷與電子商務為發展主軸、與地區產業產學合作並融入教學、訓練學生具備專業及資訊能力，鼓勵獲取專業證照、跨領域學習及實務教學、提升學生外語能力及國際觀、國際及校際學術研究活動等。

## 二、資料來源

本研究資料由校務系統所提供之企管系課程大綱與學校所建立之 Power BI 數據處理之數據統計與圖表資料

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibmNkZ0tktNGI1Yi00NTg3LTkzZDctODA0OTY2NjIzOTg2IiwidCI6ImE5ZDc4ZDE1LWU0NDktNGZjYi1hMTQxLTM3Yzk0YzBmN2E2YyIsImMiOiJEWfQ%3D%3D>，取企管系 110 學年第二學期和 111 學年第一學期各學制課程(碩士班、日四技、進修部二技)為樣本。此資料為四學制上下兩學期，涵蓋企管系專業必修及選修課程。

另外並收集學校線上系統企管系專業科目課程大綱以對照課程與 SDGS 之關係。

## 貳、研究方法與步驟

研究方法及步驟如下：

- 一、彙整校務系統企管系專業必修及選修課程摘要大綱及該課程教師所述之聯合國永續發展目標 SDGs 的相關性。
- 二、依學校建立之 Power BI 數據處理數據統計與圖表資料，擷取企管系各 SDGs 目標相關與課程門數。
- 三、根據以上統整資料交錯對比檢視課程摘要大綱以求其課程類型與 SDGs 目標相對應關係，並以一覽表顯示。

## 參、研究結果分析

以下為企業管理系以各學制做分類之專業必修及選修課程與 SDGs 對應一覽表。

### 一、110-2、111-1 日四技專業課程與 SDGS 關係分析

110-2、111-1 日四技共開設專業必修課程共 21 門，下表為課程摘要內容與永續目標之一覽表。

表 1-110-2、111-1 日四技專業必修課程與永續關係一覽表

序	專業必修課程	課程內容摘要	永續發展目標 SDGs
1	行銷管理 3/3	藉由理論與案例學習建立學生基本行銷概念，加強學生行銷活動的練習，讓學生能夠將行銷概念實際應用於生活以及未來職場中。	■8.良好工作和經濟成長
2	商業套裝軟體 2/2	本課程以透過 office 教學與訓練，以實務為導向，提升學生在「電腦文書處理」的能力與實力。	■8.良好工作和經濟成長
3	商業英文 2/2	此課程著眼於商業情境之實用英語應用 每一個單元皆涵蓋重點介紹與每個步驟的教學引導 PV 職場英文英文考試之模擬試題引導與演練。	■8.良好工作和經濟成長 ■17.全球夥伴關係
4	廣告創意與管理 2/2	一.讓學生了解何謂創意 二.讓學生了解廣告創意的內涵 三.讓學生了解廣告與行銷(含消費者行為)的關係 四.廣告拍攝手法與廣告創意表現手法 五.廣告個案分享。	■8.良好工作和經濟成長
5	財務管理 3/3	本課程強調建立金融概念，分析金融環境，規劃金融投資，選擇適當的工具和評估財務結果。最終，學習者在其商業組織中具有管理財務的理論和實踐知識。	■8.良好工作和經濟成長
6	電子商務 3/3	本課程以電子商務整體架構為核心，探討企業如何透過網際網路來建構電子化營運環境，並認識如何經營虛擬社群與其影響。	■1.消除貧窮 ■8.良好工作和經濟成長 ■17.全球夥伴關係
7	生產與作業管理 2/2	本課程從生產作業管理策略，到排程、專案管理內容，有一完整和系統	■8.良好工作和經濟成長

		化的說明，並介紹業界常用到的生產作業管理實務，以使同學學習完整常用的作業管理理論與實務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■9. 工業創新與基礎建設</li> <li>■12. 責任消費及生產循環</li> </ul>
8	管理學 II 2/2	本課程主要介紹基礎管理理論與概念，包括規劃、組織、領導與控制等管理職能，使學習者瞭解組織運作及經營管理的本質與整體的概念。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■5. 性別平權</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■16. 公平正義與和平</li> </ul>
9	實務專題 II 2/2	本課程乃實務導向的課程設計，透過任課老師指引、學生網路文獻資料研讀及在地產業鏈結，讓學生學習電子商務、行銷企劃及企管相關之實務性議題實作及鼓勵學生將成果參與校外內競賽，提升學生對實務面運作相關知識與應用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■3. 健康與福祉</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■12. 責任消費及生產循環</li> <li>■16. 公平正義與和平</li> </ul>
10	職場倫理 2/2	本課程將教授學生在職場上的認知與建構正確的觀念，塑造本身的職場競爭力，期能讓學生獲得在工作生涯上能獲得適應良好的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■5. 性別平權</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■15. 陸域生態</li> </ul>
11	人力資源管理 2/2	本課程目的為教導人力資源管理初學者管理意義、重要性等相關議題，包括員工招募、甄選、教育訓練、生涯規劃、績效評估及薪資管理等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> </ul>
12	網路行銷 2/2	本課程主要包含網路行銷概論、相關行銷理論、電子商務、網路廣告及關鍵字廣告等。網路行銷乙級證照術科實作及學科複習。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> </ul>
13	職場禮儀與倫理 2/2	職場倫理牽涉個人在工作場域所有的上、平、下的應對關係建立，並且與外界(如客戶、組織及公眾媒體)關係的良好建構。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■5. 性別平權</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■16. 公平、正義與和平</li> </ul>
14	市場調查 2/2	1.市場調查緒論 2.市場調查的方法 3.行銷市場調查 4.問卷的設計 5.抽樣方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4. 優質教育</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■9. 工業化、創新和基礎建設</li> </ul>

15	成本與管理會計 2/2	介紹各種成本會計制度、成本分配與計算、損益兩平分析、預算制度、品質成本及資本決策等成本與管理會計相關議題。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
16	創意行銷 2/2	創意練習 行銷相關理論介紹 個案融入理論實務練習 三創(創新創業創富) 導入課程學習(教師專業成長社群研習成果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
17	基礎財務 2/2	課程使財務初學者認識基礎財務觀念及實務一、本課程包括二個財務工具 (一)財報分析、 (二)貨幣時間價值)、二、四個理論基礎或應用 (一)財務規劃、 (二)證券評價、 (三)資本預算、 (四)資本結構)。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
18	管理學 12/2	本課程首先認識何謂組織, 管理及管理者, 認識管理的外部環境, 之後依續探討規劃、組織、領導、控制等管理四個職能。期望學生能發展出良好的管理技能, 這些技能包括:決策能力、規劃能力、領導力及團隊精神等, 並期同學們能應用於未來的職場上。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■5.性別平權</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> </ul>
19	實務專題 12/2	本課程乃實務導向的課程設計, 以學生分組及透過各組指導老師的指引與討論、學生文獻資料研讀, 讓學生學習電子商務及創意行銷之實務性議題, 並鼓勵學生參加相關競賽, 提升學生對兩議題之實務面運作相關知識。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■3.健康與福祉</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> </ul>
20	多媒體實務 3/3	本課程介紹多媒體種類 包含: 1.文字 2.聲音 3.影像 4.影片 5.網頁 6.動畫 六大種類。並進行各類套裝軟體的介紹與操作練習。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> </ul>
21	雲端應用實務 3/3	一、 本課程教授學生進行雲端網頁設計與製作的能力, 除了運用適當的軟體工具 (google drive), 更重要的是雲端的認知, 讓學生對於雲端網頁設計都能瞭解全般流程。 二、 對整個雲端網站設計進行導覽規劃, 再決定	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> </ul>

		網站的設計範本，進而完成基本的網站設計。學生可以循著設計原則變化出其它不同的網頁，並在實例演練中學習不同雲端網頁設計的實務經驗，包括表單設計流程、網頁風格與版面美化、字型大小與配色技巧、使學生能夠確切掌握學習成效。	
--	--	---	--

由上表得知企業管理系日四技專業課程與永續發展目標較相關的有 3. 健康與福祉、4. 優質教育、5. 性別平權、8. 良好工作和經濟成長、9. 工業化、創新和基礎建設、12. 責任消費及生產循環、16. 公平、正義與和平、17. 全球夥伴關係。

另外 110-2、111-1 日四技共開設專業選修課程共 18 門，下表為課程內容大綱及永續發展目標之關係一覽表。

表 2-110-2、111-1 日四技專業選修課程與 SDGs 關係一覽表

序	課程名稱	課程摘要	永續發展目標 SDGs
1	門市服務與管理 2/2	本課程旨在探討門市營運管理，內容包括零售與門市管理、門市商品管理、門市銷售管理、門市人力資源管理、門市營運計畫與管理、門市商圈經營、門市顧客服務管理、危機處理等功能領域。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4. 優質教育</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■12. 責任消費及生產循環</li> </ul>
2	顧客關係管理 2/2	本課程以個案，理論及實務三個面向為主軸，並以顧客的角度深入淺出探討顧客關係管理。使學生能有效掌握顧客關係管理的知識及應用。另規劃搭配業師分享業界多年顧客關係之經營及實務經驗。希望對於學生於大四實習及畢業後就業，對職場與顧客之應對能有幫助。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■12. 責任消費及生產循環</li> <li>■16. 公平、正義與和平</li> </ul>
3	勞資關係 2/2	鑒於學生畢業進入職場，甚少人會去了解勞工相關法令，遇到相關勞工權益問題或勞資爭議事項，都無法及時化解，須解決時已經變為棘手問題。為讓學生在進入職場前，有其應有的勞資關係概念，本課程以實際問題透過實際經驗解說，將勞工職場上常發生的課題作充分的講解及討論。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■3. 健康與福祉</li> <li>■5. 性別平權</li> <li>■8. 良好工作和經濟成長</li> <li>■10. 消弭不平等</li> </ul>

4	網路創業實務 3/3	本課程主要目的在於培養同學應用網路資源做為個人網路創業之實務應用, 例如:YouTube 的頻道建立、LINE 官方帳號聊天室、Instagram、eERP 及 eCRM 系統, 同學於每個單元結束前必須實作一實務應用的作業, 以培養職場就業競爭力。	■9.工業化、創新和基礎建設
5	財務管理個案分析 2/2	1. 透過公司財務個案討論, 使學生對財務管理理論與實務有較深刻的瞭解。 2. 強化學生對財務管理及公司理財的應用能力。 3. 增進學生對財務資料分析、簡報與團隊合作的技巧。	■8.良好工作和經濟成長 ■9.工業化、創新和基礎建設
6	行銷企劃 2/2	行銷企劃是公司如何在市場上推銷產品或服務的一種行銷規劃活動。在行銷企劃畫中, 公司的行銷策略將成為實際的計畫, 同時也解釋了各種行銷活動及事項的細節, 包含了活動的內容、背景原因、時間及地點。	■8.良好工作和經濟成長 ■11.永續城鄉
7	投資學 3/3	本課程主要闡述投資的基本概念, 首先透過證券交易市場及各種金融商品之特性及交易實務的介紹, 其次利用基本面及技術面分析的各種理論及技巧的講解, 並配合財務管理及總體、產業經濟之基本概念, 讓學生對證券投資有更深層的了解, 並建立正確的投資觀念。	■8.良好工作和經濟成長 ■9.工業化、創新和基礎建設
8	創新與創業管理 3/3	1. 創新與創業是國家競爭力的來源, 大學亟需開設適合大學生的創新創業課程, 來強化國家競爭力。創新創業教育亦不能簡單地將衍生新創事業設為最終目標。其核心精神在激發學生的創新創業熱情與夢想, 傳授學生創新創業的理論與知識, 在於增強學生從事創新創業活動的實踐能力。	■1.消除貧窮 ■4.優質教育 ■9.工業化、創新和基礎建設
9	校外實習 II 9/9	本課程為鼓勵本系大四學生, 實際融入產業界與企業實務運作技能, 落實技職教育目標, 使學生更能順利銜接就業及提升職場之競爭能力。	■1.消除貧窮 ■8.良好工作和經濟成長

10	證券投資與分析 2/2	<p>一、首先介紹證券投資分析的基本概念及有價證券種類，以深入淺出方式，先讓同學對於「投資」建立基本觀念，瞭解證券種類及證券市場運作模式。再進一步闡述證券的市場組織結構及其運作實務。二、從理論面剖析證券組合管理及風險管理與評價原理，其內容包括：資本資產評價模式，套利評價理論，效率市場假說，投資組合管理及績效評估三、由總體經濟、產業分析及技術分析循序漸進模擬選股策略。四、反覆虛擬證券投資的實作經驗，讓學生能深刻體認選股及資金配置的重要性 期望能使同學在投資決策過程中有更進一步思考及更理性判斷</p>	<p>■8.良好工作和經濟成長 ■9.工業化、創新和基礎建設 ■16.公平、正義與和平</p>
11	專案管理 3/3	<p>目前專案管理是一門顯學。專案簡單來說是一暫時性的努力行為，最後的其目的是為了完成一項獨一無二的產品、服務或是結果。就衍伸專案管理來說 就是運用所有我們所知道的知識、技術、工具與技巧，透過專案的活動，達成專案所設定的目標。藉此我們學習相關知識對於任務分工與執行效率有很大的幫助。</p>	<p>■1.消除貧窮 ■12.責任消費及生產循環</p>
12	銷售技巧與實務 2/2	<p>本門課主要探討在多變的市場環境中，行銷業務人員如何透過/利用一些銷售技巧來開發潛在客源，且穩定現有顧客群。本課程將利用一些企業實務面的個案討論來探討企業(含業務人員)如何開發新市場與提升銷售業績之方法。</p>	<p>■8.良好工作和經濟成長</p>
13	創意商品設計 3/3	<p>引發學生對地方文化興趣與培養其素養、增進對台灣文創產業領域現況之了解、提升文創設計商品設計能力，並透過商品設計與產品實作增進與地方產學合作之機會，進而發展人生職</p>	<p>■4.優質教育 ■9.工業化、創新和基礎建設</p>

		涯之可能性。	
14	行銷管理實務 2/2	期待每位學生從建立專業主義著手，做好個人生涯企劃，由內而外將此核心能力應用於各類商務企劃專業工作，成為專業企劃達人。希望學生可以了解企劃書撰寫的 6W2H1E 的重點核心，具備撰寫企劃書的基本能力。	■8.良好工作和經濟成長
15	網路商店經營 2/2	1.充實學生對『網路商店經營』的知識，使學生了解企業如何透過網際網路來建構網路商店。 2.訓練學生熟悉『網路商店經營』於企業管理領域應用的技能 3.由實際操作與業師的引導，培養學生了解企業『網路商店』的應用，進而擁有專業的觀念與態度。	■8.良好工作和經濟成長 ■17.全球夥伴關係
16	職場禮儀與服務 2/2	本課程主要以提升應屆畢業生之就業知識、技能及態度，以執行勞動部勞動力發展署 3C(動機職能, 行為職能及知識職能)專班計畫內容為主，教授實務導向之訓練課程，協助即將邁入職場之學生建立正確的工作態度，提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌。	■8.良好工作和經濟成長
17	金融市場常識及職業道德 3/3	本課程首先透過金融市場的基本架構,讓學生明瞭金融市場的脈絡及各種金融機構的運作,經詳細介紹票券、債券、股票、共同基金、外匯市場及概述衍生性金融市場的各種金融商品,以期透過實例的介紹及各種基本財務理論的搭配,使學生明瞭現今金融市場的各项金融商品,進而活用於真實社會。	■8.良好工作和經濟成長 ■16.公平、正義與和平
18	校外實習 19/9	本課程為鼓勵本系大四學生，實際融入產業界與企業實務運作技能，培養職場倫理與人際關係，落實技職教育目標，使學生未來能順利銜接就業及提升職場之競爭能力。	■1.消除貧窮 ■8.良好工作和經濟成長

由上表得知企業管理系日四技專業選修課程與永續發展目標較相關的有 1.消除貧窮、3.健康與福祉、4.優質教育、5.性別平權、8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新

和基礎建設、12.責任消費及生產循環、16.公平、正義與和平、17.全球夥伴關係。

## 二、進修部二技專業必修課程內容與 SDGS 分析

110-2、111-1 進修部二技共開設專業必修課程共 4 門，以下是與 SDGS 關係之一覽表。

表 3- 110-2、111-1 進修部二技專業必修課程與 SDGS 關係之一覽表

序	課程名稱	課程內容摘要	永續發展目標 SDGs
1	網路商店經營 2/2	1.充實學生對『網路商店經營』的知識，使學生了解企業如何透過網際網路來建構網路商店。 2.訓練學生熟悉『網路商店經營』於企業管理領域應用的技能 3.由實際操作與業師的引導，培養學生了解企業『網路商店』的應用，進而擁有專業的觀念與態度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■1.消除貧窮</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■17.全球夥伴關係</li> </ul>
2	創新與創業管理 3/3	本課程將從創意思考、創新應用、創業實踐等三創思維作為整體之系統化教學。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> </ul>
3	財務知識與應用 3/3	探討關於資金來源、運用與管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■5.性別平權</li> </ul>
4	創意產品開發 2/2	創新產品的創新開發，對於大多數的企業而言，是攸關企業未來生死存亡的關鍵因素，透過新產品的持續推行上市而切入新市場，持續的獲取高額的利潤報酬，企業才得以永續經營。創新並非只是單指創意、科技或產品等單一的元素，而是一連串的不同活動與流程的整合，包含創意概念的發想、技術科技的發明、產品的商品化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■1.消除貧窮</li> <li>■3.健康與福祉</li> <li>■5.性別平權</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■10.消弭不平等</li> <li>■11.永續城鄉</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> </ul>

依據上表 110-2、111-1 進修部二技專業必修課程的永續目標如下 1.消除貧窮、3.健康與福祉、4.優質教育、5.性別平權、8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新和基礎建設、10.消弭不平等、11.永續城鄉、16.公平、正義與和平、17.全球夥伴關係。

表 4-110-2、111-1 進修部二技專業選修課程與 SDGS 關係一覽表

序	課程名稱	課程內容摘要	永續發展目標 SDGs
1	行銷企劃 2/2	行銷企劃是公司如何在市場上推銷產品或服務的一種行銷規劃活動。在行銷企劃畫中，公司的行銷策略將成為實際的計畫，同時也解釋了各種行銷活動及事項的細節，包含了活動的內容、背景原因、時間及地點。	<p>■8.良好工作和經濟成長</p> <p>■11.永續城鄉</p>
2	勞資關係 2/2	鑒於學生畢業進入職場，甚少人會去了解勞工相關法令，遇到相關勞工權益問題或勞資爭議事項，都無法及時化解，須解決時已經變為棘手問題。為讓學生在進入職場前，有其應有的勞資關係概念，本課程以實際問題透過實際經驗解說，將勞工職場上常發生的課題作充分的講解及討論。	<p>■3.健康與福祉</p> <p>■5.性別平權</p> <p>■8.良好工作和經濟成長</p> <p>■10.消弭不平等</p>
3	組織行為 2/2	為了探討人們在組織中的各種行為、原因與結果，並將組織中的行為分為個人、團體與組織三個層次進行討論，以員工的背景變項作為自變項，以離職率、曠職率、工作績效、工作滿意度、組織公民行為等作為依變項，提供給管理者能進一步對組織員工的行為加以了解、預測，甚至控制。	<p>■4.優質教育</p> <p>■8.良好工作和經濟成長</p> <p>■16.公平、正義與和平</p> <p>■17.全球夥伴關係</p>
4	銷售技巧與實務 2/2	本課程以入選「全球五十位頂級管理思想家」的知名趨勢作家丹尼爾品克的《未來在等待的人才》一書為主要教材，發掘每個人天生具備的推銷本能，練習說服、取信，並影響他人。此外，將介紹世界知名銷售大師的人生哲學及名言，最後，讓學生練習實作業務筆記，訓練成有戰力的思考型業務高手。	<p>■1.消除貧窮</p> <p>■12.責任消費及生產循環</p>
5	成本與管理會計 2/2	本課程旨在教授成本與管理會計相關議題，主要針對企管系四技學生開設，期能透過本課程了解產品成本的	<p>■8.良好工作和經濟成長</p>

		內涵、定價及利潤分析等概念，進而在實務上從成本的觀點有效的管理企業。	
6	企業實務 2/2	本課程規劃介紹企業經營管理與策略管理實務個案，市場營運與行銷管理實務個案及組織、領導、激勵、培訓、考核與管理實務等短篇案例，以及安排企業參訪活動，期望透過本課程企業實務案例之介紹及實際參訪活動，讓學生了解企業在經營環境中最重要且核心的工作重點，也透過案例的分享及問題探討引領學生探索、分析，並與實務結合，達到讓學生了解企業並能與時俱進的目標。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> </ul>
7	中小企業經營實務 2/2	本課程的目的在於協助同學了解中小企業經營的狀況，包括創業前的規劃、創業規劃書的撰寫以及實務經營中小企業的各项管理層面，包括:財務、人事、行銷、科技應用、生產等。同時以自身業界實務經驗的分享以培養同學「問題解決導向」的能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> </ul>
8	社群行銷 2/2	社群行銷通盤操作專業培育，社群經營、平台維護、危機管理、網紅合作、媒體投放、社群商務、社群廣告、社群數據等關鍵 know how。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■2.終結飢餓</li> <li>■3.健康與福祉</li> <li>■4.優質教育</li> <li>■5.性別平權</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> </ul>
9	公共關係與人際溝通 2/2	本課程分為兩大部分，第一部分以「人際溝通」授課內容，規劃將廣泛人際關係濃縮成半學期可授完份量，以概略論述方式內容呈現人際關係與溝通精義，並針對不同生活領域的溝通技巧做個案說明、以圖像豐富課程內容，進行導讀與案例說明。第二部分為公共關係所常見的「形象塑造」、「宣傳活動」、「產品行銷」、「政策宣導」、「危機處理」等，講授其內涵與	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■10.消弭不平等</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> <li>■17.全球夥伴關係</li> </ul>

		概念，並說明公共關係總在最前線擔負起取得認同和共識的重責大任，公關人員必須熟知新聞價值與媒體報導方向，知瞭網際網路的特性及流行議題的創造與規劃等，透過以不落俗套的方式傳遞訊息，進而完成任務。課程中將結公關研究理論，並以案例說明公關實務運作。	
10	證券投資分析 2/2	證券投資分析是財務金融理論中重要的一環.從風險管理.資產評價.數理統計等等.結合證券市場實務應用與生活上的實踐.	■8.良好工作和經濟成長

依據上表 110-2、111-1 進修部二專專業選修課程的永續目標如下 1.消除貧窮、2.終結飢餓、3.健康與福祉、4.優質教育、5.性別平權、8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新和基礎建設、10.消弭不平等、11.永續城鄉、12.責任消費及生產循環、16.公平、正義與和平、17.全球夥伴關係。

### 三、進修部二專專業課程內容與 SDGS 分析

110-2、111-1 進修部二專共開設專業必修課程共 5 門，以下是與 SDGS 關係之一覽表。

表 5- 110-2、111-1 進修部二專專業必修課程與 SDGS 關係一覽表

序	課程名稱	課程內容摘要	永續發展目標 SDGs
1	商業文書處理 3/3	本課程乃是以 Microsoft Word2016 基本文書處理軟體應用的操作教學與實機模擬測驗訓練為主。課程訴求主以實務為導向，並藉由學習者在 Microsoft Word2016 基本文書處理軟體應用上的能力和實力，以期能符合社會需求。	■8.良好工作和經濟成長
2	電子商務 3/3	本課程的主要目標是： 1.幫助學生理解電子商務基本經濟機制和驅動力; 2.學生可以了解電子商務和不同類型的現行的商業模式的關鍵組成部分; 3.提供了一些實用的知識，如計劃，組織，和電子商務的舉措實施，讓學生可以經營其電子商務。	■9.工業化、創新和基礎建設
3	市場調查 2/2	讓學生了解市場調查的基本理論外，並	■1.消除貧窮

		培養問卷設計與問卷發放的能力，此外，讓學生能將問卷回收的資料利用統計工具來進行分析，並將分析結果運用於市場行銷等實務上。	■8.良好工作和經濟成長
4	財務與生活 3/3	本課程將主要包含投資商品篇、投資分析與策略篇、以及理財規劃篇等 3 大部分。	■4.優質教育 ■8.良好工作和經濟成長
5	職場英文實務 2/2	此課程著眼於商業情境之實用英語應用每一個單元皆涵蓋重點介紹與每個步驟的教學引導 PV 職場英文英文考試之模擬試題引導與演練	■8.良好工作和經濟成長 ■17.全球夥伴關係

依據上表 110-2、111-1 進修部二專專業必修課程的永續目標如下 1.消除貧窮、4.優質教育、8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新和基礎建設、17.全球夥伴關係。

表 6- 110-2、111-1 進修部二專專業選修課程與 SDGs 關係一覽表

序	課程名稱	課程內容摘要	永續發展目標 SDGs
1	門市服務與管理 2/2	本課程旨在探討門市營運管理，內容包括零售與門市管理、門市商品管理、門市銷售管理、門市人力資源管理、門市營運計畫與管理、門市商圈經營、門市顧客服務管理、危機處理等功能領域。學習本課程後，有助於學生通過行政院勞工委員會辦理之門市服務技術士技能檢定測驗。	■3.健康與福祉 ■9.工業化、創新和基礎建設 ■10.消弭不平等 ■16.公平、正義與和平
2	人力資源管理 2/2	第 1 週 --菸酒企業(公賣局)發展之困境 第 2 週 --企業管理基礎概念 第 3 週 --國軍組織概況與管理 第 4 週 --體育運動與人才培育 第 5 週 --有聲與無聲的差異 第 6 週 --工會運作與社會運動 第 7 週 --社區經營與管理—以富田社區為例 第 8 週 --工會組織 第 9 週 --期中考試 第 10 週 --便利商店 VS 年輕族群 第 11 週 --人才培育之沈思 第 12 週 --招募與培訓 第 13 週 --員工關係與活動規劃 第 14 週 --社團組織分析 第 15 週 --國軍人才招募 第 16 週 --影片欣賞-獨居老人關懷送餐 第 17 週 --	■3.健康與福祉 ■8.良好工作和經濟成長 ■11.永續城鄉 ■15.陸域生態 ■16.公平、正義與和平

		勞資關係存在的重要性 第 18 週 -- 期末考試	
3	大數據與生活 3/3	1.認知面：瞭解大數據決策支援分析的特性。 2.技能面：使學生能夠瞭解企業如何開發並運用數據決策支援分析。 3.情意面：培養學生主動瞭解新資訊技術的應用並協助企業獲得競爭優勢。授課方式以講授內容為主，輔以個案討論說明，評分方式包括課堂參與、每週之小組報告以及期中、期末測驗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■11.永續城鄉</li> <li>■17.全球夥伴關係</li> </ul>
4	財務管理 2/2	第一章 財管導論 第二章 財報分析 第三章 貨幣時間價值 第四章 金融市場與機構 第五章 股票市場 第六章 債券市場 第七章 報酬與風險 第八章 投資組合管理 第九章 效率市場 第十章 營運資金 第十一章 資金成本 第十二章 資本預算決策 第十三章 資本結構	<ul style="list-style-type: none"> <li>■1.消除貧窮</li> <li>■3.健康與福祉</li> <li>■4.優質教育</li> <li>■5.性別平權</li> <li>■7.可負擔能源</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■10.消弭不平等</li> <li>■11.永續城鄉</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> <li>■15.陸域生態</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> <li>■17.全球夥伴關係</li> </ul>
5	網路科技應用 2/2	數位科技（Digital Technology）指以「資訊」、「數據」為核心的知識、工具與方法，比如人工智慧、區塊鏈、物聯網、雲端與邊緣運算，都屬於數位科技的討論範疇，由於其所帶來的變革潛力巨大，因此數位科技在各個領域的應用，又經常被稱為第四次工業革命。然而，這樣的影響力不僅存在於生產、製造，數位科技已然滲透到人們一般的生	<ul style="list-style-type: none"> <li>■5.性別平權</li> </ul>

		活環境之中，並且持續改變人類社會的發展模式，更可以被視為當前社會發展、演化的主要動力。	
6	雲端服務應用實作 3/3	雲端是目前資訊科技中最常出現的名詞，本課程將深入淺出，由最基礎的面向進入實用的雲端應用，帶領同學從不同的觀點來看如何應用雲端。本課程目的是讓學生學習 Google 各大服務中必學的功能，並能輕鬆運用在工作與生活中。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> </ul>
7	投資實務 3/3	課程主要闡述投資的基本概念，首先透過證券交易市場及各種金融商品之特性及交易實務的介紹，其次利用基本面及技術面分析的各種理論及技巧的講解，並配合財務管理及總體、產業經濟之基本概念，讓學生對證券投資有更深層的了解，並建立正確的投資觀念。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> </ul>
8	創新產品開發 2/2	商品要能有效達成銷售目標，需要同時考量產品組合以及商品的生命週期，產品組合是企業重要的產品策略，生命週期從構想、研發、量產製造、上市，直到產品銷售及下市，讓商品能夠順利生產與銷售。本課程主要目的是了解企業如何有效進行商品組合及其生命週期的管理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■7.可負擔能源</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> <li>■13.氣候變遷對策</li> <li>■14.海洋生態</li> <li>■15.陸域生態</li> </ul>
9	企業倫理 2/2	學企業倫理的理由有二：其一，現代社會一種高密度的群居型態，你的一舉一動不僅僅是影響到你個人，更會影響到周遭的其他人；其二，事情的對錯會隨著情境不同而會產生極端複雜且看似模稜兩可的兩難困境，企業倫理課程無法指導你如何判斷所有的兩難困境，但他的確能有效地讓你擺脫思維的桎梏，以更多元的觀點來看待人我之間的爭議問	<ul style="list-style-type: none"> <li>■5.性別平權</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>

		題。	
--	--	----	--

110-2、111-1 進修部二專專業選修課程共開設 9 門，其永續目標如下 1.消除貧窮、4.優質教育、5.性別平權、7.可負擔能源 8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新和基礎建設、10.消弭不平等、11.永續城鄉、12.責任消費及生產循環、13.氣候變遷對策、14.海洋生態、15.陸域生態、16.公平、正義與和平 17.全球夥伴關係。

#### 四、 在職碩士班專業課程內容與 SDGS 分析

110-2、111-1 在職碩士班共開設專業必修課程共 9 門，以下是與 SDGS 關係之一覽表。

表 7- 110-2、111-1 在職碩士班專業必修課程與 SDGS 關係一覽表

序	課程名稱	課程內容摘要	永續發展目標 SDGs
1	應用統計與分析 (研) 2/2	本課程教授經營管理碩士班學生量性研究之相關分析，主要涵蓋三大部分：資料統計、假說檢定及多變量分析。主要運用 SPSS 統計軟體作為分析工具。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> </ul>
2	行銷管理專題 (研) 3/3	本課程的主要目標是帶領學生認識行銷學的精華理論，並透過案例研討，瞭解精彩生動的行銷世界；透過理論與實務結合，期待學生能將行銷應用到生活與未來就業。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■1.消除貧窮</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
3	財務管理專題 (研) 3/3	本課程強調建立金融概念，分析金融環境，規劃金融投資，選擇適當的工具和評估財務結果。最終，學習者在其商業組織中具有管理財務的理論和實踐知識。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
4	論文 II (研) 3/3	學生按學校規定完成碩士論文寫作	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
5	企業研究方法 (研) 3/3	本課程主要分為四個主軸:1.文獻蒐集與整理 2.研究設計(包含量化研究與質化研究)、資料分析(如變異數分析、回歸分析等、內容分析)與撰寫研究報告。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■11.永續城鄉</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> </ul>

6	生產與作業管理 專題(研)3/3	本課程將生產與作業管理有系統的分為三大部分-第一部分從競爭的觀點探討生產與作業方式，第二部分則是從管理程序談作業管理，最後則是從價值鏈的觀點討論生產與作業管理。在每段課程中會安排案例討論，針對國內外的個案進行分析並做廣泛的討論。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> </ul>
7	學術寫作與倫理 (研) 1/1	1. 論文寫作-量性研究 2. 論文寫作-質性研究 3. 學術倫理	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
8	論文 I(研)3/3	碩士論文寫作	<ul style="list-style-type: none"> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> </ul>
9	策略管理(研)3/3	1.了解策略投入 2. 策略性行動：策略制定 3. 策略性行動：策略執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>■4.優質教育</li> <li>■8.良好工作和經濟成長</li> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> <li>■12.責任消費及生產循環</li> <li>■16.公平、正義與和平</li> <li>■17.全球夥伴關係</li> </ul>

110-2、111-1 在職碩士班專業必修課程其永續目標如下 1.消除貧窮、4.優質教育、5.性別平權、7.可負擔能源 8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新和基礎建設、11.永續城鄉、12.責任消費及生產循環、16.公平、正義與和平 17. 全球夥伴關係。

表 8- 110-2、111-1 在職碩士班專業選修課程與 SDGs 關係一覽表

序	課程名稱	課程摘要	永續發展目標 SDGs
1	顧客關係管理專 題(研)3/3	本課程著重於顧客關係管理基本理論架構的形成，結合顧客關係管理的導入流程與實務運用方式，達到理論與實務並重，並輔以相關碩士論文討論，讓同學能快速進入研究顧客關係管理領域。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■9.工業化、創新和基礎建設</li> </ul>
2	投資管理實務 (研)3/3	本課程首先簡述投資的基本概念，首先透過介紹證券交易市場，效率市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>■3.健康與福祉</li> <li>■8.良好工作和</li> </ul>

		<p>及各種金融投資商品及其交易實務，其次闡述投資組合管理的理論及實務上如何透過投資組合來建置個人的資金配置，最後利用基本面及技術面分析的各種理論及技巧的講解，並由宏觀角度出發，由上而下配合總體經濟、產業經濟及個別公司分析，讓學生對證券投資有更深層的了解，並嘗試建立個人的效率性投資組合。</p>	<p>經濟成長  <b>■13.氣候變遷對策</b>  <b>■16.公平、正義與和平</b></p>
3	<p>創意行銷專題(研)3/3</p>	<p>創意行銷是指企業推出的好點子、妙創意，不僅能夠吸引消費者的目光，並進而購買公司的商品或服務，創造出實質效益。本課程主要藉由創新思考原則、方法與工具，輔以個案教學的分享，培養學生具備創新(意)行銷思維的能力。課程在培養學生具有下列之能力 (1)知識：教導學生有關創新/創意思考原則、方法與工具，輔以個案教學的方式來體驗創意行銷的實際運作方式。(2)技能：具備建構企業的新經營模式並擁有行銷導向的創新能力。(3)態度：培養學生主動地於日常生活中觀察與體驗新事物/新思維的態度</p>	<p><b>■8.良好工作和經濟成長</b>  <b>■9.工業化、創新和基礎建設</b></p>

110-2、111-1 在職碩士班專業選修課程共 3 門，其永續目標如下 3.健康與福祉、8.良好工作和經濟成長、9.工業化、創新和基礎建設、13.氣候變遷對策、16.公平、正義與和平。

## 肆、結論

企管系之學士班教育目標為培育兼顧理論與實務並符合地區產業所需之基層管理人才，使其具備創意行銷、電子商務、一般管理（財務、人力資源、生產）等管理活動之規劃、執行與控制的能力。而碩士班之教育目標在於培業界所需之商業及管理具國際觀之中高階管理人才，訓練兼顧理論與實務及競爭力的人力資源。故企業管理系課程涵蓋管理、行銷、企業、品牌、人力資源等範疇。

在管理相關課程中，如能落實便能妥善管理資源糧食終結貧窮，消除飢餓，創造優質健康與福祉，提供優質教育和加強執行方法，重振永續發展全球夥伴關係，故與SDG1(消除貧窮)、SDG2(消除飢餓)、SDG3(健康與福祉)、SDG4(優質教育)、SDG17(全球夥伴關係)相關。在企業領域課程則與SDG5(性別平權)、SDG6(潔淨水資源)、SDG11(永續城鄉)相關，因在企業人資管理中需講求性別平等，重視永續環保，並實踐水資源善用，且企業的永續更要與城鄉之連結合作。

在行銷領域課程中透過產品的認識與了解企業生存與良好工作及經濟成長有直接的關係，並認識何謂負責任的生產消費循環，故與SDG12(責任消費及生產循環)、SDG8(良好工作和經濟成長)、SDG4(優質教育)目標相符。

電子商務、品牌領域與SDG3(健康與福祉)、SDG4(優質教育)、SDG9(工業創新與基礎建設)、SDG17(全球夥伴關係)相關，因為品牌的建構電子商務的進行可建立全球夥伴關係，其起因於工業化創新及基礎建設，故在人民物質滿足後便能有良好健康與福祉，這一切要歸功於優質教育。

## 伍、校務回饋機制之建議

### 一、完成之工作項目

(一)彙整 110 學年下學期、111 學年上學期企管系各學制專業課程與 SDGs 對應關係表。

(二)因學校建立之 Power BI 數據處理統計圖表資料包含企管系學生必修之通識博雅課程，而本研究為探討企管系專業課程與 SDGs 相關性，故將除去博雅課程，再統整 SDGs 目標之企管系專業課程門數。

### 二、對校務分析貢獻

(一)彙整企管系專業課程於 SDGs 永續發展目標的相關性。

## 陸、參考文獻

謝傳崇、林庭律。(2021)。臺灣高等教育實踐永續發展指標 (SDGs) 的意涵與重要性。

*臺灣教育評論月刊*, 10(4), 31-34。

饒達欽、賴慕回。(2017)。從企業社會責任談產業人才之培育。*臺灣教育評論月刊*,

6(8), 10-18。